

QUILMES, 22 AGO. 2003

VISTO el expediente N°827-0041/03 elevado por el Vicerrectorado de Posgrado referido a la realización del curso de perfeccionamiento con nivel de posgrado "Introducción al comercio exterior para municipios", y

CONSIDERANDO:

Que constituye un aporte relevante a la formación de posgrado en las especialidades involucradas.

Que los antecedentes académicos y profesionales del docente a cargo del dictado del curso garantizan calidad y solvencia en el desarrollo de los contenidos especificados.

Que el programa cuenta con el auspicio financiero de la FAM (Federación Argentina de Municipios).

Por ello,

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
"AD REFERENDUM" CONSEJO SUPERIOR**

RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar el dictado del curso de perfeccionamiento con nivel de posgrado "Introducción al comercio exterior para municipios", cuyo programa y características generales se detallan en el Anexo 1 de la presente resolución.

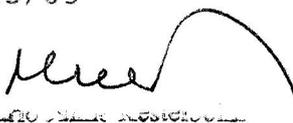
ARTICULO 2º: Asignar responsabilidades docentes para el mencionado curso a Germán Dabat.

ARTICULO 3º: Disponer que el curso tendrá una duración total de 32 horas y se dictará en modalidad virtual durante el año 2003.

ARTICULO 4º: Establecer un cupo máximo de 50 alumnos. En el caso que los postulantes excedan esa cifra, los docentes a cargo realizarán la selección correspondiente.

ARTICULO 5º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCION R. N°: 143/03


SECRETARIO GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES


Julio M. Villar
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Anexo 1

Título del Curso de Posgrado: Introducción al comercio exterior para municipios

Lugar de Realización: a través del Campus Virtual del Programa Universidad Virtual Quilmes.

Docente Expositor:

Germán Dabat

Cronograma y carga horaria:

Carga horaria total: 32 horas

Se realizará durante el año 2003

Destinatarios:

Todas las disciplinas.

Objetivos:

- Capacitar a funcionarios de los gobierno municipales en áreas de comercio exterior para diseñar las políticas del sector,
- diagnosticar sobre problemas de las firmas potencialmente exportadoras, en base a criterios elementales de evaluación de proyectos
- Colaborar con empresarios pymes en la formulación de proyectos de exportación
- derivar a empresarios pymes a organismos especializados,

Contenidos

1º Clase Introducción a las políticas municipales de comercio exterior.
Evaluación de la firma
Evaluación de la mercancía potencialmente exportable

2º Clase Elección de los mercados externos potenciales



El embalaje de los productos de exportación
Costos y Precios

3º Clase Acceso a mercados externos
Fuentes de información

4º Clase Actividad: Simulacro de exportación

Bibliografía:

- Cateora, Phillip (2001). Marketing Internacional. Ed. Mc Graw Hill. Varios capítulos.
- ARESE, H.F. (1999), Comercio y Marketing Internacional, Ed. Norma
- Ledesma, C y Otros (1993), Negocios y Comercialización Internacional, Ed. Macchi.
- BUDIC, D.V. (1994), Prácticas Exportadores Internacionales, Ed. Guía Práctica del Exportador e Importador.
- BUDIC, D.V. (1993), Contratos Comerciales Internacionales, Ed. Guía Práctica del Exportador e Importador.
- COLAIACOVO, J.L.; ASSEFH A.A. (1983), Proyectos de Exportación, Ed. CICOM.
- FRATALOCCHI, A. (2002), Cómo Exportar e Importar. Cálculo del Costo y Precio Internacional, Ed. ERREPAR.

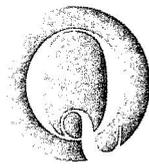
Metodología:

Teórico – práctico.

Requisitos de asistencia: Se requiere acceder a todas las clases.

Evaluación: Trabajo final escrito.

Certificación: Certificados de cursada (a los que han ingresado a todas las clases y completado las actividades) y de Aprobación de la UNQ.



Universidad
Nacional
de Quilmes

Cupo máximo: 50 inscriptos.

Presupuesto:

Financiado por la FAM (Federación Argentina de Municipios).

El Curriculum del docente expositor constan a fojas N° _____ del Expediente N° 827-0041/03.

Anexo Res. R. Nro. 143/03