

VISTO el Expediente N° 827-1654/12, y

**CONSIDERANDO:**

Que mediante el citado Expediente se tramita la aprobación del Curso de Posgrado denominado "Logística integral de Comercio Exterior aplicada".

Que por Resolución (CS) N° 288/12, se aprueba el Reglamento de Cursos y Seminarios de Posgrado de la Universidad.

Que el mencionado curso constituye un aporte relevante a la formación de posgrado en las especialidades involucradas.

Que los antecedentes académicos y profesionales del docente a cargo del dictado del mismo, garantizan calidad y solvencia en el desarrollo de los contenidos especificados.

Que la evaluación del citado curso ha cumplido con los requisitos estipulados en el Art. 10° del Reglamento de Cursos y Seminarios de Posgrado de esta Casa de Altos Estudios.

Que mediante Resolución (CS) N° 797/11, y su modificatoria, se aprueba el Presupuesto correspondiente al Ejercicio 2012.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones conferidas por el Artículo 72° del Estatuto Universitario y por la Resolución (CS) N° 288/12.

Por ello,

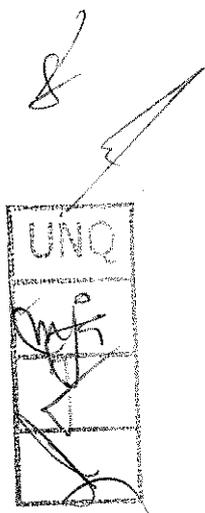
**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**

**RESUELVE:**

ARTICULO 1°: Aprobar el dictado del Curso de Posgrado denominado "Logística integral de Comercio Exterior aplicada", cuyo programa y características generales se detallan en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2°: Designar como docente expositor para el dictado del curso citado al Mg. Gustavo Alejandro Traverso.

ARTICULO 3°: El gasto autorizado en la presente deberá imputarse a las Partidas que correspondan, Dependencia 004.000, Fuente 12, Programa 04.03.00.04,





Presupuesto 2012, Organización Funcional por Programas.

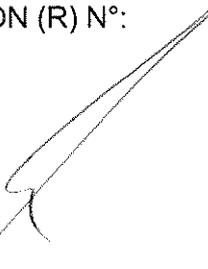
ARTICULO 4º: Disponer que el curso tendrá una duración total de treinta y seis (36) horas y que se podrá dictar hasta el ciclo lectivo 2014.

ARTICULO 5º: Establecer un cupo máximo de cuarenta (40) alumnos. En el caso que la cantidad de postulantes excedan esa cifra, el docente a cargo realizará la selección correspondiente.

ARTICULO 6º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCION (R) N°:

0 1033



Mg. Alfredo Alfonso  
Secretario General  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Gustavo Eduardo Lugones  
Rector  
Universidad Nacional de Quilmes

**Anexo**

Título del Curso de Posgrado: "Logística integral de Comercio Exterior aplicada".

Lugar de realización: Universidad Nacional de Quilmes, Roque Sáenz Peña N° 352, Bernal.

Docente expositor: Mg. Gustavo Alejandro Traverso.

Carga horaria: 36 horas.

Fecha de realización: año 2012 con aprobación hasta el 2014.

Destinatarios: Graduados en Comercio Exterior y Comercio Internacional, Administración, Contadores Públicos o carreras afines.

Objetivo general:

Optimizar los Procesos Productivos, desde el área de Comercio Exterior centrando la atención en las respectivas secuencias del proceso de logística integral y multimedial, las cuales se completan con los recursos y procesos intermedios necesarios para poner el producto o servicio objeto de la actividad de la Empresa a disposición del comprador o consumidor (interno o externo).

Bibliografía y Contenidos:

**Módulo 1. Embarques Internacionales y sus reglas**

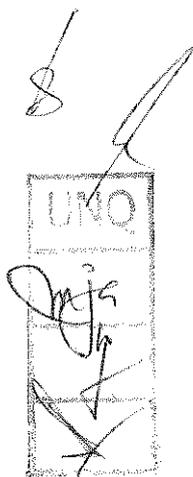
1 – Tipos de cargas marítimas en importación y exportación (FCL – LCL – LCL/FCL – FCL/LCL) – Tipos de cargas aéreas de importación y exportación  
Rol de los depósitos fiscales / Rol de los Agentes de Carga / Rol de las terminales Portuarias / Rol de los despachantes de Aduana. Flujograma práctico de cargas internacionales.

**Bibliografía de referencia:**

Código Aduanero Argentino – Ley 22415

Ley Navegación Argentina – Ley 20094

Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa "Costos de Transporte y Logística: una clave en el negocio exportador" Material propio - Edición año 2008



Magister Gustavo Traverso "Transporte Marítimo Internacional post crisis 2008, nuevas formas de vinculación" Tesina especialización UBA, año 2009

Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional (AAACI) "Manual del Agente de Carga Internacional" Material editado por la AAACI – Edición 2010

Revista anual 2010 / 2011 – Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional, Años 2010 y 2011

Publicación "Air Cargo World" – Ediciones Marzo y Junio 2011

## 2 – Cargas de Proyecto (break bulk)

Carga suelta – Carga con dimensiones no convencionales – Términos de las líneas (liner terms) – Carga Ro/Ro – Puertos y Terminales aptas - Análisis de casos reales y particularidades de este tipo de cargas – Consolidaciones

### **Bibliografía de referencia:**

Mikel Mauleón, "Logística y Costos", Díaz de Santos

Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional (AAACI) "Manual del Agente de Carga Internacional" Material editado por la AAACI – Edición 2010

Anuario Portuario Marítimo – Edición Febrero 2011

## 3 – Cargas Marítimas Peligrosas (IMO)

Regulación de la Organización Marítima Internacional -Tipos de carga – Clasificación – Operatoria en la Argentina – Entes de Regulación

Análisis de casos reales y armado de documentación para cargas marítimas

### **Bibliografía de referencia:**

Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional (AAACI) "Manual del Agente de Carga Internacional" Material editado por la AAACI – Edición 2010

Prefectura Naval Argentina "Transporte sin Riesgo de Mercancías Peligrosas por Vía Acuática", Curso AAACI – Agosto 2010

Código Marítimo Internacional de Mercancías Peligrosas – Edición 2008

Centro de información química para emergencias "Transporte de Materiales Peligrosos" Programa de Capacitación – Septiembre 2009

## 4 – Gestión de Inventarios

Stocks, Generación y Función. Manejo de Inventarios. Procesamiento de Pedidos. Lotes óptimos. Optimización del flujo de Materiales. Pronóstico de la Demanda. MRP. Ley de Pareto (ABC). Sistemas de Información como herramientas de relación entre

Proveedores y Clientes. EDI y Transacciones Electrónicas. Alianzas y Asociaciones.  
Decisiones sobre Políticas de Inventarios.

**Bibliografía de referencia:**

Hugo Paz, "Canales de Distribución, Estrategia y Logística Comercial", Ugerman Editor  
Octavio Carranza, "Logística, Mejores Prácticas en Latinoamérica", Thomson

**5 –Aplicación práctica Incoterms 2010**

Nuevas responsabilidades – Implicancias para cada medio de transporte -  
Particularidades para el transporte Marítimo, Aéreo y Terrestre - Cómo incluir los  
incoterms en los nuevos contratos a suscribir entre importador y exportador -  
Transportes, casuística, recomendaciones acerca del medio de transporte adecuado  
según la condición de venta; cálculo de costos extraordinarios durante el viaje – Análisis  
de Casos prácticos.

**Bibliografía de referencia:**

Jorge Luis Riva, "Contratación de Compraventas Internacionales" Editorial Abeledo Perrot  
– Edición 2011  
Juzgado Nac. N° 3 , Secretaría N°6 "Santam Limited contra Union Transport Argentina  
sobre faltante y/o avería de carga Transporte Marítimo – Año 2006  
Código Aduanero Argentino – Ley 22415

**6 –Marco Regulatorio del transporte y sus implicancias**

Implicancias para cada medio de transporte – Cadena de responsabilidades – Flujograma  
de cargas aéreas y marítimas y sus riesgos – Documentos utilizados – Marco regulatorio  
en Argentina – Casos Prácticos

**Bibliografía de referencia:**

Reglas de Hamburgo de 1978  
Protocolo de Bruselas 1968  
Las reglas de la Haya 1924  
Convenio de Montreal  
Normativa Reglas de la Haya – Visby y el protocolo de 1979  
Código Aduanero Argentino – Ley 22415



## Módulo 2: Management Logístico

### 7 – Actualidad del mercado – Análisis post crisis 2008

Análisis de los players en el mercado mundial – Rutas Actuales en la Argentina –  
Conformación de los Joints Marítimos – Forma de operar en los principales mercados –  
Tendencia del transporte aéreo y marítimo –

### Bibliografía de referencia:

Lic. Terzano Fabricio "Operadores Logísticos 2008", Editorial Claves. Año 2008.

Publicación "Info Marítima Logística Internacional" – Ediciones Mayo / Agosto y Junio  
2011

Uti Global Report Update, Julio 2011

Drewry Market summary "Monthly Barometer of Market and Pricing Trends" – Edición  
Mensual

Datamar Week "East cost south America trade, shipping and infrastructure", Publicado  
Mayo 2012

### 8 – Logística de recursos

¿Cómo comprar y que contratar? – Tipo de compañía – Análisis de Mercado –  
Tendencias – Objetivo ideal versus objetivo posible – Negociación – Agentes según  
tamaño de empresa – Armado de licitaciones – Análisis de Casos Prácticos

### Bibliografía de referencia:

Secretaria de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa "Costos de  
Transporte y Logística: una clave en el negocio exportador" Material propio -  
Edición año 2008

Publicación "Comercio Exterior" – Centro de Despachantes de Aduana Enero/Febrero y  
Marzo/Abril 2011

Publicación Uti Logistics "Inventory Management & Optimization" – Focus on Future,  
Portugal 2012

Nigel Gardiner, "Container Market 2009/10", Consultora Internacional Drewry, Octubre  
2009

Martin Dixon "Container freight rate insight" Consultora Internacional Drewry, Junio 2011

James Blaeser, "Transportation Procurement, Benchmarking study: in search of value",  
Editorial American Shipper, Junio 2011



### 9 – Presentaciones efectivas

Atención de clientes internos y externos – Modo de informar – Definición del propósito – Armado del Plan – Práctica – Exposición – Cerrado de una presentación – Objeciones y su manejo - Armado de una presentación individual

#### **Bibliografía de referencia:**

Jean-Jacques Lambin, "Marketing Estratégico", Mc Graw-Hill

Gustavo Silva (Sales Manager, Brasil) "Emotional Selling", Uti Logistics – Los Angeles, USA 2010

Eric Gantier, "Negotiations over a customer call", DHL, Mayo 2010

Eric Gantier, "Efective customer presentations", DHL, Mayo 2010

Publicación Uti Logistics "Teambuilding, learning from the pride" – Focus on Future, Portugal 2012

Publicación Uti Logistics "Journey to effective leadership" – Focus on Future, Portugal 2012

### 10 – Gerenciamiento del transporte

Indicadores de performance (KPI) – Armado de soluciones tecnológicas – Pizarrones de información (dashboard) – Estadísticas y como conformarlas – Visualización de la cadena – Nuevas tendencias – E2E (end to end) – Desarrollo de casos prácticos

#### **Bibliografía de referencia:**

Ronald H. Ballou, "Logística, Administración de la Cadena de Suministro", Pearson-Prentice Hall

Donald J. Bowersox, David J. Closs y M. Bixby Cooper, "Administración y Logística en la Cadena de Suministros", Mc Graw-Hill

Patrick Burnson, "Freight Forwarders Brace for change, Logistics Management", Consultor Independiente, Enero 2009

Uti Logistics, "Empower training exports and imports (Air and ocean)" – Curso 2009

Publicación Uti Logistics "Client IT Solution" – Focus on Future, Portugal 2012

### 11 – Estrategia logístico

Nuevas cadenas de suministros – Logística de abastecimiento actual – Componentes de la cadena – Análisis de los actores – Rol del consultor versus Especialistas – Planes de acción – Análisis de casos prácticos -



**Bibliografía de referencia:**

Lou E. Pelton, David Strutton y James R. Lumpkin, "Canales de Marketing y Distribución Comercial", Mc Graw-Hill

Jean P. Sallenave, "Gerencia y planeación estratégica", Editora Norma

Gustavo Traverso (Ocean Manager) "Shipping Line Decisors", Uti Logistics – Santos, Brasil 2009

Magíster Gustavo Traverso "Transporte Marítimo Internacional post crisis 2008, nuevas formas de vinculación" Tesina especialización en Estrategia Económica Internacional-UBA, año 2009

CMA CGM, "Magazine CMA CGM Group" – Edición 2010

**12 – Trabajo Final integrador**

**Bibliografía de profundización:**

José Maria Sainz de Vicuña, "La Distribución Comercial, Opciones Estratégicas", Esic  
Philip Kotler, Gary Armstrong, Dionisio Cámara Ibáñez e Ignacio Cruz Roche,  
"Marketing", Prentice Hall

George Chetochine, "Marketing Estratégico de los Canales de Distribución", Granica  
Maida Napolitano, "Making the move to Cross-Docking", Warehousing Education and  
Research Council

José Manuel Hidobro Moya y David Roldán Martínez, "La Tecnología e-business",  
Paraninfo

Michael J. Cunningham. "B2B – How to build a profitable E-commerce Strategy", Perseus  
Publishing

Metodología: Teórico - Práctica.

Modalidad: Presencial.

Requisitos de asistencia: Asistencia al 80% del total de las clases.

Evaluación: Trabajo práctico integrador.

Certificación: Certificados de asistencia y aprobación de la Universidad Nacional de Quilmes.

Cupo máximo: 40 alumnos.

Arancel:

**GENERAL:** de PESOS OCHOCIENTOS SESENTA CON 00/100 (\$ 860,00).

**COMUNIDAD UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES** (Graduados de la Universidad Nacional de Quilmes, docentes y personal administrativo y de servicios, alumnos de Doctorado, Maestrías y/o Especializaciones UNQ): de PESOS CUATROCIENTOS TREINTA CON 00/100 (\$ 430,00)

Presupuesto:

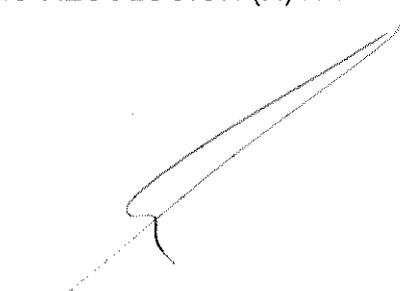
La realización del curso quedará sujeta a que la recaudación de fondos garantice la cobertura de su presupuesto.

Requerimientos:

El currículum del docente consta de fs. 12 a 15 del Expediente N° 827-1654/12.

ANEXO RESOLUCIÓN (R) N°:

0 1033



Mg. Alfredo Antón  
Secretario General  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Gustavo Eduardo Lugones  
Rector  
Universidad Nacional de Quilmes