

QUILMES, 19 JUL 2012

VISTO el Expediente N° 827-0035/12, y

CONSIDERANDO:

Que mediante el citado Expediente se tramita la aprobación del Curso de Posgrado denominado "Emprendimientos para jóvenes profesionales".

Que por Resolución (CS) N° 283/05, se aprueba el Reglamento de Cursos y Seminarios de Posgrado de la Universidad.

Que el mencionado curso constituye un aporte relevante a la formación de posgrado en las especialidades involucradas.

Que los antecedentes académicos y profesionales de los docentes a cargo del dictado del mismo, garantizan calidad y solvencia en el desarrollo de los contenidos especificados.

Que la evaluación del citado curso ha cumplido con los requisitos estipulados en el Art. 6° del Reglamento de Cursos y Seminarios de Posgrado de esta Casa de Altos Estudios.

Que mediante Resolución (CS) N° 797/11, y su modificatoria, se aprueba el Presupuesto correspondiente al Ejercicio 2012.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones conferidas por el Art. 72° del Estatuto Universitario y por la Resolución (CS) N° 283/05.

Por ello,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

RESUELVE:

ARTICULO 1°: Aprobar el dictado del Curso de Posgrado denominado "Emprendimientos para jóvenes profesionales", cuyo programa y características generales se detallan en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2°: Designar como docente coordinador para el dictado del curso al Contador Público Nacional Carlos Alberto Fasiolo Urli.

ARTICULO 3°: Designar como docente instructor para el dictado del curso al Lic. Juan Santiago Ledesma.



00635

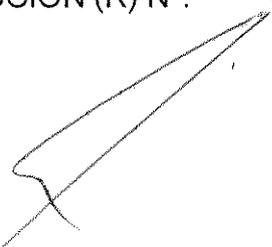
ARTICULO 4º: El gasto autorizado en la presente deberá imputarse a las Partidas que correspondan, Dependencia 004.000, Fuente 12, Programa 04.03.00.04, Presupuesto 2012, Organización Funcional por Programas.

ARTICULO 5º: Disponer que el curso tendrá una duración total de 40 horas y que se podrá dictar hasta el ciclo lectivo 2014.

ARTICULO 6º: Establecer un cupo máximo de veinte (20) alumnos. En el caso que la cantidad de postulantes excedan esa cifra, el docente a cargo realizará la selección correspondiente.

ARTICULO 7º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCION (R) N°: **00635**



Mg. Alfredo Alfonso
Secretario General
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



ANEXO

Curso de Posgrado: "Emprendimientos para jóvenes profesionales".

Lugar de Realización: Universidad Nacional de Quilmes - Roque Sáenz Peña 352, Bernal.

Docente coordinador: Contador Público Nacional Carlos Alberto Fasiolo Uri.

Docente instructor: Lic. Juan Santiago Ledesma.

Carga horaria: 40 hs.

Fecha de realización: año 2012 con aprobación hasta el 2014.

Destinatarios: Graduados de carreras de grado relacionadas con ciencia y tecnologías aplicadas (Lic. en Biotecnología, Ing. en Alimentos, Ing. en Automatización y Control Industrial, Arquitectura Naval y otras), las ciencias sociales (Lic. en Ciencias Sociales, Lic. en Comunicación Social, Lic. en Composición con Medios Electroacústicos, Lic. en Terapia Ocupacional y otras) y con las ciencias económicas (Lic. en Administración, Lic. en Administración Hotelera, Lic. en Hotelería y Turismo, Lic. en Comercio Internacional, Contador Público Nacional y otras).

Objetivo general:

El objetivo central del presente curso consiste en que los jóvenes logren adquirir competencias respecto al conjunto de conocimientos, destrezas y valores que configuran el saber, el hacer y el pensamiento emprendedor.

Objetivos específicos:

- Comprender el emprendedorismo como una alternativa factible de desempeño profesional.
- Detectar las habilidades y competencias claves para desarrollar un emprendimiento.

- Identificar oportunidades de negocio desde su campo laboral.
- Aplicar con idoneidad y pertinencia el conjunto de conceptos y técnicas desarrollados a nivel académico y empresarial de pequeñas y medianas organizaciones que capitalizaron exitosamente oportunidades de negocio detectadas en el mercado.

Bibliografía y Contenidos:

Módulo 1: Emprendedores

Quién es y qué define al emprendedor. Condiciones y habilidades de los emprendedores exitosos. El buen emprendedor ¿nace o se hace? Las razones para emprender. El "costo" de emprender. El proceso emprendedor: el modelo y sus etapas. Principales sugerencias y errores a la hora de emprender. Qué entendemos por entrepreneurship, su impacto a nivel internacional y particular en Argentina. Los "enemigos" de los emprendedores.

Bibliografía obligatoria:

- Cardozo, Alejandro (2005), "PyMEs Intuición y métodos", Editorial Temas Grupo Editorial, Argentina. Capítulo 1
- Fasiolo Urli, Carlos Alberto (Coord.) y Otros (2006) "Emprender el camino: estrategia, estructura y plan de negocios", Editorial Osmar D. Buyatti, Argentina. Capítulo 1.
- Freire, Andy (2004), "Pasión por Emprender", Editorial Aguilar, Argentina. Capítulo 1
- Kantis, Hugo y Drucaroff, Sergio (2011), "Corriendo fronteras para crear y potenciar su empresa", Editorial Granica, Argentina. Capítulo 1
- Kastika, Eduardo (2007), "Creatividad para emprendedores", Editorial Innovar, Argentina. Parte 1



Módulo 2: Las oportunidades y las ideas de negocio

La "idea". Innovación y creatividad. El proceso creativo. La observación, la curiosidad. El proceso de la lupa. Las oportunidades de negocios: cómo reconocerlas. Las ideas de negocios, sus fuentes. Ideas creativas vs. Modelos de negocios creativos. Técnicas para incentivar la creatividad.

Bibliografía obligatoria:

Fasiolo Urli, Carlos Alberto (Coord.) y Otros (2006) "Emprender el camino: estrategia, estructura y plan de negocios", Editorial Osmar D. Buyatti, Argentina.

Capítulo 2.

Freire, Andy (2004), "Pasión por Emprender", Editorial Aguilar, Argentina.

Capítulo 2.

Kastika, Eduardo (2007), "Creatividad para emprendedores", Editorial Innovar, Argentina. Parte 2.

Módulo 3: La estrategia y los emprendedores

El concepto de estrategia. El pensamiento sistémico. Las etapas del pensamiento estratégico. Modelos mentales. Valores y principios aplicados a los negocios. Visión. Análisis del entorno. Misión. Políticas y objetivos estratégicos. Capacidades centrales: definición y características. Técnicas de análisis estratégico: matriz de fuerzas competitivas, matriz de barreras de ingreso y egreso, cadena de valor, estrategias competitivas, análisis y matriz FODA, matrices de atractivos del sector y perfil de desempeño. El modelo PENTA y el proceso decisorio del consumidor.

Bibliografía obligatoria:

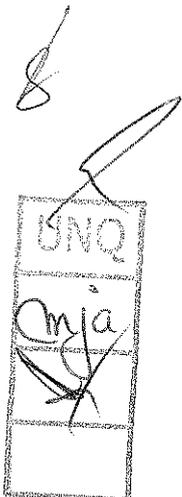
Fasiolo Urli, Carlos Alberto (Coord.) y Otros (2006) "Emprender el camino: estrategia, estructura y plan de negocios", Editorial Osmar D. Buyatti, Argentina. Capítulos 2 y 3.

Levy, Alberto (2003), "Liderando en el infierno", Editorial Paidós, Argentina. Capítulos 4 y 5.

Porter, Michael (1991), "Estrategia competitiva", Editorial Pirámide, España. Capítulo 1.

Módulo 4: Plan de negocios

Qué es un plan de negocios. Funciones del plan de negocios. Por qué escribirlo y quién debe hacerlo. Estructura de contenidos del plan. La importancia del sumario ejecutivo. El modelo de negocios, el producto, el análisis del mercado y la estrategia comercial, el plan operativo, la estructura organizacional, aspectos jurídicos y tributarios, el planeamiento económico, el flujo de fondos, la valuación del proyecto y su financiamiento, el análisis de riesgos. Lineamientos básicos para



la redacción del plan. Registro de la propiedad intelectual del plan. Pautas para la presentación del proyecto ante terceros. Errores a evitar.

Bibliografía obligatoria:

Fasiolo Urli, Carlos Alberto (Coord.) y Otros (2006) "Emprender el camino: estrategia, estructura y plan de negocios", Editorial Osmar D. Buyatti, Argentina. Capítulos 4, 5, 8, 9 y 10.

Ledesma, Juan S. (2012), Artículo "El plan de negocios", Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

Pruzan, G., Levin, L. y Guilis, A. (s.a.), Artículo "Guía para empresarios PYMEs para elaborar un plan de negocios", Instituto PYMEs Carlos Pellegrini y Banco de la Nación Argentina, Argentina.

Bibliografía optativa ó de consulta:

Bermejo Sánchez, Manuel (1992), Artículo "¿Cómo evaluar un plan de negocios?", Departamento de Publicaciones del Instituto de Empresa, España.

Bhide, Amar (1996) Artículo "Las preguntas que todo emprendedor ha de responder", Harvard Business Review (2004) "Iniciativa emprendedora", Argentina, Grupo Editorial Planeta S.A.I.C. / Ediciones Deusto S.A., pp. 1-30.

Bhide, Amar (1994) Artículo "Cómo elaboran los emprendedores estrategias que funcionan", Harvard Business Review (2004) "Iniciativa emprendedora", Argentina, Grupo Editorial Planeta S.A.I.C. / Ediciones Deusto S.A., pp. 63-98.

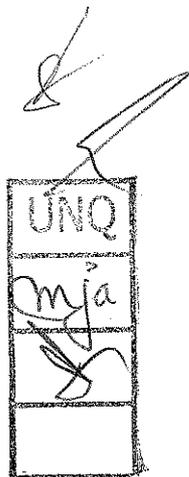
Bhide, Amar (1992) Artículo "Financiación autogenerada. El arte de las empresas de nueva creación", Harvard Business Review (2004) "Iniciativa emprendedora", Argentina, Grupo Editorial Planeta S.A.I.C. / Ediciones Deusto S.A., pp. 161-189.

Borello, Antonio (2000), "El plan de negocios", Colombia, Editorial Mc Graw Hill.

Brealey, R. A.; Myers, S. C. y Allen, F. (2006), "Principios de finanzas corporativas" (8va edición), España, Editorial Mc Graw Hill.

Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán Herrera, J. J. (2002), "Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales", España, Ediciones Pirámide.

Bygrave, W. D. (1994) Capítulo 1 "The entrepreneurial process", en Bygrave, W. D. (Coord.) y Otros (1994), "The portable MBA in entrepreneurship", Estados Unidos, John Wiley & Sons Inc.



- Collins, J. C. y Porras, J. I. (1996) Artículo "Construir la visión de su empresa", Harvard Business Review (2004) "Gestión del cambio", Argentina, Grupo Editorial Planeta S.A.I.C. / Ediciones Deusto S.A., pp. 31-71.
- De la Vega García-Pastor, Ignacio (1991), Artículo "El plan de negocio: una herramienta indispensable", Departamento de Publicaciones del Instituto de Empresa, España.
- Friend G. y Zehle, S. (2008), "Cómo diseñar un plan de negocios", Perú, The Economist-Cuatro Media.
- Gumpert, D. E. (1994) Capítulo 5 "Creating a successful business plan", en Bygrave, W. D. (Coord.) y Otros (1994), "The portable MBA in entrepreneurship", Estados Unidos, John Wiley & Sons Inc.
- Hill, Charles y Jones, Gareth (2009), "Administración estratégica" (8va edición), Colombia, Editorial Mc Graw Hill.
- Kawasaki, Guy (2004), "The art of the start", Estados Unidos, Editorial Portfolio, Penguin Group Inc.
- Kotler, Philip (2007), "Marketing, version para Latinoamérica" (11va edición), España, Editorial Pearson Addison-Wesley.
- Kushell, Jennifer (2001), "Sólo para emprendedores", Colombia, Grupo Editorial Norma.
- Lavolpe, A.; Capasso, C. M. y Smolje, A. R. (2000), "La gestión presupuestaria", Argentina, Macchi Grupo Editor.
- Lambert, Susan (2006) "A business model research schema", School of Commerce Research paper series: 06-2, ISSN: 1441-3906
- López Dumrauf, Guillermo (2003), "Finanzas corporativas", Uruguay, Editorial Grupo Guía.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. y Tucci, C. L. (2005) Paper "Clarifying business models: origins, present and future of the concept", Communications of Association for Information Systems, Volume 15.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2009) "Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers", Estados Unidos, John Wiley & Sons Inc.
- Pineda, Octavio L. (2003), "Técnicas de pronósticos para la toma de decisiones empresariales", México, Alfaomega Grupo Editor.
- Pruzan, G., Levin, L. y Guilis, A. (s.a.), Artículo "Guía para empresarios PYMEs"



para elaborar un plan de negocios”, Instituto PYMEs Carlos Pellegrini y Banco de la Nación Argentina, Argentina.

Pungitore, José L. (2003), “Planeamiento económico y financiero”, Argentina, Editorial Osmar D. Buyatti.

Rock, Arthur (1987) Artículo “Estrategia y táctica analizadas por un inversionista de capital de riesgo”, Harvard Business Review (2004) “Iniciativa emprendedora”, Argentina, Grupo Editorial Planeta S.A.I.C. / Ediciones Deusto S.A., pp. 147-160.

Ronstadt, Bob (1994) Capítulo 6 “Financial projections: how to do them the right way”, en Bygrave, W. D. (Coord.) y Otros (1994), “The portable MBA in entrepreneurship”, Estados Unidos, John Wiley & Sons Inc.

Sahlman, W. A. (1997) Artículo “Cómo confeccionar un excelente plan de negocio”, Harvard Business Review (2004) “Iniciativa emprendedora”, Argentina, Grupo Editorial Planeta S.A.I.C. / Ediciones Deusto S.A., pp. 31-61.

Sapag Chaín, Nassir (2007), “Proyectos de inversión. Formulación y evaluación”, México, Editorial Pearson Education.

Stancill, J. M. (1986) Artículo “¿Cuánto dinero necesita su nueva empresa de riesgo”, Harvard Business Review (2004) “Iniciativa emprendedora”, Argentina, Grupo Editorial Planeta S.A.I.C. / Ediciones Deusto S.A., pp. 99-126.

Stutely, Richard (2000), “Plan de negocios”, México, Editorial Prentice Hall.

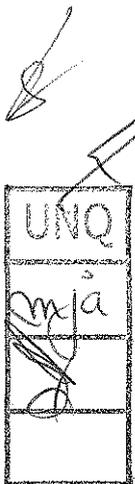
Timmons, J. A. (1994) Capítulo 2 “Opportunity recognition: the search for higherpotential ventures”, en Bygrave, W. D. (Coord.) y Otros (1994), “The portable MBA in entrepreneurship”, Estados Unidos, John Wiley & Sons Inc.

Torres Carbonell, Silvia (2003), Artículo “El plan de negocio: un elemento clave en la tarea de emprender”, División de investigación del IAE, Universidad Austral, Argentina.

Wetzel, W. E., Jr. (1994) Capítulo 7 “Venture capital”, en Bygrave, W. D. (Coord.) y Otros (1994), “The portable MBA in entrepreneurship”, Estados Unidos, John Wiley & Sons Inc.

Metodología: Teórico-práctico.

Modalidad: Presencial.



Requisitos de asistencia: Asistencia al 80 % del total de las clases.

Evaluación: Para obtener la certificación de aprobación del presente curso los estudiantes deberán aprobar un trabajo final que podrá ser individual o grupal en el cual apliquen el conjunto de conceptos y técnicas que configuran un plan de negocios para un proyecto elegido por ellos mismos.

Certificación: Certificados de asistencia y aprobación de la Universidad Nacional de Quilmes.

Cupo máximo: veinte (20) alumnos.

Arancel: General de \$ 800. Comunidad UNQ (Graduados de la Universidad Nacional de Quilmes, docentes y personal administrativo y de servicios) \$400. Alumnos de Doctorado y/o Maestrías UNQ exentos de pago.

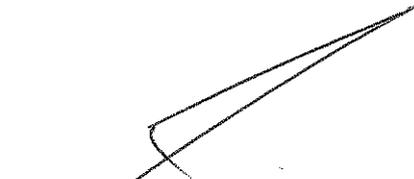
Presupuesto:

La realización del curso quedará sujeta a que la recaudación de fondos garantice la cobertura de su presupuesto.

Requerimientos:

Los currículos de los docentes constan de fs. 12 a 20 del Expediente N° 827-0035/12.

ANEXO RESOLUCIÓN (R) N°: 00635



Mg. Alfredo Alfonso
Secretario General
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Gustavo Eduardo Arriagones
Pres. Com.
Universidad Nacional de Quilmes