



QUILMES,

21 JUL 2010

VISTO el Expediente N° 827-0527/10, y

CONSIDERANDO:

Que mediante el citado Expediente se tramita la aprobación del Curso de Doctorado denominado "Investigación cualitativa en educación online".

Que por Resolución (CS) N° 283/05, se aprueba el Reglamento de Cursos y Seminarios de Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes.

Que el mencionado curso constituye un aporte relevante a la formación de posgrado en las especialidades involucradas.

Que los antecedentes académicos y profesionales de los docentes a cargo del dictado del mismo, garantizan calidad y solvencia en el desarrollo de los contenidos especificados.

Que la evaluación del citado curso ha cumplido con los requisitos estipulados en el Art. 15° del Reglamento de Cursos y Seminarios de Posgrado de esta Casa de Altos Estudios.

Que mediante Resolución (CS) N° 529/09, y sus modificatorias, se aprueba el Presupuesto correspondiente al Ejercicio 2010.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones conferidas al Rector por el Art. 72° del Estatuto Universitario y por la Resolución (CS) N° 283/05.

Por ello,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar el dictado del Curso de Doctorado denominado "Investigación cualitativa en educación online", cuyo programa y características generales se detallan en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Designar como docentes expositores para el dictado del curso al Dr. Gustavo Daniel Constantino y a la Dra. Guadalupe Alvarez.

- 00562



ARTICULO 3º: El gasto autorizado en la presente deberá imputarse a las Partidas que correspondan, Dependencia 004.000, Fuente 12, Programa 04.03.00.04, Presupuesto 2010, Organización Funcional por Programas.

ARTICULO 4º: Disponer que el curso tendrá una duración total de treinta horas y que se podrá dictar hasta el ciclo lectivo 2012.

ARTICULO 5º: Establecer un cupo máximo de 30 alumnos. En el caso que la cantidad de postulantes excedan esa cifra, el docente a cargo realizará la selección correspondiente.

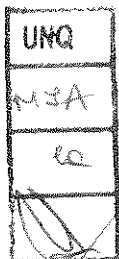
ARTICULO 6º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCION (R) N°:

00562

Mg. Alfredo Alfonso
Secretario General
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Gustavo Eduardo Lugones
Rector
Universidad Nacional de Quilmes



ANEXO

Título del Curso de Doctorado: "Investigación cualitativa en educación online".

Lugar de Realización: Universidad Nacional de Quilmes - Roque Sáenz Peña 352.
Bernal.

Docentes Expositores: Dr. Gustavo Daniel Constantino y Dra. Guadalupe Alvarez

Carga horaria: 30 hs.

Fecha de realización: año 2010 con aprobación hasta el ciclo lectivo 2012.

Destinatarios: Graduados en área de ciencias sociales y ciencias de la educación que requieran conocer de qué trata la metodología de la investigación cualitativa y de mixed methods en el estudio de los fenómenos de la Web y la educación online; aplicar la metodología propuesta a trabajos e investigaciones con datos textuales y multimediales que requieren herramientas de Análisis del Discurso; también puede servir a profesionales de diversas disciplinas que, debido a los problemas que estudian o que forman parte de su ámbito laboral, necesitan aplicar metodología de la investigación cualitativa en una o varias de las etapas de investigación o trabajo.

Objetivos:

El seminario se propone:

- 1) reconsiderar los enfoques paradigmáticos y los criterios metodológicos de la investigación en su aplicación a los fenómenos sociales y formativos de la Web;
- 2) examinar las características peculiares de los métodos cualitativos en su aplicación la obtención, análisis e interpretación de datos de la Web;
- 3) comprender los supuestos básicos del análisis del discurso y reconocer el alcance que tienen los conceptos desarrollados en ese campo al momento de analizar discurso didáctico online;
- 4) analizar piezas reales de discurso didáctico online teniendo en cuenta tanto los



aspectos lingüístico textuales como los multimediales;

5) caracterizar el aprendizaje multimedia y el aprendizaje en entornos multimediales.

Contenidos

Unidad 1: Paradigmas, criterios de la investigación online

- Paradigmas cuantitativo y cualitativo de investigación: una visión panorámica
- Grounded Theory; Análisis Documental
- Mixed Methods Research
- Características especiales de la e-research
- Data y virtualidad (culturas, identidades, datos)

Unidad 2: La metodología de la investigación en la net

- Etnografía, microanálisis etnográfico en la virtualidad.
 - focus group basado en la net; método Delphi, sistema Wiki, etc.; encuestas electrónicas - Social Network Analysis; estadísticas o e-metrics
- Análisis de datos: complementariedad de criterios y herramientas. La "tecnología" de la investigación online
- Criterios éticos en la e-research (privacy, consentimiento informado, onfidencialidad)

Unidad 3: El análisis del discurso

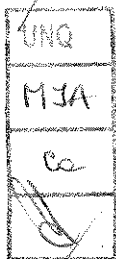
- La noción de discurso. El discurso oral. El discurso escrito. El discurso multimedial.
- El análisis del discurso: antecedentes, diversas propuestas y supuestos básicos.
- Algunas aproximaciones al concepto de "contexto".
- La obtención y el tratamiento de los datos en investigación online.

Unidad 4: El análisis del discurso: aspectos lingüísticos y textuales

- Las relaciones personales y la cortesía: La persona social. La noción de imagen. Los actos de habla y los actos amenazadores de la imagen. Las estrategias de cortesía verbal (positiva y negativa).
- Los géneros discursivos.
- Voces y discurso referido. Las citas abiertas. Las citas encubiertas (intertextualidad, polifonía, etc.)
- De la teoría a la práctica: investigaciones en el área denominada análisis del discurso didáctico online (aspectos textuales).

Unidad 5: El análisis del discurso: aspectos multimediales

- Página web y sus diferencias con la página impresa. Textos multimediales.



Hipertextos.

- Principio de integración de recursos.
- Sitio web. Usuarios de la web. Géneros de la web.
- Órdenes de abstracción de hipertextos: ítem, lexia, grupo (cluster), web.
- La transcripción de textos multimediales e hipertextuales.
- De la teoría a la práctica: investigaciones en el área denominada análisis del discurso didáctico online (aspectos multimediales).

Unidad 6: Investigación del diseño y el aprendizaje multimedial e hipertextual

- Aprendizaje multimedia (AM): Fundamentos teóricos y modelo de diseño instruccional.
- Principios básicos y avanzados del AM. El AM y las áreas disciplinarias.
- AM en contextos basados en computadoras. El caso de los cursos online.

Bibliografía

Unidad 1

- Andrews, Richard and Caroline Haythornthwaite (Eds.). 2007. The Sage Handbook of E-Learning Research. Thousand Oaks (CA): Sage.
- Constantino, G.D. (Ed.) 2002. Investigación cualitativa y Análisis del Discurso en Educación. Catamarca: Universitaria.
- Creswell, John W. & Vicki L. Plano Clark. 2007. Designing and conducting mixed methods research. Thousand Oaks (CA): Sage.
- Denzin, N.K. and Y. S. Lincoln (Eds.). 2005. The SAGE Handbook of Qualitative Research, Third Edition. London: Sage.
- Friesen, Norm. 2009. Re-Thinking E-Learning Research. Foundations, Methods and Practices. New York: Peter Lang.
- Goodfellow, R & Lamy, M. 2009. Learning Cultures in Online Education. Great Britain: Continuum.
- Jankowski, Nicholas W. 2009. e-Research. New York: Routledge.
- Mann, C. y Stewart, F. 2000. Internet Communication and Qualitative Research. A handbook for Researching Online. London: Sage.
- Spector, J. Michael; Ifenthaler, Dirk; Isaías, Pedro; Kinshuk. and Demetrios Sampson (Eds.) Learning and Instruction in the Digital Age. New York: Springer.
- Wittrock, M. (ed.) 1986. Handbook of research on teaching, third edition. New York: MacMillan.

Bibliografía complementaria

- AAVV. 2009. La Vita Nascosta degli Oggetti Tecnologici. Milano: Ledizioni.

- 00562



- Bonaiuti, G. (Ed.). 2006. E-Learning 2.0. Milano: Erickson. - Denzin, N.K. and Y. S. Lincoln (eds.). 2000. Handbook of Qualitative Research. 2nd. Edition. London: Sage. -Houston, W.R. (ed). 1990. Handbook of Research on Teacher Education. A Project of the association of teachers educators. New York: Macmillan. - Kendall Michael & Brian Samways (Eds.). 2008. Learning to Live in the Knowledge Society. New York: Springer-ifip.
- Morgan, D. L. 2007. Paradigms Lost and Pragmatism Regained: Methodological Implications of Combining Qualitative and Qualitative Methods, in Journal of Mixed Methods Research, vol.1. N° 1, pp.48-76 - Tashakkori, A. & J. W. Creswell. 2007. The New Era of Mixed Methods, in Journal of Mixed Methods Research, vol.1. N° 1, pp. 3-7.

Unidad 2

- Anderson, T. y Kanuka, H. 2003. e-Research. Methods, strategies, and issues. London: Allyn and Bacon.
- Constantino, Gustavo D. (Ed.) 2006. Discurso Didáctico. Perspectivas de Análisis para entornos presenciales y virtuales. Buenos Aires: La Isla de la Luna. - Fielding, Nigel and Grant Blank (Eds.). 2008. The Sage Handbook of Online Research Methods. Thousand Oaks(CA): Sage. - Goslin, Samuel D. & John A. Johnson (Eds.). 2010. Advanced Methods for Conducting Online Behavioral Research. Wasington (DC): APA. - Hyne, Christine. 2008. Virtual Methods. London: Berg.
- Jones, S. 1999. Doing internet research. London: Sage.

Bibliografía complementaria

- Constantino, G. 2006. Discurso didáctico electrónico: los modos de interacción discursiva en el aula virtual en contraste con el aula presencial. Linguagem em Discurso v.6, nº2. - Fini, Antonio & Luca Vanni. 2004. Learning Object e Metadati. Trento: Erickson.

Unidad 3

- Mapelli, Maria Maddalena & Umberto Margiotta (Eds.) 2009. Dai Blog ai Social Network. Milano: Mimesis. Unidad 3
- Brown G. y Yule, G. 1993. Formas y funciones del lenguaje, en: Análisis del discurso, cap.1:19-47. Madrid: Visor Libros.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. 1999. El análisis del discurso, en: Las cosas del decir, cap. 1: 1-14. Barcelona: Editorial Ariel.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. 1999. El contexto discursivo, en: Las cosas del decir,

cap. 4: 91-122. Barcelona: Editorial Ariel.

Bibliografía complementaria

- de Beaugrande, R. 2000 (1997) La saga del análisis del discurso, en: Van Dijk, T. A. El discurso como estructura y proceso, cap. 2:67-103. Barcelona: Gedisa.
- Duranti, A. y Goodwin Ch. 1991. Rethinking context. Cambridge: Cambridge U.P.
- Lavandera, B. 1985. Curso de lingüística para el análisis del discurso. Buenos Aires: CEAL.
- Van Dijk, T.A. El discurso como interacción social. Barcelona: Gedisa.

Unidad 4

- Calsamiglia, H. y Tusón, A. 1999. Las personas del discurso, cap. 5: 123-146. Las cosas del decir. Barcelona: Editorial Ariel.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. 1999. Las relaciones interpersonales, la cortesía y la modalización, cap. 6: 147-172. Las cosas del decir. Barcelona: Editorial Ariel.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. 1999. Los géneros discursivos y las secuencias textuales, cap. 9: 241-258. Las cosas del decir. Barcelona: Editorial Ariel.
- Gil, M.J. 1999. Capítulo 8. Teorías pragmáticas: actos de habla, implicaturas conversacionales, cortesía y relevancia, en: Introducción a las teorías lingüísticas del siglo XX, 193-232. Mar del Plata: Editorial Melusina.
- Sánchez-Upegui, A.A. 2009. Nuevos modos de interacción educativa: análisis lingüístico de un foro virtual. Educación y Educadores, Vol 12, No 2, pp. 29-46.

Bibliografía complementaria

- Constantino, G. y Alvarez, G. 2005. Los foros de discusión en las prácticas de formación on line: una propuesta para su análisis. Revista Did@xis on line vol.1, nº 1 y 2: 31-52.
- Brown, P. y Levinson, S.C. 1987. Politeness: Some Universals in Language Usage. Cambridge: University Press.
- Fairclough, N. 1992. Discourse and social change. London: Polity Press.
- Linell, P. Approaching dialogue. Amsterdam: Benjamins, 1998.
- Marková, Ivana & Linell, P. Coding elementary contributions to dialogue: Individual acts versus dialogical interactions. Journal for the Theory of Social Behaviour 26, pp. 353-373, 1996.
- Searle, J. 1977 (1975). Actos de habla indirectos. Teorema VII/1:23-53.
- Searle, J. 1977 (1969). Speech acts. An essay in the philosophy of language. New York: Cambridge University Press.
- Searle, J. 1993 (1979). Expression and meaning. Cambridge: CUP.



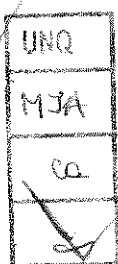
- Zoppi Fontana, M.G. 1986. El discurso referido o en busca del contexto perdido, en: Lavandera B., Cuadernos del Instituto de Lingüística. Análisis sociolingüístico del Discurso Político (I), 95-116. Buenos Aires: Instituto de Lingüística-UBA.

Unidad 5

- Baldry, A. Thibault, P.J. 2006. Multimodal Transcription and Text Analysis. London: Equinox.
- Kress, G. 2004. Reading Images: Multimodality, Representation and New Media. Disponible en <http://www.knowledgepresentation.org/BuildingTheFuture/Kress2/Kress2.html>. Consultado el 10-11-09.
- Lemke, J. Multiplying Modalities: Presentational, Orientational, and Organizational Meaning. <http://www.personal.umich.edu/~jaylemke/papers/hypermodality/travels1.htm>
- Lemke, J. Travels in Hypermodality, en Visual Communication, Vol. 1, N°3, 299-325 http://www.personal.umich.edu/~jaylemke/papers/hypermodality/travels_intro.htm
- Alvarez, G. 2010. La "orquestración del significado" en contextos educativos virtuales: análisis de los cursos de capacitación del Portal Educ.ar. Ponencia presentada en el Workshop del Proyecto REDES (Programa Raíces – Mincyt - Argentina) "Ciberdidáctica, Formación en Red e Investigación en Internet".

Bibliografía complementaria

- Chiew, K.K. A. 2004. Multisemiotic mediation in hypertext, en: O'Halloran K.L. Multimodal Discourse Analysis. London: Continuum.
- Kress, G. Leeuwen, T.v. 2003. Reading Images: The grammar of visual design. London: Routledge.
- Lemke, J. Appendix: Distinctions and Terms. <http://www.personal.umich.edu/~jaylemke/papers/hypermodality/travels-App.htm>
- Marcuschi, A. L. Xavier, A.C. 2004. Hipertexto. Río de Janeiro: Editorial Lucerna.
- Pettersson, R. 2002. Information design. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.
- O'Halloran K.L. 2004. Multimodal Discourse Analysis. London: Continuum.
- O'Halloran, K. L. 2009. Multimodal Analysis and Digital Technology In A. Baldry and Montagna (eds.) Interdisciplinary Perspectives on Multimodality: Theory and Practice. Proceedings of the Third International Conference on Multimodality. Campobasso: Palladino.
- Rodney, H.J. The problem of context in Computer-Mediated Communication, en:



en: Levine Philip, Scollon, R. (eds) 2001. Discourse & technology. Washington: Georgetown University Press, 20-33. -van der Geest, T.M. 2001. Web design is communication design. Amsterdam: John Benjamins.

- Scollon, R.; Levine P. 2004. Multimodal Discourse Analysis as the Confluence of Discourse, en: Levine Philip, Scollon, R. (eds) Discourse & technology. Washington: Georgetown University Press.

Unidad 6

- Jewitt, Carey. 2009. The Routledge Handbook of Multimodal Analysis. New York (NY): Routledge.

- Kress, Gunther. 2010. Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication. New York: Routledge.

- Kress, G; Jewitt, C., Ogborn, J, Tsatsarelis, C. 2001. Multimodal teaching and learning. New York: Continuum.

- Mayer, R.E. (ed) 2005. The Cambridge handbook of Multimedia Learning. Cambridge: Cambridge University Press.

- Mayer, R. 2006. Multimedia learning. Cambridge: Cambridge University Press. 2001.

- Pérez, Sara & Adriana Imperatore (Eds.). 2009. Comunicación y Educación en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Bernal (BA): Universidad Nacional de Quilmes. - Rudestam, Kjell Erik & Ludith Schoenholtz-Read (Eds.). 2010. Handbook of Online Learning (2nd. Edition). Thousand Oaks (CA): Sage.

- Schwarz, Baruch; Dreyfus, Tommy & Rina Hershkowitz (Eds.) 2009. Transformation of Knowledge Through Classroom Interaction. London: Routledge.

Baldry A. Thibault, P. 2006. Multimodal Transcription and text analysis. Equinox: London.

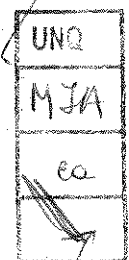
Bibliografía complementaria

- Flores, Jorge & Martín Becerra (Comps.) 2002. La Educación Superior en Entornos Virtuales. Bernal (BA): Universidad Nacional de Quilmes.

Kress, G.; van Leeuwen, T. (2003) Reading images. The grammar of visual design. Routledge: New York.

Lemke, J.L. (2003) Multimedia Genres and traversals. IPrA, Toronto, Ontario, Canada.

Pettersson, R. (2002) Information design. An introduction. John Benjamin: Philadelphia.



van der Geest, T.M. (2001) Web site design is communication design. John Benjamin: Philadelphia.

Metodología: El seminario, que tiene un carácter teórico-práctico orientado a la investigación, se desarrollará en una modalidad blended o mixta: en forma presencial, de siete encuentros, y en forma virtual, en plataforma de e-learning; totalizando 30 horas presenciales y 14 horas online en un período de un mes y medio.

Modalidad: Semi-presencial.

Requisitos de asistencia: Asistencia al 80 % del total de las clases.

Evaluación: Para aprobar el seminario, será necesario cumplir con un mínimo establecido de asistencia presencial y de participación virtual y con la presentación y aprobación de un trabajo final. Este trabajo consiste en la aplicación de los conceptos y técnicas metodológicas estudiadas a un corpus de investigación en un formato de artículo o ponencia académica.

Certificación: Certificados de Asistencia y Aprobación de la Universidad Nacional de Quilmes.

Cupo máximo: 30 alumnos.

Arancel:

- General: PESOS CUATROCIENTOS CINCUENTA CON 00/100 (\$450,00).
- Comunidad Universidad Nacional de Quilmes (Graduados de esta Casa, docentes, personal administrativo y de servicios): PESOS DOSCIENTOS VEINTICINCO CON 00/100 (\$ 225,00).
- Alumnos de Doctorado y/o Maestrías Universidad Nacional de Quilmes: EXENTOS DE PAGO.

Presupuesto:



Presupuesto:

La realización del curso quedará sujeta a que la recaudación de fondos garantice la cobertura de su presupuesto.

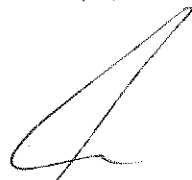


Requerimientos:

Los currículos de las docentes constan de fs. 14 a 40 del Expediente N° 827-0527/10.

ANEXO RESOLUCIÓN (R) N°:

00562



Mg. Alfredo Alfonso
Secretario General
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Gustavo Eduardo Lugones
Rector
Universidad Nacional de Quilmes