

QUILMES, 1 5 OCT 2009

VISTO el Expediente N° 827-1008/09, y

**CONSIDERANDO:**

Que por el citado Expediente se tramita la aprobación del curso de Posgrado denominado "Gestión de MIPYMES de Servicios Turísticos".

Que el mencionado Curso se dictará en el marco del Convenio que la Universidad Nacional de Quilmes mantiene con la Asociación de Hoteles de la República Argentina, según consta de fs. 30 a 31.

Que a través de la Resolución (CS) N° 283/05, se aprueba el Reglamento de Cursos y Seminarios de Posgrado de la Universidad.

Que el mencionado curso constituye un aporte relevante a la formación de posgrado en las especialidades involucradas.

Que los antecedentes académicos y profesionales de los docentes a cargo del dictado del mismo, garantizan calidad y solvencia en el desarrollo de los contenidos especificados.

Que la evaluación del citado curso ha cumplido con los requisitos estipulados en el Art. 6° del Reglamento de Cursos y Seminarios de Posgrado de esta Casa de Altos Estudios.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones conferidas al Rector por el Art. 72° del Estatuto Universitario.

Por ello,

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**

**RESUELVE:**

ARTICULO 1°: Aprobar el dictado del curso de Posgrado denominado "Gestión de MIPYMES de Servicios Turísticos", cuyo programa y características generales se detallan en el Anexo de la presente resolución.

ARTICULO 2°: Designar como docente expositor para el dictado del curso al Lic. José Luis Sebastián y como docente coordinador al Lic. Ariel Barreto.

ARTICULO 3°: Disponer que el curso tendrá una duración total de 20 (veinte) horas y que se podrá dictar hasta el ciclo lectivo 2011.



00817



Universidad  
Nacional  
de Quilmes




ARTICULO 4º: Establecer un cupo máximo de 35 alumnos. En el caso que los postulantes excedan esa cifra, el docente a cargo realizará la selección correspondiente.

ARTICULO 5º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCION (R) N°: 00817

  
Mg. Alfredo Alfonso  
Secretario General  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

  
Gustavo Eduardo Lugones  
Rector  
Universidad Nacional de Quilmes



## ANEXO

Título del Curso de Posgrado: "Gestión de MIPYMES de Servicios Turísticos".

Lugar de Realización: UNQ - Roque Sáenz Peña 352, Bernal.

Docente Expositor: Lic. José Luis Sebastián.

Docente coordinador: Lic. Ariel Barreto.

Carga horaria: 20 hs.

Fecha de realización: año 2009 con aprobación hasta el 2011.

Destinatarios: Graduados en: Administración Hotelera, Administración, Turismo, Economía.

Objetivos:

Objetivos General:

Identificar el marco conceptual de la problemática de las MIPYMES, su adaptación e implementación al campo de las organizaciones empresariales.

Objetivos Especificos:

- 1) Lograr la clara identificación de este tipo particular de emprendimientos.
- 2) Identificar su problemática particular.
- 3) Identificar las herramientas de gestión aplicables para el logro de un posicionamiento competitivo.

Importancia académica:

La formación del profesional debe contener los aspectos necesarios para lograr los siguientes objetivos:

-Interactuar con el propietario-dirigente, figura central en la mayoría de los establecimientos PYMES, quien determinará los objetivos y las políticas centrales de la organización.

-Deberá interpretar estos objetivos y políticas y generar todas las herramientas necesarias para ejecutarlas.

-Desarrollar herramientas estratégicas para la gestión empresarial desde el marco teórico, enfocado hacia la praxis.

Proveer a los egresados UNQ formación académica de Posgrado.

Contenidos y bibliografía:

### **Unidad I**

Introducción a la pequeña y mediana empresa. Definiciones, la competitividad. Su necesidad. Elementos. Estrategias. El rol del empresario. La información científica y tecnológica. Diferentes tipos. Las fuentes de información. Sistemas de transferencia. Investigación y desarrollo. La transferencia de información. Ámbitos y posibilidades para la transferencia. Convenios de colaboración y agrupaciones. Las diferentes posiciones comparativas. Redes de transferencia, aplicación y eficacia.



## Unidad II

La pequeña y mediana empresa en el marco de la administración estratégica. Análisis Ambiental. Definición y fundamento. Estructuras básicas. Diferentes tipos de ambientes. La visión, la misión, los objetivos. organización y planteamiento. La formulación de la estrategia. Diferentes niveles de estrategias. Aplicaciones. La ejecución de la estrategia. El control estratégico. Definición. Generalidades. Métodos de medición. Aplicaciones. La administración estratégica de la calidad. Aplicación a las diferentes funciones empresariales. Operaciones. Finanzas. Comercialización.

## Unidad III

Técnicas de gestión aplicables a la pequeña y mediana empresa. Características locales de las pymes y de los empresarios pymes en Argentina. El desarrollo del negocio definiciones, planes de acción, herramientas aplicables. Diferentes análisis. Gestión y desarrollo del negocio. Aplicaciones informáticas en la pyme. Sistemas de gestión. Tecnología informática. Tecnología aplicada a los procesos. Capacidades y necesidades. Vinculación entre tecnología y recursos humanos. Desarrollo conceptual de ESTRUCTURA, aplicable a la gestión de una pyme de servicios. Las funciones versus los departamentos y los cargos jerárquicos. La necesidad de definiciones. Autoridad y delegación de autoridad. Los recursos humanos. Dimensión de su necesidad y el alcance. La consultoría en la pequeña y mediana empresa: mitos, realidades, experiencias y aplicaciones.

## Unidad IV

Dirección. – desarrollo de un modelo de dirección para un tipo de establecimiento. ¿Qué es la dirección? ¿Cuáles son sus elementos?, ¿Cuáles son sus tareas? ¿Con qué herramientas cuenta?

La determinación de Políticas y objetivos. La determinación de una estructura apta y eficiente. El armado de los planes de acción financieros, económicos, de recursos humanos, de materiales. La determinación de los programas de trabajo. El management. Características del manager.

Ámbito y alcance de la dirección. Funciones. Fijación de objetivos (metodología). Planificación y presupuestación. Control de gestión. Análisis e interpretación de resultados (económicos, financieros, operativos). Relaciones comerciales. Aspectos jurídicos. Gestión de recursos materiales y humanos. Desarrollo de políticas (precios, ventas, compras, etc.)

## Bibliografía

- Aranda Hipolito, Angel W. **Gestión Técnico Económica de Hoteles**, 1994, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- Armstrong, Michael. **Gerencia de recursos humanos. Integrando el personal y la empresa**, 1991 Ed. Legis, Serie, Empresarial. Bogota, Colombia.
- Casanueva Rocha, Cristóbal et al. **Organización y gestión de empresas turísticas**. 2000 Ed. Pirámide. Madrid, España.
- Casillas Bueno, José Carlos. et al., **La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y Soluciones**, 2005, Ed. Paraninfo.
- Certo, Samuel C. y Peter, Jean Paul. **Dirección Estratégica**. 1996 Ed. Irwin. Tercera edición. Madrid. España.



- Dorado, José Antonio. **Organización y control de empresas en hostelería y turismo** 1996. Ed. Síntesis. España.
- Iborra, María. et al., **Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas**, 2007, Ed. Paraninfo.
- Kotler, Philip, Bowen, John y Makens, James. **Mercadotecnia para hotelería y turismo**, 1994. Ed. Prentice Hall, Hispanoamericana, S.A. México.
- Laudon, Kenneth C. and Laudon, Jane P. **Administración de los sistemas de información**, 1996, Ed. Prentice Hall, Hispanoamericana S.A. Tercera Edición. México.
- Leach, Peter. **La empresa familiar**. 1993 Ed. Vergara. Bs. As. Argentina.
- Martínez Nogueira, Roberto. **Empresas familiares. Análisis organizacional y social**. 1984 Ed. Macchi. Argentina.
- OECD, **Las Pequeñas y Medianas Empresas**; 1995
- Perel, Vicente L. et al. **Administración general. Organización planeamiento control**. 1996 Ed. Macchi. Bs. As. Argentina.
- Ramírez Cavassa, César. **La modernización y administración de empresas turísticas**, 1994, Ed. Trillas. México.
- Sainte – Marie, Georges de. **Dirigir una pyme. 10 etapas**. 1994, Ed, Paidós Empresa 31. España.
- Santini, Gustavo D. **La empresa integrada**. Ed. New Press Grupo 2000 Impresor S.A. Bs. As. Argentina.
- Sol, Julio. **La guerra de las pymes**. Ed. Nuevo Extremo, 1999, Bs. As. Argentina.
- Vicente, Miguel Angel et al. **Técnicas de gestión para microempresarios. Herramientas para la labor diaria**. 1999 Ed. Osmar D. Buyatti, Librería editorial.

Metodología: Teórico-práctico.

Modalidad: Presencial.

Requisitos de asistencia: Asistencia al 80 % del total de las clases.

Evaluación: Trabajo domiciliario sobre temas tratados en el curso.

Certificación: Certificados de Asistencia y Aprobación de la UNQ.

Cupo máximo: 35 alumnos (10 cupos para miembros de AHT, 15 cupos egresados UNQ, 10 cupos egresados de otras Universidades). En caso de que el cupo de alguno de estos quede vacante podrá ser cubierto por cualquiera de los otros aspirantes.

Arancel:

Arancel general de \$ 300.-

Los egresados de la Universidad están exentos del pago.

Observaciones:

El dictado del curso no generará gastos en honorarios docentes (sin costo para la UNQ). El docente dictará el mismo ad honorem. Se contará con un aporte





Universidad  
Nacional  
de Quilmes

economico dispuesto por la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT).

La AHT contribuirá con \$ 750.- por cada curso dictado en concepto de Gastos Administrativos, y cederá el espacio físico ubicado en la calle Piedras 383 1º piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Otros aportes de la AHT: recursos tecnológicos, el coffe break, las carpetas de trabajo para los participantes y los materiales didácticos necesarios para el dictado de los cursos.

Requerimientos:

Los CV de los docentes constan de fs. 8 a 29 del Expediente N° 827-1008/09.



ANEXO DE RESOLUCIÓN (R) N°: 00817

Mg. Alfredo Alfonso  
Secretario General  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Gustavo Eduardo Lugones  
Rector  
Universidad Nacional de Quilmes