

QUILMES, 25 de septiembre de 2009

VISTO el expediente 827-0311/09 y la propuesta de aval de las Jornadas “Semana del Turismo 2009”, presentada por el Director de la Licenciatura en Administración Hotelera, Lic. Ariel Barreto, y

CONSIDERANDO:

Que las mismas se llevarán a cabo en la Universidad Nacional de Quilmes y resultan de interés para los alumnos y docentes de la Carrera de Licenciatura en Administración Hotelera, y para profesionales del sector turístico.

Que la relevancia de los invitados propuestos garantiza un resultado alentador en la calidad y pertinencia de las reflexiones.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones conferidas al Director del Departamento por el artículo 86º, inc. h) del Estatuto de la Universidad Nacional de Quilmes.

Por ello,

**EL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
AD REFERENDUM DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL**

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- Avalar las Jornadas “**Semana del Turismo 2009**”, a desarrollarse entre los días 21 y 27 de septiembre de 2009, tal como se detalla en el Anexo que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (.D.) N° 023/09

Firma: Dr. Martín Becerra

Director del Departamento de Ciencias Sociales

ANEXO

Jornadas “SEMANA DEL TURISMO 2009”.

Presentación de la propuesta

Semana del Turismo 2009 - 21 al 27 de septiembre

Objetivo:

La Organización Mundial del Turismo (OMT) el 27 de septiembre celebrará el 30 aniversario del Día Mundial del Turismo, cuyo lema será en esta ocasión 'El turismo, consagración de la diversidad'.

La OMT explicó en un comunicado que el lema de este año, además de agregar la perspectiva del papel de la globalización en "equilibrar la influencia del turismo y la sostenibilidad ambiental y cultural", pretende "arrojar luz" sobre la cara más humana del sector, teniendo en cuenta su "capacidad de reforzar el entendimiento, fomentar la inclusión social y promover la mejora del nivel de vida".

"Cada vez somos más conscientes del papel del turismo como actividad productiva y de su potencial indiscutible de crear empleo, aportar ingresos a los Estados y generar beneficios de distinta índole ya sea directamente o a través de efectos inducidos en la economía. El turismo es un sector mundial y, como tal, tiene la responsabilidad de que sus aportaciones positivas lleguen al mundo entero", recalcó el secretario general en funciones de la OMT, Taleb Rifai.

La organización explicó además que el anfitrión de este año, Ghana, es uno de los "primeros" Estados miembros de la Organización y un actor "clave" en el programa de Turismo Sostenible-Eliminación de la Pobreza (ST-EP) de la OMT. En este sentido, la organización señaló que el Gobierno de Ghana ha programado una serie de foros y eventos culturales que se extenderán durante la semana del 21 de septiembre y alcanzarán su "punto culminante" con el grupo de reflexión y la rueda de prensa de la OMT el 27 de septiembre.

El Día Mundial del Turismo se celebra cada año el 27 de septiembre con el objetivo de fomentar la sensibilización entre la comunidad internacional sobre la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico.

Organiza:

- Licenciatura en Administración Hotelera UNQ.
- Secretaria de Extensión Universitaria.
- PEU-UNQ " *UNIVERSIDAD, GOBIERNO Y EMPRESA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO SUSTENTABLE*". Director: Arq. Luís

Grünewald - Lic. José Luís Sebastián

Coordinan:

Ariel Barreto

Enrique García

José Luíz Sebastián

Luís Grünewald

Colaboradores

Stella Maris Pereyra

Marian Lizurek

Promoción de la semana**Responsables:**

- Ariel Barreto / Carrera: docentes, alumnos y egresados-
- Enrique García / Extensión
- Luíz Grünewald y José Luíz Sebastián / Proyectos y terceros

1- Ciclo de Clases Abiertas

Objetivo:

Desarrollar un ciclo de charlas abiertas a la comunidad universitaria relacionada al turismo y la hotelería a efectos de contribuir al equilibrio de la influencia del turismo y la sostenibilidad ambiental y cultural a partir de la siguiente convocatoria:

- **Lunes 21** / Curso: Servicios de Alimentos y Bebidas.

Horario 18.00 a 19.30

Tema: "**Calidad y servicios en gastronomía**"

Disertantes: **Tec. Enrique García**

- **Martes 22** / Curso: Gestión de Abastecimientos.

Horario 18.00 a 19.30

Tema: **“Caso Hotel Tequendama, Modelo de gestión exitosa en una empresa familiar hotelera”**

Disertante: **Lic. Lila Sánchez Bogomila**

- **Miércoles 23** / Curso: Eventos y Congresos.

Horario 18.00 a 19.30

Tema : **“ La planificación como herramienta de competitividad ”**

Disertante: **Lic. Héctor Naredo**

- **Jueves 24** / Curso: Gestión del Patrimonio.

Horario 15.00 a 16.30

Tema: **“Participación de la Población en el Desarrollo Local y Regional”**

Disertante: **Dra. Regina Schlüter**

- **Jueves 24** / Curso: Gestión de Servicios Hoteleros

Horario 16.00 a 17.30

Tema: **“La imagen de los destinos turísticos. Un punto de encuentro entre marketing, la publicidad y la semiótica”.**

Disertante: **Armando Azeglio**

- **Viernes 25** /Curso: Organización de la Producción.

Horario 20.00 a 21.30

Tema: **“El caso del Hotel Radisson”**

Disertante: **Héctor Pralong**

∴ Asistencia libre y gratuita.