Universidad Virtual de Quilmes

Universidad Nacional de Quilmes

FOLIO Nº 250

Departamento de Economía y Administración
Programa Libre

Carrera: *Licenciatura en Comercio Internacional*

Año: *2012*

Curso: *Derecho Comercial y Tributario*

Créditos: *10*

Núcleo al que pertenece: Núcleo de la Licenciatura - Electiva

Tipo de Asignatura: *Asignatura predominante teórica*

Presentación y Objetivos:

- El alumno deberá adquirir el pleno conocimiento de los fundamentos jurídicos básicos contenidos en el derecho civil y comercial, bancario, financiero, cambiario y tributario para poder comprender y interpretar la mecánica de los diferentes negocios jurídicos.

- Será una herramienta fundamental para el alumno de la Licenciatura de Comercio Internacional, el aprendizaje de los diferentes actos jurídicos propuestos para su estudio en la asignatura para su posterior aplicación practica en la vida profesional como en la vida cotidiana ya que constantemente estamos comprendidos en la calidad de partes de los mimos.

Contenidos mínimos:

- Derecho Privado: Civil y comercial. Las obligaciones y los contratos en general. La empresa y el comerciante. El fondo de comercio. Defensa de la competencia. Legislación anticartel y antitrust - La Protección de Inversiones. Derechos de propiedad intelectual. Patentes. Instrumental.

- Contratos: Civiles y comerciales. Compra y venta. Locación. Cesión. Mandato. Mutuo. Comodato. Depósito. Sociedad: Ley de Sociedades Comerciales. Leasing. Seguro. Transporte, Carga y Flete. Fideicomiso. Underwritting. Franchising. Factoring. Fianza. Garantías, prenda y aval. Suministro. Agencia. Concesión. Distribución. Management. Apertura de créditos. Descuento y redescuento. Transferencia de dinero o divisas. Constitución de garantías financieras y abstractas. Cartas de patrocinio. Contratos de financiamiento. Bolsa. Transferencia de Tecnología. Contrato de Transporte de mercaderías. Flete y carga. - Contrato de Seguro - Acuerdo Arbitral - Joint Ventures - Fusión de empresas - UTE. - Títulos de Crédito. Concursos y Quiebras. Instrumental.

- Derecho Público y Tributario: La Defensa de la Competencia. Legislación Anticartel y Antitrust. La determinación del impuesto - Hecho y base

imponible - Clasificación de tributos. Impuestos directos e indirectos. Progresividad y regresividad impositiva. Impuestos a las rentas: ganancias, patrimonio neto. Trasmisión de bienes. Ingresos brutos. Activos. Bienes personales. Internos. Impuestos al consumo: IVA. Sellos. Organismos de aplicación. Instrumental.

- Derecho Bancario y Cambiario. Títulos de crédito. Circulatorios. Cheques. Letras de Cambio. Pagaré. Crédito Documentario. Documentos bancarios. Costos del pago. Reembolsos entre los bancos. Garantía. Fianza. Aval. Obligaciones Negociables. Fondos Comunes de Inversión. Contratos de Financiamiento y Bolsa. Instrumental.

FOLIO 252

Contenidos Temáticos o Unidades:

PROGRAMA ANALÍTICO DE ENSEÑANZA DE DERECHO COMERCIAL

DERECHO PRIVADO

Unidad I.

1. Definición de Derecho. Fuentes del derecho: la ley, costumbre, jurisprudencia, principios generales del derecho, los tratados internacionales (monismo y dualismo). Moral y derecho.
Concepto de persona. Personas Físicas y jurídicas. Personas jurídicas públicas y privadas (tipos que comprende).
Atributos de la personalidad: capacidad de hecho y derecho. Formas de adquisición de la capacidad en las personas físicas. El domicilio.

2. El derecho público y el derecho privado. El derecho civil. Concepto. Hecho Jurídico, art. 896 y ss. C.C. Acto Jurídico, art. 944 y ss. C.C. Fuentes: La ley. La jurisprudencia. La doctrina. Analogía. Principios generales del derecho. La costumbre y tradición

3. El derecho comercial. Concepto. Fuentes. El acto de Comercio, arts. 7, 8 y ccs. C. Comercio. Los Actos de comercio aislados. El comerciante y la empresa: Capacidad para ejercer el comercio; su adquisición, conservación y pérdida; situación jurídica de los menores autorizados y emancipados, art. 9 y ss. C.Com.

4. El comerciante. Análisis de los art. 1 y ss. C. Comercio. El objeto y los medios formales y no formales de contratación mercantil. Derechos y obligaciones de los comerciantes, art. 33 C.Com. Matrícula, art. 25 y ss. C.Com. Libros de comercio, art. 43 y ss. C.Com. Contabilidad. Principios legales. La rendición de cuentas, art. 68 y ss. C.Com. Oportunidad y lugar. Impugnación. La empresa comercial. Formas jurídicas de la organización de la empresa.

5. Auxiliares del Comercio: Análisis de los arts. 87 a 206 C.Com. Auxiliares subordinados y autónomos. Otros sujetos no enumerados. Agentes de ventas. Agentes de aseguradores. Agente de Bolsa. Despachante de Aduanas. Corredor. Martillero. Barraquero o administrados de casa de depósito.

RÉGIMEN DE LAS OBLIGACIONES EN GENERAL

Unidad II.

1. Obligaciones: Concepto y elementos: a) Sujeto; b) Objeto; c) Contenido; d) Vinculo; e) Fuentes de las obligaciones: e. 1) Contratos; e. 2) Hechos ilícitos; e. 3) Ejercicio abusivo de los derechos; e. 4) Enriquecimiento sin causa; e. 5) Gestión de Negocios; e. 6) Obligaciones ex lege.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO 253
Nº

2. Clasificación de las obligaciones: a) Obligaciones naturales; b) Obligaciones condicionales; c) Obligaciones a plazo; d) Obligaciones con cargo; e) Obligaciones de dar cosas ciertas e inciertas; f) Obligaciones de dar dinero; g) Obligaciones de valor; h) Obligaciones de hacer y de no hacer; i) Obligaciones mancomunadas y solidarias; j). Obligaciones divisibles e indivisibles; k) Obligaciones principales y accesorias.

3. Medios de transmisión de las obligaciones en general: b) Transmisión de derechos; b) Cesión de créditos; c) Pago con subrogación; d) Transmisión de deudas; e) Transmisión del contrato.

4. Extinción de las obligaciones: art. 724 C.C. a) Pago; b) Compensación; c) Confusión; d) Renuncia y remisión de deuda; f) Novación; g) Dación en pago; g) Conclusión del procedimiento concursal; h) Transacción; i) Prescripción liberatoria.

5. Efectos de las obligaciones. Responsabilidad civil: Contractual y extracontractual, principio del art. 1113 C.C. La mora: art. 509. Daño. Caso fortuito y fuerza mayor. Imposibilidad de pago. Pago por consignación, art. 757 C.C.

RÉGIMEN DE LOS CONTRATOS EN GENERAL

Unidad III.

1. a) El contrato: Concepto (art. 1137 C. Civil), su fuerza obligatoria y vinculante. El contrato en la economía. Acto jurídico, la convención. Fuentes. b) Clasificación de los contratos: unilaterales y bilaterales, reales y consensuales, onerosos y gratuitos, conmutativos y aleatorios, formales y no formales (solemnes y no solemnes), nominados e innominados. Civiles y comerciales. Los contratos de consumo.

2. a) Elementos esenciales del contrato: sujeto, objeto, forma y causa. b) Voluntad jurídica. Capacidad para contratar. Prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades. c) El consentimiento. La oferta y la aceptación: concepto, requisitos, retractación, caducidad y contraoferta.

3. a) Modalidades de los contratos: sus cláusulas; b) La prueba del contrato: Formales y no formales. Solemnes y no solemnes, art. 1184 C.C. c) La buena fe: reglas generales, art. 1198 C.C.; b) La autonomía de la voluntad. Libertad de contratar y libertad contractual, art. 1197. El fraude: al acreedor y a la ley.

4. a) Conclusión del contrato: celebración instantánea y continuada. La tecnología. b) La seña confirmatoria. c) La representación. Gestión. Ratificación. Legitimación. d) El subcontrato. Transmisión de la posición contractual.

EFECTOS DE LOS CONTRATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
FOLIO
Nº 254

Unidad IV.

1. El precontrato. Tratativas contractuales, invitación a ofertar. La minuta. Carta de intención. Acuerdos parciales. La oferta irrevocable. Deberes de cooperación y de información. Contratos preliminares, promesa de contrato, contrato de opción, contrato de prelación. Contratos preparatorios de otros contratos: contrato tipo, contrato marco, contrato normativo. Contratos incompletos: ad referéndum. La responsabilidad precontractual.

2. Desequilibrios negociales: a) La lesión: art. 954 C.C., requisitos, efectos, clases; b) Desigualdades en el poder de negociación: Crisis del contrato. Contratos de contenido predispuesto, contratos de adhesión y sujetos a condiciones generales; c) Cláusulas abusivas: contratos discrecionales y "leoninos"; d) Régimen de los contratos de consumo – Ley 24.240 de Defensa del Consumidor y del Usuario, modificacada por ley 26361; e) Contrato atípico. Unión y cadenas de contratos. Valor patrimonial; f) Casos especiales: bienes futuros, sujetos a riesgo, ajenos; g) Ineficacia del contrato. Oponibilidad e inoponibilidad a terceros. Actos revocables. Nulidad y anulabilidad. Efectos; h) El Derecho de Retención, art. 3939 y ss. del C.C.; i) Medidas cautelares: Inhibición general de bienes, embargo y secuestro.

3. Vicios: de la voluntad y del consentimiento contractual. El error, la ignorancia, el dolo, la violencia, el fraude y la intimidación. Efectos: Nulidad y anulabilidad. Vicios propios del contrato: simulación, fraude, lesión, art. 954 y ss. C.C. Convalidación y conversión del contrato. Efectos. Interpretación del contrato, el art. 1198 C. Civil. La responsabilidad contractual y extracontractual, art. 1113.

4. a) Efectos del contrato: con relación a las cosas y a las personas. b) El contrato como título para una adquisición patrimonial. Causa de pago. c) Efectos propios de los contratos onerosos: obligación de saneamiento (evicción), art. 2089 y ss. del C.Civil, y por vicios redhibitorios, art. 2164 y ss. del C. Civil. Caducidad: plazo y garantía.

5. La modificación del contrato. Cláusulas de salvaguarda. Renegociación. La imprevisión: el art. 1198. Frustración del fin.

6. La extinción del contrato: causas normales y anormales. Cumplimiento del plazo, rescisión, revocación y resolución. Efectos propios de los contratos bilaterales: La mora, art. 509. Excepción de incumplimiento. Novación, transacción y compensación.

A. RÉGIMEN CONTRACTUAL CIVIL (TIPICOS CONSENSUALES)

Unidad V.

1. El contrato de compra y venta: art. 1323 y ss. C.C. Concepto. Caracteres. Modalidades. Importancia económica. Elementos esenciales: la cosa y el precio. Responsabilidades. Facultad resolutoria. Cláusulas y pactos (pacto de retroventa, reventa, mejor comprador, etc). La compra y venta de bienes muebles registrables: Automotores y aeronaves. La prenda con registro. La compraventa de inmuebles, art. 1184. La tradición de la cosa. El boleto de compra y venta, arts. 1185/1185

bis. El derecho real de garantía: La hipoteca y anticresis art. 3108 y ss. C.C.

2. El contrato de permuta: art. 1485 y ss. C. Civil. Contrato de Donación: art. 1789 y ss. C. Civil. El cargo. Reversión. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades.

3. El contrato de cesión (de derechos). Concepto: art. 1434 y ss. C. Civil. Importancia económica. Modalidades: a) Cesión de créditos. b) Cesión-venta. c) Cesión-permuta. d) Cesión-donación. Responsabilidades. La notificación. Efectos.

4. El contrato de locación, art. 1493 y ss. C. Civil. Locación de cosas, de servicios y de obra. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades: la sublocación (subcontrato). Ley de Locaciones Urbanas 23.091 y modificatorias.

5. El contrato de mandato, art. 1869 y ss. C. Civil. La representación. Diferencias con la Gestión de negocios ajenos. Comisión y corretaje. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. El contrato de fianza, art. 1986 y ss. C. Civil. El aval.

6. El contrato de sociedad, art. 1648 y ss. C. Civil: Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. Autoridad de aplicación.

- ✓ Instrumental: Modelos de contratos típicos y documental general.

B. RÉGIMEN CONTRACTUAL CIVIL (TIPICOS REALES)

1. a) El contrato de comodato, art. 2255 y ss. del C. Civil. Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. b) El contrato de depósito, art. 2182 y ss. del C.C. Concepto. Generalidades. Clases. Importancia económica. Responsabilidades.

2. a) El contrato de mutuo, art. 2240 del C. Civil. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Garantías: La hipoteca. b) El contrato de prenda, art. 3204 y ss. C.C. Concepto. Responsabilidades.

- ✓ Instrumental: Modelos de contratos típicos y documental general.

C. RÉGIMEN CONTRACTUAL COMERCIAL

Unidad VI.

1. a) Contratos y Obligaciones Comerciales. Análisis de los arts. 207 a 220 del C. Comercio. b) La compra y venta comercial. Análisis de los arts. 450 a 477 del C. Comercio: Capacidad y legitimación. Oferta. Aceptación. Objeto. Tradición. Obligaciones de las partes. Modalidades. Cláusulas especiales. El pago.

2. a) Representación y mandato comercial. Análisis del art. 221 y ss. C. Com. b)

FOLIO 250

Comisión. Análisis del art. 232 y ss. C. Com. c) Depósito. Análisis de los arts. 572 a 579 del C. Comercio. Operaciones sobre mercaderías depositadas. Warrants y certificados de depósitos, leyes 928 y 9643. c) Prenda comercial común y prenda con registro. Análisis de los arts. 580 a 588 C. Com. d) Fianza. Análisis de los arts. 478 a 483 del C. Com. e) Mutuo o préstamo. Análisis del art. 558 y ss. C. Com. El contrato de maquila.

3. a) Contrato de Fideicomiso - Ley 24.441 y modificatorias. Concepto. Régimen legal. b) Contrato de Leasing - Ley 25.240. Tipos y Modalidades. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades. c) Contrato de management.

- ✓ Instrumental: Modelos de contratos atípicos

Unidad VII.

1. El Contrato de transporte: Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Clases: a) El transporte aéreo. Código Aeronáutico Dto. Ley 17.285 y modif. Guía aérea. b) El transporte marítimo. Ley de la Navegación 20.094 y sus modificatorias. Conocimiento de embarque. c) El transporte terrestre. Carretero y FF.CC. La carta de porte, art. 162 y ss. C. Com. d) Flete y cargador: Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades.

2. a) El contrato de transporte multimodal de mercaderías. Ley 24.921. Transporte Multimodal - O.T.M. - y Transporte Unimodal de Mercaderías: Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades. La hidrovía: Concepto.

3. a) El contrato de seguro - Ley 17.418 y modificatorias -: Concepto. Póliza. Prima, cotización y premio. El riesgo. El interés asegurable. Reticencia. Seguros patrimoniales. Seguros de póliza flotante. Seguros de crédito a la exportación. Importancia económica. Responsabilidades. Prueba. Modalidades. Seguros Generales: Tipos. b) Los seguros en el transporte de carga, maquinarias, buques, embarcaciones, aeronaves, automotores. Franquicias. Prueba. Modalidades. Tipos. Autoridad de aplicación.

4. Contratos de distribución comercial: a) Agencia. b) Concesión. c) Distribución. d) Suministros. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades. Contrato Informático. Concepto. Importancia económica. Prueba. Responsabilidades.

5. Contrato de franquicia comercial. Régimen legal. Elementos: a) Licencia de marca, y b) Transferencia de know-how. Modalidades de instrumentación. c) Contratos de Joint Venture. d) La Cuenta Corriente Mercantil. Análisis del art. 771 y ss. C. Com. Contrato de Arbitraje. Concepto. Importancia económica. Prueba. Responsabilidades.

- ✓ Instrumental: Modelos de contratos atípicos y guías de carga aérea, carta de porte, conocimiento de embarque, remitos y comprobantes.

TITULOS DE CREDITO – RÉGIMEN CONTRACTUAL BANCARIO Y FINANCIERO

Unidad VIII.

1. **Títulos de crédito:** Características: formales, abstractos, completos, literalidad, autonomía y necesariedad **Cheque. Ley 24.452 y 25.300. Tipos. Modalidades. Responsabilidad. b) Letra de cambio. Dto. 5965/63 y modif. Tipos. Modalidades. Responsabilidad. c) Pagaré. Dto. 5965/63 y modif. Tipos. Modalidades. Responsabilidad. d) La aceptación, endoso, aval, pago y protesto. e) Factura de Crédito, Ley 24.760: Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. La notificación y aceptación. f) La carta de crédito. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades.**

2. a) La cuenta corriente bancaria, art. 791 y ss. C. Com. (Comunicación " A " 3075. Circular OPASI -229-BCRA): Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades. Prueba. Autoridad de Aplicación. b) Banca electrónica: Débito, crédito y compra.

3. a) El contrato de factoring. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. b) El contrato de underwritting. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. c) Contratos: c.1) de apertura de créditos; c.2) de descuento y redescuento; c.3) de transferencia de dinero o divisas; c.4) de constitución de garantías financieras; c.5) de constitución de garantías abstractas; c.6) de cartas de patrocinio; c.7) contratos de financiamiento; y, c.8) de bolsa. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades.

4. Fondos Comunes de Inversión, Ley 24.083. b) Obligaciones Negociables, Ley 23.962. c) Contrato de Cajas de Seguridad Bancarias. Responsabilidad. Autoridad de aplicación.

- ✓ Instrumental contractual bancario - formularios.

RÉGIMEN SOCIETARIO Y CONCURSAL

Unidad IX.

1. Las Sociedades Comerciales. Análisis de la ley 19.550 y modif. Tipos sociales: Sociedades Anónimas, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple. Capital e Industria. Sociedad Colectiva. Sociedades Off Shore. Constitución. Modalidades. Órganos y representación. Responsabilidades de los socios y administradores. Disolución y extinción. Prueba. Autoridad de aplicación. Registro e inscripción. Intervención judicial. Agrupamiento de sociedades y empresas. UTE.

2. Concursos y Quiebras, Ley 24.522 y modificatorias: Concepto. Cesación de pagos, insolvencia y desapoderamiento. Procedimiento. Verificación de créditos. Privilegios. Acuerdo Preventivo. Efectos. Levantamiento. Juicios universales: el fuero de atracción y ley aplicable. Importancia económica. Responsabilidades.

- ✓ **Instrumental: Modelos de contratos de sociedades. Registro e inscripción.**

RÉGIMEN ADMINISTRATIVO, TRIBUTARIO Y PENAL

FOLIO 258

Unidad X.

1. Estado y poder de policía. Defensa de la Competencia. Ley 25.156. Lealtad comercial, ley 22802. Marcas y designaciones, ley 22362. Patentes de invención y modelos de utilidad, ley 24481 y modificaciones. **Legislación anticartel y antitrust - La protección de inversiones. Derechos de propiedad intelectual. Patentes. Sanciones. Subvenciones. Promoción industrial, minera, naval y otras actividades comerciales.**

2. Derecho tributario: Concepto y naturaleza jurídica. La constitución nacional. El hecho imponible y la base imponible (Determinación del impuesto). Progresividad y regresividad en materia tributaria.

3. Clasificación de los tributos. Impuestos Directos e Indirectos. Impuestos Internos: Impuestos al consumo (IVA) y a la producción, y al patrimonio - rentas/réditos- (Ganancias, Ingresos Brutos, Monotributo, Patrimonio Neto). Exenciones. Diferimientos. Devolución. Autoridad de aplicación: La AFIP y DGI.

4. Los delitos tributarios. Evasión tributaria. Elusión tributaria. Régimen penal tributario y aduanero. Maniobras dumping.

- ✓ Instrumental: Formularios DGI - DDJJ - Formularios tipo.

Bibliografía Obligatoria:

"Derecho Comercial de José Alberto Garrone. Tomo 1. Segunda Edición. Editorial Abeledo Perrot".

"Manual de Derecho Civil. Parte General de Guillermo A. Borda. Editorial Abeledo Perrot

Bibliografía de consulta:

- *Código Civil y leyes complementarias.*
- *Código de Comercio y leyes complementarias.*
- *Garrone, J. A. Derecho Comercial, Edit. Lexis-Nexis., 2003., Bs. As.*
- *López de Zavalía, F., Teoría de los Contratos. T. 1 - Parte General. Víctor Zavalía Editor. Bs. As. 1975/97.*
- *Halperin, Isaac. Curso de Derecho Comercial. Ed. Depalma. Bs. As. 2001.*
- *Etcheverry, R. A. Derecho Comercial y Económico. Ed. Astrea. Bs. As. 1998.*

Etcheverry, R. A. Nuevas Figuras Contractuales. Elementos del Derecho Comercial. Ed. Astrea. Bs. As. 2004

Evaluación:

Examen Oral y Teórico