



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

AREA DERECHO.

CURSO GENERAL

TEMA : CONTRATOS CIVILES Y COMERCIALES . SOCIEDADES.

PROFESOR: DRA. ELDA BEATRIZ VIVIANI

PROPOSITO DEL CURSO : Propiciar el conocimiento y aplicación del contrato como herramienta jurídica en la interrelación económica a partir de la descripción de hechos de producción y comercialización de bienes y servicios y de la teoría del acto o negocio jurídico.

OBJETIVO DEL CURSO:

Que el alumno sea capaz de comprender los principios básicos de la teoría del negocio jurídico y la aplicación del mismo en la teoría general de los contratos.

Que sea capaz de identificar intereses, analizar expectativas, proponer alternativas.

Analizar documentos . Desarrollar actitud crítica y opiniones fundadas

Inferir los principios de responsabilidad de los contratantes sean estas personas físicas o jurídicas en su relación con el Estado y con los particulares .

Análisis y formulación de cláusulas de los principales contratos relacionados con la producción y comercialización de bienes y servicios .

PROGRAMA ANALITICO:

UNIDAD 1: EL DERECHO Y LA TEORIA GENERAL DEL NEGOCIO JURIDICO

1. Actos humanos de interrelación .El principio de autonomía de la voluntad y el orden jurídico Fuentes de las Obligaciones . El acto jurídico y el contrato . Distinción de la ley , acto administrativo y sentencia.
- 1.2 El Hecho económico, La empresa y el mercado . Relación de la actividad económica con la estructura contractual .El marco económico en la contratación privada y los derechos de los consumidores.

UNIDAD 2 CLASIFICACION DE LOS CONTRATOS

Distintos criterios . Justificación Práctica . Utilidad de la clasificación. Categorías no enunciadas

UNIDAD 3 PRESUPUESTO DE VALIDEZ Y ELEMENTOS DE LOS CONTRATOS EFECTOS

- 3.1 El Sujeto: su capacidad . El consentimiento. Objeto. Causa. La forma: su exigibilidad .
- 3.2 El consentimiento como expresión de la voluntad. Voluntad declarada y no declarada. Formación. Interpretación. Prueba
- 3.3 Efectos con relación a las partes y los terceros Incumplimiento. Extinción.



- 4.2. Contratos comerciales. El sujeto y su capacidad . El Objeto y los medios formales y no formales de contratación mercantil.
- 4.3 Compraventa Civil y Compraventa Comercial . Capacidad y Legitimación. Oferta Aceptación. Objeto Tradición Obligaciones de las partes. Modalidades. Clausulas Especiales. El Pago . .
- 4.4. Locacion.Tipos .Mandato. Comisión .
- 4 5 Depósito: Operaciones sobre mercaderías depositadas. Warrants y certificados de depósito.
- 4.6 Prenda común y prenda con registro.
- 4.7 El contrato de transporte .
- 4.8 Fianza.

UNIDAD 5: NUEVAS FIGURAS CONTRACTUALES

- 5.1 Contrato de Distribución. Concepto .caracteres . elementos y obligaciones :diferencias con la compraventa y locación.
- 5.2 Contrato de Agencia: Distinción respecto de otras figuras afines.Obligaciones y Responsabilidad.
- 5.3 Contrato de Concesión comercial. Distinción con los contratos clásicos y de concentración de empresas y adhesión. Obligaciones del cedente y cesionario.
- 5.4 Contrato de Franquicia Comercial Elementos básicos: Licencia de Marca. Transferencia de Know How. Modalidades de instrumentación.
- 5.5 Contrato de Leasing Características. Modalidades.Leasing Financiero
- 5.6 Contratos de Joint Venture
- 5.7 Contrato de Hospedaje. Garage . Publicidad. Turismo. Contratos Informáticos
- 5.8 Consorcios de Exportación. Unión Transitoria de Empresas

UNIDAD 6: SOCIEDADES

- 6.1 Sociedades .Tipificación y clasificación . Regulares.Irregulares. Accidentales. Control externo e interno.
- 6.2 Sociedades de personas : Colectiva, En comandita simple . Capital e industria . Constitución. Inscripción.Organos. Responsabilidades de socios y administradores.
- 6.3 Sociedades intermedias y de capital: En comandita por acciones Sociedad de Responsabilidad Limitada. Sociedad Anónima Constitución.Inscripcion .Organos .Responsabilidad de Socios y Administradores.
- 6.4 Disolución de Sociedades.



BIBLIOGRAFIA

Básica

Código Civil Comentado Salas Ed. Depalma.
Código de Comercio Comentado, Fernandez R. L. Gomez Leo
Ley 19550 mod. Ley 22903. Sociedades
Ley 19551 20.315 y 22917.
Alterini A. Derecho Privado T 1 Parte General Ed. Abeledo.Perrot
1989.
Borda Guillermo, Manual de Derecho Civil Parte General
Ed.Ab.Per. 1996

Gherzi, Carlos Alberto. Contratos Civiles y Comerciales. Parte
General y
Especial Tomos 1 y 2 Ed Astrea 1972

Garrido Zago Contratos Civiles y Comerciales T1 y 2 Ed
Universidad 1991

Mosset Iturraspe Jorge . Contratos Ed Ediar 1988.
Fontanarrosa , R.O "Derecho Comercial Argentino
" Ed. Victor P. de Zavalia.

Halperin, I., "Curso de Derecho Comercial " Ed. Depalma"

Complementaria

Arecha M. Garcia Cueva , H. M. "Sociedades Comerciales ED.
Depalma

Etcheverry R. A. "Derecho Comercial y Económico" Ed. Astrea.
Etcheverry R. A. "Nuevas Figuras Contractuales" Serie Elementos
del Derecho Comercial Ed. Astrea.
Di Giovanni I "Derecho Internacional Económico"
Mazorati Osvaldo "Sistemas de distribución Comercial"
Cleri Carlos A: " Estrategias de Alianzas "
.....

BIBLIOGRAFIA POR UNIDAD

UNIDAD 1

Constitución nacional art. 1a 43, 75 77 a 84 99 y 121
Código Civil Libro 1 Sección 1 Titulo 1 art 30 a 72
Libro 2 Sección 1 Part 1 Titulo 1a 4 arts. 495-512
Libro 2 Sección 2 Titulo 1 arts.896a 943
Titulo 2 arts 944a 978

Código de Comercio Art 1,3,6,8,9 a 12, 22,23

Alterini A. Derecho Privado T I Parte General Ed. Abe. Per. 1989
Borda Guillermo, Manual de Derecho Civil Parte General Ed. Abe.
Per.1996
Halperin I , Curso de Derecho Comercial Ed Depalma

UNIDAD 2

Código Civil art 1137 y sgts.
Borda Guillermo Derecho Civil Contratos Ed. Ab. Per. 1996.
Frugoni Rey G. Obligaciones y Contratos Ed EL Coloquio 1990
Mosset Iturraspe Contratos ED
Garrido Zago Contratos Civiles y Comerciales T 1 Ed Universidad
1991
Gherzi Contratos Civiles y Comerciales Ed Astrea

UNIDAD 3

Código de Comercio
Echeverry,R. Derecho comercial y económico
Bibliografía unidad 2

UNIDAD 4

Código Civil art. 1137 , 1198 y 1204, 1323-26, 1329 y 1356. art.
749 y 818
Código de Comercio Art. 450-58-59. 460-61-64-67



UNIDAD 5

Mazoratti Osvaldo Modernos Sistemas de Distribución Comercial
Ed. Astrea

Halperin I. "Curso de Derecho Comercial" Ed. Depalma

Echeverry R. Nuevas figuras contractuales Ed Astrea.

Garrido Zago Contratos Civiles y Comerciales T 2 Ed.
Universidad.

Gherzi Contratos Civiles y Comerciales T.2 ED Astrea.

UNIDAD 6

Ley 19550-72 Mod. Ley 22903 Art. 1, 11, 13, 59, 63 sgts.

Art. 82 al 117 y 118 y sgts.

Arecha M. Garcia Cueva, H. M Sociedades Comerciales Ed. Depalma.

Echeverry R.A. Formas jurídicas de la organización de la empresa

METODOLOGIA

El método a emplearse dependerá de la naturaleza de la unidad temática.

Análisis crítico de normas civiles y comerciales aplicables al negocio jurídico y a su instrumentación.

Trabajos de investigación y-o consulta bibliográfica.

Ejemplificaciones y aplicaciones a casos concretos

Exposiciones y-o Interrogatorios

Comprensión y comentario de textos.

Evaluación de contenidos desarrollados.

Formulación de cláusulas de contratos de compraventa, sociedad, transporte.

Respuesta a cuestionarios.

CARGA HORARIA

UNIDAD UNO : cuatro clases de dos horas y media cada una

UNIDAD DOS : dos clase de " " " " "

UNIDAD TRES. : cuatro clases de " " " " "

UNIDAD CUATRO: ocho clases de " " " " "

UNIDAD CINCO : diez clases de " " " " "

UNIDAD SEIS : seis clases de " " " " "

REGIMEN DE LA MATERIA CURSADA

Asistencia al 75 % de las clases

Promoción :

Se aprueba la asignatura por promoción con y dos parciales en que debiera obtenerse en cada uno de ellos siete puntos.

Aprobacion :

Se aprueba la cursada con cuatro punto en parciales y trabajos prácticos.