



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MATERIA: DERECHO COMERCIAL
 PROFESOR: DRA. ELDA BEATRIZ VIVIANI

PROPOSITO DEL CURSO: Propiciar el conocimiento teórico práctico del derecho comercial como base de interpretación del tráfico internacional de mercaderías y de las negociaciones nacionales e internacionales.

OBJETIVO DEL CURSO:

Comprender los principios básicos del Derecho Comercial y la aplicación de los mismos a las distintas actividades de los negocios nacionales e internacionales.
 Analizar los artículos fundamentales del Código de Comercio y su relación con el Código Aduanero. Desarrollar actitud crítica y opiniones fundadas
 Inferir los principios de responsabilidad de los comerciantes sean estas personas físicas o jurídicas en su relación con el Estado y con los particulares.
 Análisis y formulación de cláusulas de los principales contratos relacionados con el comercio internacional.

PROGRAMA ANALITICO:

UNIDAD 1: DERECHO COMERCIAL. CONCEPTO

1. Fuentes del Derecho Comercial. El acto de Comercio. El comerciante y la empresa. Capacidad para ejercer el comercio. Adquisición, conservación y pérdida. Situación jurídica de los menores autorizados y emancipados.
 1.2. Derechos y Obligaciones de los comerciantes. Matrícula. Efectos jurídicos. Libros de Comercio. Contabilidad. Principios Legales.
 Rendición de Cuentas: Concepto. Oportunidad y Lugar. Impugnación.
 Costas.

UNIDAD 2: AUXILIARES DEL COMERCIO

2.1. Análisis del art. 87 del Código de Comercio. Crítica. Auxiliares subordinados y Autónomos. Otros sujetos no enumerados. Agentes de ventas. Agentes de Asegurador. Agente de Bolsa. Despachantes de Aduana.
 2.2. Corredor. Martillero. Barraquero o administrador de Casa de Depósito.

UNIDAD 3: TITULOS DE CREDITO . DOCUMENTOS COMERCIALES

3.1. El crédito y su circulación. Insuficiencia de la cesión regulada por el derecho común. Objetivación del crédito. Título de crédito: Clasificación. Letra de Cambio, requisitos, transmisión, Acción de regreso.
 3.2. Factura conformada. Pagaré. Cheque. Factura de crédito.
 3.3. Cuentas corrientes. Mercantil y Bancaria.
 3.4. Crédito Documentado. . Brochure 400
 3.5 Bancos . Operaciones . Oferta Pública de Valores. Bolsa de Comercio

UNIDAD 4: CONTRATOS COMERCIALES.

4.1. Concepto de obligaciones. Fuentes. Concepto de Contrato, contrato regulado y no regulado Clasificación ; Elementos constitutivos . Sujeto. Objeto. Causa. Formación. Interpretación. Prueba



- Contratos comerciales. El sujeto y su capacidad . El Objeto y los medios formales y no formales de contratación mercantil.
Compraventa Comercial y compraventa comercial internacional.
Capacidad y Legitimación. Oferta Aceptación. Objeto .Tradición
Obligaciones de las partes. Modalidades. Clausulas Especiales.
Incoterms.El Pago .Credito documentario
- 4.4. Representación :Mandato. Comisión .
 - 4 5 Depósito: Operaciones sobre mercaderías depositadas.Warrants y certificados de depósito.Prenda común y prenda con registro.
 - 4.6 El contrato de transporte .

UNIDAD 5: CONTRATOS COMERCIALES MODERNOS.

- 5.1 Contrato de Distribución.Concepto .caracteres . Elementos y obligaciones:diferencias con la compraventa y locación.
- 5.2 Contrato de Agencia: Distinción respecto de otras figuras afines. Responsabilidad y deberes.
- 5.3 Contrato de Concesión comercial, Distinción con los contratos clásicos y de concentración de empresas y adhesión. Obligaciones de cedente y cesionario.
- 5.4 Contrato de Franquicia Comercial Elementos básicos: Licencia de Marca.Transferencia de Know How. Modalidades de instrumentación.
- 5.5 Contratos de joint venture

UNIDAD 6: SOCIEDADES

- 6.1 Sociedades de personas y capital. Constitución. Inscripción. Organos. Responsabilidades de socios y administradores.
- 6.2. Disolución e Intervención Judicial.

UNIDAD 7 LA EMPRESA

- 7.1 Concepto de empresa. Formas jurídicas de la organización de la empresa .
- 7.2 Agrupamiento de sociedades y empresas.

UNIDAD 8 SEGUROS Y QUIEBRAS

- 8.1 Concepto de Seguros . El Riesgo y el Interés Asegurable. Seguro patrimoniales Seguros de Póliza Flotante Seguro de Crédito.a la Exportación
- 8.2 Noción de Concursos y Quiebras

BIBLIOGRAFIA

Básica

- Código Civil Comentado Salas Ed. Depalma.
Código de Comercio Comentado, Fernandez R. L. Gomez Leo
Código Aduanero ley 22415 con mod. Ley 23311 y 23353 y Decreto reglamentario 1001-
Código Aduanero Comentado Ferro, C. A. Ed. Depalma.
Ley 19550 mod. Ley 22903. Sociedades
Ley 19551 20.315 y 22917.
Ley 24.452 y C.B.C.R.A. COM A 2329
Ley 17418
FONTANARROSA , R.O "Derecho Comercial Argentino" Ed. Victor P. de Zavalia.
HALPERIN, I., "Curso de Derecho Comercial " Ed. Depalma"



Complementaria

ARECHA M. GARCIA CUEVA , H. M. "Sociedades Comerciales Ed. Depalma
 ETCHEVERRY R. A. "Derecho Comercial y Económico" Ed. Astrea.
 ETCHEVERRY R. A. "Nuevas Figuras Contractuales" Serie Elementos del
 Derecho Comercial Ed. Astrea.
 CARVAJAL JC. Y ARRIOLA M. C. "Agentes auxiliares del Comercio"
 Elementos del Derecho Comercial Ed. Astrea.
 JELONCHE EDGAR I. Acciones y obligaciones Negociables Ed. Tesis
 LEGON F. "Títulos de credito" Elementos de derecho comercial Ed Astrea
 DI GIOVANI I "Derecho Internacional Economico"
 MAZORATI OSVALDO "Sistemas de distribucion Comercial"
 CLERI CARLOS A: " Estrategias de Alianzas "

BIBLIOGRAFIA POR UNIDAD

UNIDAD 1

Constitución nacional art. 14, 75
 Código de Comercio Art 1,3,6,8,33,43,44,67,70
 Código Aduanero art. 985 y sgts.
 Ley 19550 y modificaciones
 Ley 17418.

UNIDAD 2

Código de Comercio art. 87.
 Código Aduanero Art. 36 a 56

UNIDAD 3

Código de Comercio
 Fontanarrosa R.O. Derecho Comercial Argentino
 Echeverry, R. Derecho comercial y económico
 Escuti Ignacio. Letrade cambio, Pagaré y cheque

UNIDAD 4

Código Civil art. 1137 , 1198 y 1204, 1323-26, 1329 y 1356. art. 749 y
 618
 Código de Comercio Art. 450-58-59. 460-61-64-67

UNIDAD 5

Mazoratti Osvaldo Modernos Sistemas de Distribucion Comercial Ed.Astrea
 Halperin I. "Curso de Derecho Comercial" Ed. Depalma
 Echeverry R. Nuevas figuras contractuales Ed Astrea.

UNIDAD 6

Ley 19550-72 Mod. Ley 22903 Art. 1, 11, 13, 59, 63 sgts.
 Art. 82 al 117 y 118 y sgts.
 Arecha M. Garcia Cueva, H. M Sociedades Comerciales Ed. Depalma.

UNIDAD 7.

ECHEVERRY R.A. Formas juridicas de la organizacion de la empresa

U

UNIDAD 8

Ley 17128 Y 19551 Y REFORMAS

METODOLOGIA

El método a emplearse dependerá de la naturaleza de la unidad temática.
 Análisis crítico.
 Trabajos de investigación y-o consulta bibliográfica.
 Ejemplificaciones y aplicaciones a casos concretos



Exposiciones y-o Interrogatorios
 Comprensión y comentario de textos.
 Evaluación de contenidos desarrollados.
 Formulación de cláusulas de contratos de compraventa, sociedad, seguros, transporte.
 Reflexión crítica entre normas civiles y comerciales aplicables a la actividad mercantil
 Análisis de documentos.
 Respuesta a cuestionarios.

CARGA HORARIA

UNIDAD UNO : dos clases de cuatro cada una
 UNIDAD DOS : una clase de cuatro horas-clase cada una
 UNIDAD TRES.: dos clases de cuatro horas-clase cada una
 UNIDAD CUATRO tres clases de cuatro horas clase cada una
 UNIDAD CINCO: tres clases de cuatro horas-clase cada una.
 UNIDAD SEIS : tres clases de cuatro horas-clase cada una.
 UNIDAD SIETE: una clase de cuatro horas clase cada una
 UNIDAD OCHO : una clase de cuatro horas clase cada una

REGIMEN DE LA MATERIA CURSADA

Asistencia al 75 % de las clases

Promoción :

Se aprueba la asignatura por promoción con dos trabajos prácticos y dos parciales en que deberá obtenerse en cada uno de ellos siete puntos.

Arrobación :

Se aprueba la cursada con cuatro puntos en parciales y trabajos prácticos.