

DEPARTAMENTO.....: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA.....: COMERCIO INTERNACIONAL.  
PRIMER CICLO.....: TECNICO UNIV/ EN ADMINISTRACION ADUANERA.  
SEGUNDO CUATRIMEST: CICLO LECTIVO 1993  
ASIGNATURA.....: EXPORTACION II  
PROFESOR.....: LICENCIADO CARLOS ALBERTO FERRIERI.  
HORAS SEMANALES....: TRES (3).

PROGRAMA

I.- OBJETIVOS GENERALES:

Lograr que el alumno:

- Se afirme en sus conocimientos sobre el Comercio Internacional.
- Aprenda a analizar, hacer evaluaciones y actuar en consecuencia cuando deba resolver diversas situaciones en su profesión de asesor en exportaciones.
- Fundamente sus opiniones para guiar con éxito la estrategia empresarial en materia de exportaciones.
- Adquiera los conocimientos teóricos y prácticos que utilizará en su labor como Técnico Universitario en Administración aduanera.
- Obtenga la habilidad para entender la complejidad y el continuo cambio que se producen en el comercio internacional. De esta manera, su formación universitaria le resultará altamente provechosa.

II.- OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Lograr que el alumno:

- Conozca las disposiciones del Código Aduanero de la República Argentina sobre las exportaciones y demás reglamentaciones en vigencia.
- Entienda la profunda interrelación existente entre nuestras exportaciones y la política económica nacional.
- Encuadre nuestra área exportadora con el cumplimiento de Convenios y Normas internacionales y regionales.
- Ponga en claro cuáles son las limitaciones, permisos, prohibiciones de distinta índole y demás restricciones en materia exportadora.
- Se capacite en el dominio de los canales que conducen esta fundamental porción del comercio internacional.
- Esté informado sobre los regímenes impositivos respecto de las exportaciones.
- Capte cómo actúan en este rubro las trabas y barreras económicas y las no económicas.
- Domine el desarrollo de las operaciones y secuencias de una exportación.
- Que internalice la preparación para abarcar el arco de los organismos intervinientes y su presentación en tiempo y forma.
- Que reflexione y obtenga deducciones útiles a su profesión en cuanto a los proyectos y acciones nacionales en el área de la integración, como la ALADI, MERCOSUR y otras experiencias extrarregionales.

III.- CONTENIDOS:

UNIDAD Nº 1 : CODIGO ADUANERO. Disposiciones y documentación.

Áreas que no integran el territorio aduanero general. Prohibiciones a la importación y exportación. Estímulos a la exportación. Reciprocidad de tratamiento: Retorsión. Régimen impositivo. Tributos regidos por la legislación aduanera. Especies de tributos. Disposiciones comunes. Procedimientos: disposiciones generales. Disposiciones comunes a todos los procedimientos ante el servicio aduanero.

UNIDAD N° 2: Operaciones y secuencias de una exportación.

Documentos comunes en una exportación. Análisis de las posibilidades de exportar. Canales de comercialización. Ferias y exposiciones comerciales. Cálculo de costos y precios de una exportación. Organismos que intervienen en las exportaciones. Estructuras empresarias para el comercio internacional. Racionalización y simplificación. El proyecto María.

UNIDAD N° 3: Comercialización. Viajes al exterior. Representantes. Contratos. Organización del marketing internacional. Conquista de mercados. Productos argentinos exportables. Ventajas comparativas.

UNIDAD N° 4: Organismos mundiales y regionales que favorecen las exportaciones y la integración económica. Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). Asociación latinoamericana de integración (ALADI). Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Y otros. Las Pymes en el desarrollo del sector exportador argentino. Consorcios y otras figuras y modelos jurídicos que facilitan el comercio exterior.

IV.- METODOLOGIA DE TRABAJO: TEORICO-PRACTICA

-Los conocimientos teóricos se afianzan a través del análisis de situaciones y casos prácticos. Hacemos ejemplos de exportaciones, aplicando los artículos correspondientes del Código Aduanero y los documentos que hacen a las operaciones. Estamos en contacto con la realidad económica, indagando sobre los productos argentinos con mayores posibilidades de exportación.

V.- PAUTAS PARA LA APROBACION DE LA ASIGNATURA:

- 1.- ASISTENCIA: Será del ochenta por ciento (80%) de las clases dictadas. Ejemplificación: Inicio de las clases: Lunes 22 de marzo de 1993. Conclusión del cuatrimestre: Viernes 2 de julio de 1993. Para las Comisiones A y C habrá quince semanas de tres horas cada una. Esas quince clases de tres horas reloj conforman el 100 % de la asistencia. Para tener abierta la asistencia del 80 % los alumnos mencionados deben asistir a doce (12) clases sobre quince (15). Los alumnos de las Comisiones "B" y "D" tendrán quince clases de dos horas y quince clases de una hora. Clases totales: Treinta. Por tanto deben asistir a veinticuatro clases (24) sobre las treinta (30).
- 2.- EXAMENES PARCIALES: Habrá dos (2), en los que se comprobará el grado de asimilación teórico-práctico que ha tenido el alumno. La nota promedio entre los dos parciales será de siete (7) puntos.
- 3.- RECUPERATORIO: Para los alumnos que no hubieren alcanzado el promedio siete (7), como resultado de sus exámenes parciales o tuvieron ausencia debidamente justificada a uno (1) de ellos, podrán rendir un examen recuperatorio final durante el mes de junio de 1993.
- 4.- TRABAJOS PRACTICOS: Deben cumplirse todos los que la cátedra disponga en este ciclo y ser aprobados con una calificación mínima de siete (7) puntos.
- 5.- TRABAJO PRINCIPAL DEL CUATRIMESTRE: La cátedra propondrá una lista de temas a desarrollar. Los alumnos podrán optar por uno de los temas ofrecidos, de común acuerdo con el profesor, y basados en un criterio de elección que favorezca la investigación y los resultados positivos, por la sumatoria de experiencia, medios, información, vocación y otras circunstancias personales o grupales. Calificación mínima: siete (7) puntos.

En conclusión: Los alumnos que cumplan con todas las pautas estipuladas, AFRUEBAN la materia sin rendir el examen final. En consecuencia, rendirán EXAMEN FINAL de esta asignatura los alumnos cuyo porcentaje de asistencia será inferior al 80% y/o no aprobarán los restantes requisitos. El cumplimiento de parciales y trabajos prácticos no exime del correspondiente porcentaje de asistencia previsto.

VI.- BIBLIOGRAFIA GENERAL:

- 1-CODIGO ADUANERO DE LA REPUBLICA ARGENTINA. Ley 22415 y sus modificaciones. Decreto Reglamentario 1001/82 y sus modificaciones. A-Z Editora. Buenos Aires .Año 1992.
- 2-DR. PEDRO E. FERNANDEZ IALANNE: "COMENTARIOS AL CODIGO ADUANERO" Editado por Guía Práctica del Importador y Exportador. BS. AS.
- 3-GUIA PRACTICA DE PRODUCTOS Y MERCADOS. NOS. 1-2-3-4-. Editado por la Guía Práctica del Importador y Exportador. Buenos Aires. 1989 a 1992.
- 4-DR. ROMERO ULLMAN ROBERTO: "ORGANIZACION DEL DEPARTAMENTO DE EXPORTACION: SECUENCIAS DE UNA EXPORTACION. Editado por "Nuestra Brochure". Buenos Aires. Junio a Octubre de 1989.
- 5-BUDIC, DOMINGO VALENTIN: "DICCIONARIO DEL COMERCIO EXTERIOR" Editorial De Palma. Buenos Aires.
- 6-FRATALCCHI, ALDO: "COMO EXPORTAR E IMPORTAR" Cálculo del costo y del precio internacional. Editorial Cangallo. Buenos As. 1986.
- 7-DR. BUENO MIGUEL E.: "EL VALOR EN ADUANA DE LAS MERCADERIAS" Editado por Repertorio Aduanero. Buenos Aires.
- 8-PRANTEDA Y RIVERO: "LA CLASIFICACION ARANCELARIA". Editorial Centra. Buenos Aires. Año 1990.
- 9-LEDESMA CARLOS A.: "PRINCIPIOS DE COMERCIO EXTERIOR/Editorial Enefeka S. R. L. Buenos Aires. Año 1978
- 10-LEDESMA CARLOS A.: "PRINCIPIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL" Editorial Macchi. Buenos Aires. Año 1991.
- 11-AIERA. (Asociación de Importados. y Export. de la R.A.) "OFERTA EXPORTABLE"/Editado por Aiera. Buenos Aires. Año 1986.
- 12-AIERA. "RECOPIACION DE VOCABLOS UTILIZADOS EN ECONOMIA Y COMERCIO EXTERIOR" Apéndices y Anexos. Aiera. Bs. As. 1987.
- 13-COLAIACOVO, JUAN LUIS: "CANALES DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL". Ediciones Macchi. Buenos Aires.
- 14-COLAIACOVO, JUAN LUIS: "NEGOCIACION Y CONTRATACION INTERNACIONAL". Ediciones Macchi. Buenos Aires.
- 15-DR/ROMERO ULLMANN ROBERTO: "ESTRUCTURAS EMPRESARIAS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL". Editorial De Palma. Bs. As. Año 1989.
- 16-Dr. MORENO JOSE MARIA: "MANUAL DEL EXPORTADOR". Ediciones Macchi. Buenos Aires , Año 1992.
- 17-TORNAY JACIENTO MIGUEL: "FICHAS PARA SABERLO TODO EN EXPORTACION". Editorial Tomo Uno. Buenos Aires. Año 1992.
- 18-MARCHEVSKY RUBEN Y SURIJON ELIAS: "IMPUESTO AL VALOR AGREGADO". Ediciones CIMA/ Buenos Aires. Año 1991.
- 19-RESOLUCIONES DE LA ADMINISTRACION NACIONAL DE ADUANAS. Boletines. Disposiciones legales del Banco Central de la R. A. Ministerio de Economía. Secretarías de Estado, Etc.
- 20-Apuntes y materiales de consulta que la cátedra proporcionará a los alumnos a lo largo del cuatrimestre.

  
Lic. Carlos A. Ferrieri

Bernal, 19 de marzo de 1993.