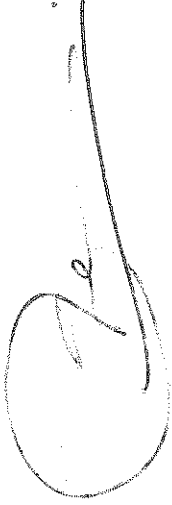


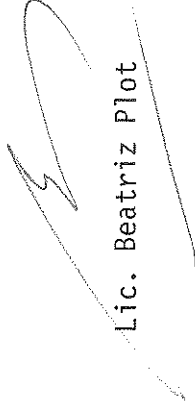
1/2011  
Señor Director del  
Departamento de Ciencias Sociales  
Lic. Roberto Gonzalez Gentile  
Su Despacho.-

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted a efectos de elevar para consideración del Consejo Departamental, el Programa de la asignatura Geografía Argentina Turística y Regional, correspondiente a la carrera Gastronomía y Administración Hotelera, la que solicitamos pueda ser cursada dentro del régimen de promoción sin exámen final.

Saludamos a usted muy atentamente.



Lic. Patricia Pintos



Lic. Beatriz Plot

ASIGNATURA: Geografía Turística Argentina y Regional

CARRERA: Administración y Gastronomía Hotelera

DOCENTES: Lic. Beatriz Plot - Lic. Patricia Pintos

REGIMEN DE CURSADA: Cuatrimestral

CARGA HORARIA SEMANAL: 3 Horas

Objetivo General:

Proporcionar a los alumnos el conocimiento del territorio en su integralidad -- capacitándolo para comprender el funcionamiento de los marcos regionales y los circuitos turísticos de cada uno de ellos.-

Objetivos Particulares:

- 1- Reconocer la importancia del medio natural, del funcionamiento de las estructuras productivas y del comportamiento de los grupos sociales en la organización de regiones homogéneas y culturales.-
- 2- A partir de la determinación funcional de los marcos regionales identificar las problemáticas que surgen como las mas representativas.
- 3- Identificar a partir de los recursos paisajísticos y culturales los circuitos -- turísticos actuales y potenciales del territorio nacional.-

## CONTENIDOS

### MODULO 1.

El espacio turístico. Características de la planificación física. Características del espacio físico y de otros tipos de espacio. Clases de espacio. Planificación del espacio natural. Planificación del espacio turístico urbano.

### MODULO 2

Definiciones preliminares. Vínculo entre Geografía y turismo. Concepto de región. Región homogénea, plan, funcional, otras regiones.

### MODULO 3

Provincia de Buenos Aires. Características ambientales. Polarización de dos sectores: Area Metropolitana y Area Centro Costera. Un territorio caracterizado por la complejidad de las estructuras productivas. Estudio de casos: Saneamiento en el Gran Buenos Aires. Problemática Costera. Recursos Paisajísticos. Circuitos turísticos.

### MODULO 4

Región del Noroeste. Características ambientales. Vinculación con países limítrofes. Principales circuitos económicos. Estudio de caso: la caña de azúcar. Recursos paisajísticos. Circuitos turísticos.

### MODULO 5

Región del Noreste. Características ambientales. Vinculación con países limítrofes: Paraguay, Uruguay, Brasil. Principales circuitos económicos. Estudio de caso: el arroz. Recursos paisajísticos. Circuitos turísticos.

### MODULO 6

Región de Cuyo. Características ambientales. La importancia del recurso hídrico en la organización espacial. Estudio de caso: circuito de la vid y su transformación industrial. Recursos paisajísticos. Circuitos turísticos.

#### MODULO 7

Región patagónica. Características ambientales. Vinculación con Chile. Principales circuitos económicos. Estudio de caso: circuito de la lana. Recursos paisajísticos. Circuitos turísticos.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Las economías regionales de la Argentina. Crisis y políticas de desarrollo. Mabel Manzano, Alejandro Rofman. CEUR - Centro Editor de América Latina.
- Crisis estructural de las economías extrapampeanas y su creciente evaluación. En: Desarrollo Económico, Revista de Ciencias Sociales N° 97. Rofman Alejandro. IDES, Buenos Aires.-
- Las regiones geográficas en la República Argentina: su problemática. En: Anales de GAEA, Tomo XVI. Santillán de Andrés Selva.-
- El País de los Argentinos. Centro Editor de América Latina.
- Atlas total de la República Argentina. Centro Editor de América Latina.
- Revistas de Parques Nacionales. Editadas por la Administración de Parques Nacionales.-
- Guía Turística de la República Argentina. ACA.
- Metodología para la planificación del espacio turístico. Secretaría de Turismo de la Nación.-
- Un nuevo tiempo libre. R. Boullón. Editorial Trillas. México.
- Planificación del Espacio Turístico. R. Boullón. Editorial Trilla - México. 1990.
- Los Municipios turísticos. R. Boullón. Ed. Trillas, México, 1993.-

REQUISITOS PARA CURSAR POR PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL

- 1.- Los alumnos deberán realizar una monografía desarrollada en la forma indicada por el Profesor debiendo aprobar un coloquio sobre los temas establecidos en la misma.
- 2.- La concurrencia a los trabajos prácticos y a los teóricos es obligatoria, con una asistencia que indefectiblemente no sea inferior al 85% de las clases.
- 3.- Durante el curso el alumno rendirá 1 parcial de acuerdo a los temas establecidos por el Profesor.
- 4.- La desaprobación del parcial dá derecho a una oportunidad de recuperación , al igual que para los alumnos ausentes.
- 5.- Durante el curso el alumno deberá aprobar los interrogatorios orales y/o escritos sobre los temas dados en las clases teóricas y prácticas que la cátedra establezca.