

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ASIGNATURA: DINAMICA DE GRUPO
CARRERA: ADMINISTRACION HOTELERA
DOCENTES: Prof Adjunto Lic. Alberto Narvaja
Lic. Eduardo E. Gosende
PRIMER CUATRIMESTRE 1993
HORARIO: MIERCOLES 18 a 21 hs.

PROGRAMA Y ORGANIZACION DEL DICTADO DE LA ASIGNATURA

INTRODUCCION

El estudio de "la Dinámica de Grupos" desde el punto de vista psicológico, se ha desarrollado como un campo específico de indagación y conceptualización de la Psicología Social.

El eje de análisis de la Psicología Social es el efecto y la significación de todas las interacciones en que puede comprometerse al sujeto individual como punto de articulación de procesos grupales, institucionales, sociales.

Esta es una posible definición de Psicología Social que interesa, no para restringir las teorías que incluiría un determinado campo científico, sino para mostrar una perspectiva, un punto de vista.

La especificidad de la perspectiva psicosocial es tratar de comprender la psicología individual en relación con los diferentes contextos sociales, pero sin establecer una preeminencia de lo social sobre lo subjetivo, ni de lo subjetivo sobre lo social.

La propuesta de la Materia es entonces realizar un recorrido por distintas teorías sobre: grupos, instituciones, organizaciones, masas y los procesos de comunicación en ellos involucrados, identificando no solamente sus contenidos y aplicaciones, sino también sus raíces y supuestos básicos para comprenderlas y evaluarlas apropiadamente.

Se propiciará que el alumno pueda disponer de los diferentes "instrumentos teóricos", como elementos de una "caja de herramientas" utilizable ante diversas situaciones de su realidad, en el transcurso de su vida como estudiante y como profesional.

OBJETIVOS

Que los alumnos:

- construyan los conceptos de grupos, instituciones, organizaciones y masas a partir de los distintos aportes teóricos.
- se apropien de los elementos ligados a la práctica del análisis de grupos, instituciones, organizaciones, masas y los procesos de comunicación con ellos relacionados.
- reflexionen y elaboren personalmente las características y los efectos de la intersubjetividad dentro de los grupos, instituciones, organizaciones y masas de nuestro medio, en especial lo relacionado al ámbito turístico y hotelero.
- reflejen estas adquisiciones, a través del Trabajo de Campo en el cual conocerán la organización interna de un hotel, en especial lo relacionado con sus RRHH, y evaluarán la posibilidad de desarrollar un proyecto de transformación organizacional para alguno de sus sectores. Se buscará que en este trabajo de investigación los grupos de alumnos articulen estos temas desde una perspectiva objetiva (a través de los conceptos provistos por esta y otras materias de la carrera) que también incluya el nivel subjetivo (su propia experiencia como sujetos participantes de grupos, instituciones, organizaciones y masas de nuestra sociedad).

CONTENIDOS

UNIDAD 1: GRUPOS HUMANOS

Coordenadas epistemológicas para situar el campo de la Psicología Social. La construcción de un "Bastidor Epistémico".

Diferentes perspectivas y niveles de análisis de lo grupal.

Marcos teóricos: aportes de Lewin, Bion, Pichon Rivière, Anzieu.

Clasificaciones: grupo primario, secundario, serie.

Roles, Status y Liderazgo. Indicadores para la lectura y el análisis de los grupos.

Individuo, masa y muchedumbre. Clasificaciones y aportes teóricos: Le Bon, Freud.

UNIDAD 2: COMUNICACION. PODER Y LIDERAZGO

Teoría de la comunicación: Watzlawick. Elementos de la comunicación: verbal, no verbal. Emisor, receptor. Ruidos y barreras. Axiomas de la comunicación. Estructura de la comunicación en grupos. Niveles de comunicación. Comunicación e información.

La comunicación en la empresa. Su realación con los RRHH, el poder organizacional y los liderazgos.

UNIDAD 3: LAS INSTITUCIONES

Concepto de institución. Las instituciones y sus manifestaciones observables. Encuadre, niveles, dimensiones de análisis para comprender los fenómenos institucionales, su dinámica, sus condiciones y su potencial de transformación. Análisis institucional: Segmentariedad. Clases. Transversalidad. Dinámica instituido-instituyente. Implicación. Transferencia. Analizador.

UNIDAD 4: LAS ORGANIZACIONES

Evolución histórica de las teorías organizacionales
 Concepto de organización. Componentes principales: Estructura y Cultura.
 Identidad, invariancia y cambio en las organizaciones. Marco teórico para el análisis y el abordaje organizacional.
 Administración Tradicional Vs Administración Estratégica y Competitiva. El planeamiento estratégico. La Excelencia de gestión, la creatividad y la cultura compartidas.
 El planeamiento estratégico de los RRHH.
 Los vínculos entre los trabajadores y las empresas. Motivación y expectativas. Remuneraciones y compensaciones.
 La selección de Personal: Definición de Perfiles. Modalidades individuales y Grupales en los procesos de selección. La inducción.
 La Capacitación y el Desarrollo permanentes y estratégicos de los RRHH: Detección de las demandas y necesidades de capacitación. Fijación de objetivos y elección de la metodología.

UNIDAD 5: LA CREATIVIDAD Y EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES

Qué es la creatividad. Un enfoque psicoanalítico de la creatividad. Diferencias entre innovación y creatividad. Sinéctica y su aplicación en grupos sinécticos.
 Pensamiento lateral. Metodos para el análisis y la estimulación de los procesos creativos.
 Creatividad en la empresa: Creatividad gerencial, capacitación empresarial para la creatividad.
 Conflictos: Modelos de conflictos. Estructuras para la resolución de conflictos. El rol del negociador en las organizaciones.

UNIDAD 6: NUEVAS TECNOLOGIAS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Los Círculos de Calidad. El planeamiento y la Dirección por Objetivos. Calidad Total. Posibilidades potenciales, imaginadas y reales de su aplicación en nuestro medio.

UNIDAD 3: LAS INSTITUCIONES

BLEGER, José "Psicohigiene y Psicología Institucional" Ed. Paidós
 * LAPASSADE, Georges "Grupos, Organizaciones e Instituciones" Ed. Gedisa, Cap IV
 * LOUREAU, René "El Análisis Insitucional" Amorrorrtu Editores, Caps. 6 y 7
 VANDER ZANDEN, James W. "Manual de Psicología Social" Paidós Studio, Cap. 14: Poder e Influencia
 FOUCAULT, Michel "Vigilar y Castigar" Ed. Siglo XXI, Cap: Disciplina Puntos I, II y III

UNIDAD 4: LAS ORGANIZACIONES

SOLANAS, Ricardo "Administración de Organizaciones", Ediciones Interoceánicas, Cap 1-2-3-7-15 y 16
 * DRESSLER, Gary "Organización y Administración - Enfoque Situacional" Ed. Prentice Hall Hispanoamericana
 * ETKIN, Jorge y SCHWARSTEIN, Leonard "Identidad de las Organizaciones, Invariancia y Cambio" Ed Paidós
 * DEAL, Terrence y KENNEDY, Allan "Las empresas como sistemas culturales" (mimeo)
 * DE ANZIZU, José María "La cultura organizativa, su incidencia en el funcionamiento y desarrollo de la empresa" (mimeo)
 * AQUINO, Jorge y otros "Recursos Humanos para no especialistas" Ediciones Macchi
 * BLAKE, Oscar y otros "¿Qué hago con la gente?, como se generan y como se detectan las necesidades de Capacitación" Editorial Tesis

UNIDAD 5: LA CREATIVIDAD Y EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES

DE BONO, Edward "El funcionamiento de la Mente", Pelican
 "Estrategias para la Creatividad", Paidós
 "Conflictos: Una mejor manera de
 resolverlos", Editorial Planeta

* QUERRERO, Ariel H. "Curso de Creatividad", El Ateneo

GUILFORD, P "La naturaleza de la inteligencia Humana", Paidós
 * PAVLOVSKY, Eduardo "Sobre dos formas de comprender del
 coordinador grupal" "Ultimo dialogo con Luis Frydlewsky",
 Ambos articulos aparecidos en la Revista LO GRUPAL Nro 4, año
 1984.

UNIDAD 6: NUEVAS TECNOLOGIAS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL

BLAKE, Robert "Cómo trabajar en equipo" Editorial Norma

OGLIASTRI, Enrique "Gerencia Japonesa y Circulos de
 Participación" Ed Serie Norma - Desarrollo
 Gerencial

"Manual de Planeación Estratégica" Tercer
 Mundo Editores

ULRICH, Dave y LAKK, Dale "Organizarse mejor para competir con
 Ventaja" Vergara Editores

RICARDI, Ricardo "La Cultura de La Calidad Total" Ediciones
 Fausto

MARINO, Hernando "Gerencia de la Calidad Total", Tercer Mundo
 Editores, (Cap. 5)

REQUISITOS PARA LA APROBACION DE LA CURSADA

Para obtener la aprobación de la materia como alumno regular:

1. 80 % de asistencia a las clases Teórico-Prácticas.
2. Aprobación de los Trabajos Prácticos con nota mínima de 4 (cuatro) puntos en:
 - primera evaluación parcial escrita.
 - segunda evaluación parcial que consiste en la realización de una investigación de campo, su correspondiente informe y su defensa en un coloquio grupal.
3. Aprobación de Examen Final con nota mínima de 4 (cuatro) puntos.
4. La bibliografía que deberá ser preparada para el examen final incluye los textos señalados con asterisco y todo lo elaborado grupalmente en el Trabajo Práctico [REDACTED] (2ª Evaluación), que deberá ser presentado en el examen Final.

Para obtener la aprobación de la materia por régimen de promoción sin Examen Final:

1. 80 % de asistencia a las clases Teórico-Prácticas.
2. Aprobación de los Trabajos Prácticos, lo cual implica aprobar las evaluaciones anteriormente mencionadas, pero con nota mínima de 7 (siete) puntos en cada una de ellas.



Lic. Alberto Narvaja

BIBLIOGRAFIA TEMATICA

UNIDAD 1: LOS GRUPOS HUMANOS

- * ANZIEU, Didier y MARTIN, J.I. "La dinámica de los Pequeños Grupos" Ed. Kapelusz, Cap I y II
- ANZIEU, Didier "El Grupo y el Inconciente" Ed. Paidós, Cap X: Teoría general de la Cirulación Fantasmática en Grupos (Selección de Fragmentos)
- * BION, W. R. "Experiencia en Grupos" Ed. Paidós, Cap. Revisión: Experiencias en Grupos
- * FREUD, Sigmund "Psicología de las Masas y Análisis del Yo" Amorrortu Editores, Caps. I, VII y VIII
- MAISONNEUVE, Jean "La Dinámica de los Grupos" Ed. Nueva Visión, Cap V: Liderazgo e Influencia Social
- GARCIA M. y WAISBROT D., "Pichon Rivière, Una Vuelta en Espiral Dialéctica" Centro Editor Argentino, Primera y segunda Partes
- PICHON RIVIERE, Enrique "El Proceso Grupal I" Ed. Nueva Visión, Prólogo y Cap: Técnica de los Grupos Operativos
- VANDER ZANDEN, James W. "Manual de Psicología Social", Paidós Studio, Cap 17: Conducta Colectiva

UNIDAD 2: COMUNICACION. PODER Y LIDERAZGO

- * WATZLAWICK, BRAVIN y JACKSON "Teoría de la Comunicación Humana" Ed Herder, Cap. I y II
- MALETZKE, G. "Psicología de la Comunicación Social" Ed. Quipus
- VANDER ZANDEN, James W. "Manual de Psicología Social" Cap. 3: Comunicación y Lenguaje
- MOSCOVICI, Serge "Psicología Social, II" Ed. Paidós, Cap. 16: Lenguaje y Comunicación (Artículo de Bernard Rimé)
- * AQUINO, Jorge y otros "Recursos Humanos para no especialistas", Ediciones Macchi, Cap 10: Comunicaciones