

1992

SEMINARIO DE ADMINISTRACION ESTRATEGICA  
= Una visión estratégica de las organizaciones =

Ante una demanda cada vez mas exigente, ante mercados cada vez mas competitivos y turbulentos, ante un mundo globalizado sin fronteras, surge la necesidad de utilizar un nuevo estilo gerencial que responda a este cuadro de situación que nos acompañará durante toda la década del 90.

La ADMINISTRACION ESTRATEGICA plantea una nueva forma de dirigir las organizaciones de todo tipo, sea cual fuere su misión, intentando formar líderes estratégicos que conduzcan la nave en medio de las tormentas.

La administración estratégica implica un cambio en la mentalidad de empresarios, profesionales y gerentes y de todos aquellos que lideran una organización una ACTITUD DIFERENTE. un cambio en la cultura de los negocios.

El seminario brindará a los participantes las primeras herramientas para provocar ese cambio necesario y que significará un verdadero desafío para todos.

El recorrido del temario nos acercará a los puntos de interés que

se desarrollarán en el mismo, pero no son mas que un intento de mencionarlos ya que la dinámica y participación del grupo hará que la actualización de los temas sea permanente.

Pero la columna central se basa en las siguientes cuestiones :

ENTREPRENEURS : Los innovadores del '90, sus características, sus obsesiones. Cualquiera puede serlo ? Son realmente necesarios ?.

VENTAJAS COMPETITIVAS : Barreras de entrada y salida. Estrategias alternativas frente a los mercados. El enfoque de M. Porter. La cadena de VALOR.

CALIDAD TOTAL-CALIDAD DE SERVICIOS-EXCELENCIA : La calidad como herramienta competitiva fundamental. Las empresas excelentes.

Como iniciar una campaña de calidad ? . Técnicas.

EL MANAGEMENT JAPONES : Porqué preocupó tanto en occidente ? Pueden utilizarse sus métodos en nuestra país ? Las empresas "Z". Ouchi-Deming-Juran.

CREATIVIDAD - INNOVACION : Todos podemos ser creativos ? El pensamiento lateral y su aplicación en el mundo de los negocios.

La ADMINISTRACION ESTRATEGICA es en resumen, una respuesta a esas exigencias que necesitan de un nuevo líder que impulse el cambio hacia la excelencia.

Dr. Carlos Alberto Fasiolo

## CONTENIDO TEMATICO

(Programa ADAE - Asociación Argentina de Administración Estratégica)

OBJETIVOS DEL SEMINARIO Conceptos rescatables de los modelos tradicionales de la administración. La turbulencia. La crisis. La tercera ola. El pensamiento estratégico. La administración estratégica.

EL NUEVO MANAGEMENT El planeamiento estratégico. Herramientas del planeamiento estratégico. Estudio de un caso. El enfoque de las matrices.

MANAGEMENT JAPONES Consenso. Teoría Z. El tiempo de la calidad. los círculos de calidad. La calidad : un arma estratégica mortal. Calidad total.

ESTRATEGIA COMPETITIVA Porter y el enfoque de competencia. Barreras de ingreso y egreso. Estudio de un caso. Liderazgo y diferenciación. Análisis de los consumidores. Posicionamiento.

ENTREPRENEURSHIP Intrapreneurship. El líder estratégico. El nuevo gerente. El A.M. cultura organizacional. Cultura compartida. Culturas flexibles y ganadoras. Valores. Combinación visión-acción.

INNOVACION Y CREATIVIDAD De bono. El pensamiento lateral. Aplicaciones. Brainstorming. Otras técnicas.

LA EXCELENCIA Peters y Waterman. Las ocho claves. Como lograrla. Como mantenerla.