

1992

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Carrera: TECNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION HOTELERA

Asignatura: ESTADISTICA

Régimen de cursada: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 3 horas

Docente: Roberto Daniel Musante

Objetivos:

- Generales: - Adquirir hábitos de razonamiento y reflexión; incentivar el espíritu crítico.
- Estimular la actividad grupal.
- Lograr hábitos de orden y prolijidad.
- Familiarizar a los alumnos con la manera de pensar adecuada para sacar provecho de toda la información que se posea sobre un determinado hecho.

-Operacionales: Al finalizar el curso los alumnos estarán en condiciones de:

- Presentar un conjunto de información tabulada en la forma más apropiada.
- Graficar en diagramas de barras, circulares, histogramas y polígonos de frecuencia la información.
- Interpretar gráficos y tablas.
- Definir, con sus propias palabras, los términos media, mediana, moda, desviación estándar, varianza.
- Calcular la media, mediana, moda y desviación estándar.
- Asociar los parámetros con la forma aproximada de la curva de distribución.
- Confeccionar el diagrama de dispersión.
- Calcular el coeficiente de correlación e interpretarlo.
- Obtener la ecuación de la recta de regresión.
- Interpretar y calcular números índices.

Sobre la base de los objetivos anteriores se elaboró el siguiente programa:

Contenidos:

I- ANALISIS DE DATOS DE NEGOCIOS

- Estadística descriptiva e inferencia estadística.
- Censos y muestras. Compilación y tabulación de datos.
- Atributos cualitativos o cuantitativos.
- Variables discretas o continuas.

II- PRESENTACIONES ESTADISTICAS

- Distribuciones de frecuencias
- Gráficos de: barras, pastel y líneas
- Intervalos de clase.
- Histogramas y polígonos de frecuencias.
- Curvas de frecuencias. Curva de Gauss.

III- DESCRIPCION DE DATOS DE NEGOCIOS (Medidas de posición)

- Parámetros de posición: la media aritmética, la mediana y la moda.
- Determinación analítica y gráfica. Propiedades.

#### IV- DESCRIPCIÓN DE DATOS DE NEGOCIOS (Medidas de dispersión)

- Parámetros de dispersión: la desviación media, la varianza y la desviación standar.
- Coeficiente de asimetría de Pearson.

#### V- ANALISIS DE REGRESION Y CORRELACION LINEAL (Medidas de asociación)

- Diagrama de dispersión.
- El coeficiente de correlación. Cálculo e interpretación.
- La recta de regresión. Representación.

#### VI- NUMEROS INDICES PARA ECONOMIA Y NEGOCIOS

- Números índices: simples, compuestos y relativos en cadena.
- Elección de la base. Método y fórmulas.
- Índice de precios. Índice de ocupación.

#### Bibliografía:

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| - Estadística                              | Spiegel - Mc Graw - Hill |
| - Estadística aplicada a la Administración | Kazmier - Mc Graw - Hill |
| - Estadística                              | Toranzos- Kapelus        |
| - La Estadística                           | Vessereau - EUDEBA       |
| - Estadística Aplicada                     | Cortada - EUDEBA         |

#### Método Pedagógico:

Los alumnos dispondrán para cada clase de una guía de estudio y de trabajos prácticos.

La exposición teórica se limitará dentro de lo posible, a aspectos importantes y controvertidos.

La lectura grupal de las guías y/o bibliografía, permitirá la participación activa de los alumnos a través de:

- consultar sobre los puntos en duda,
- intervenir en forma frecuente y efectiva en los debates que se fomentarán.

#### Régimen de calificación:

Se calificará a los alumnos mediante:

- pruebas parciales individuales escritas. Se tomarán dos parciales teórico-prácticos,
- evaluación de la actuación en clase. Se tendrá en cuenta la cantidad y calidad de intervenciones en clase que tenga cada alumno (o grupo) con motivo de respuestas o preguntas, resolución de ejercicios, etc.

#### Sistema de Promoción:

- El alumno que aprobó los dos parciales con nota mínima 4 y cumplió con el 60 % de asistencia, aprobó la cursada; es alumno regular y debe rendir examen final, para aprobar la asignatura.
- Se puede recuperar un parcial aplazado o ausente, luego del cual:
  - + si aprobó los dos parciales queda como alumno regular.
  - + si no aprobó los dos parciales, debe recurrir a rendir examen como alumno libre.

- El alumno que existió al 80 % de las clases y aprobó los dos parciales con nota superior a 6 en cada uno (sin recuperatorio) será aprobado por promoción (sin examen final).

*fulgurante*  
E.D. Pasante