

1691
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

CARRERA: Administración hotelera

ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN HOTELERA II.

DOCENTE: María Elisa Cousté

REGIMEN DE CURSADA: Cuatrimestral

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 horas

REQUISITOS PARA LA APROBACION DE LA CURSADA: 1) Aprobación de trabajos prácticos asignados 2) Prácticas de observación

EVALUACION: Exámen final

METODOLOGIA PARA EL DICTADO DE LA ASIGNATURA:

- Exposiciones
- Participación en clase del estudiante
- Trabajos en grupo
- Utilización de recursos visuales y audiovisuales (folletería, diapositivas, videos)
- Prácticas de observación in situ (hoteles)

OBJETIVOS GENERALES:

- Reconocer las formas actuales de financiamiento y operación de hoteles
- Conocer la estructura organizacional de la empresa hotelera
- Identificar los distintos departamentos del hotel, sus funciones e inter-relaciones

ASIGNATURA: ORGANIZACION HOTELERA II. (La gestión hotelera)

UNIDAD I: Formas particulares de alojamiento

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar las características y servicios ofrecidos por apart-hoteles, club de vacaciones, camping y hoteles de temporada.

CONTENIDOS:

- I. 1. El apart-hotel: características y servicios
2. Los Club de vacaciones: características, servicios básicos y complementarios.
3. Hoteles y turismo social.
4. Los camping: localización, tamaño, instalaciones, administración
5. Los hoteles de temporada
6. Las tendencias en hotelería cerca del siglo XXI

BIBLIOGRAFIA:

Lundberg D.E. ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE HOTELES Y RESTAURANTES. Barcelona. Ed. Centrum. 1986

Cap. 6: El negocio de los hoteles de temporada

Lattin, Gerald W. ADMINISTRACION MODERNA DE HOTELES Y MOTELES
Cap.8: Visión de futuro

UNIDAD II: El emprendimiento hotelero

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Reconocer los aspectos a tener en cuenta para efectivizar un emprendimiento hotelero.
- Identificar las características de las cadenas hoteleras y del sistema de franquicias.

CONTENIDOS:

- II. 1. Consideraciones para la construcción de establecimientos hoteleros:
 - la legislación vigente
 - el financiamiento

- II. 2. Las cadenas de hoteles
3. Franquicias

BIBLIOGRAFIA:

Lundberg D.E. Op.Cit. Cap.3: Finanzas y construcción del hotel/motel

Lattin, Gerald. Op.cit. Cap.1: Desarrollo de la industria hotelera

UNIDAD III: Hotelería y servicio

- III. 1. El huésped: sus necesidades y expectativas
Los derechos del cliente.

2. La empresa orientada al cliente

3. Plan de servicios: plan americano, europeo y continental

BIBLIOGRAFIA:

Comblence, Lambertine L. TECNICA HOTELERA.

Cap. 5: Algunos aspectos legales del hospedaje

Peters T. y Waterman R. EN BUSCA DE LA EXCELENCIA.
Introducción y Cap.6:Cercanía al cliente.

UNIDAD IV: La gestión hotelera

- IV. 1. Estructura de la empresa hotelera
2. Organigramas de hoteles grandes, medianos y pequeños.
3. Requisitos individuales y grupales para trabajar en un hotel.
4. Los departamentos del hotel.
Organización y funciones generales
5. Los puestos de trabajo en cada departamento.
Características generales y funciones.
6. Las relaciones interdepartamentales

ASIGNATURA: ORGANIZACION HOTELERA II. (La gestión hotelera)

UNIDAD I: Formas particulares de alojamiento

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar las características y servicios ofrecidos por apart-hoteles, club de vacaciones, camping y hoteles de temporada.

CONTENIDOS:

- I. 1. El apart-hotel: características y servicios
2. Los Club de vacaciones: características, servicios básicos y complementarios.
3. Hoteles y turismo social.
4. Los camping: localización, tamaño, instalaciones, administración
5. Los hoteles de temporada
6. Las tendencias en hotelería cerca del siglo XXI

BIBLIOGRAFIA:

Lundberg D.E. ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE HOTELES Y RESTAURANTES. Barcelona. Ed. Centrum. 1986

Cap. 6: El negocio de los hoteles de temporada

Lattin, Gerald W. ADMINISTRACION MODERNA DE HOTELES Y MOTELES

Cap.8: Visión de futuro

UNIDAD II: El emprendimiento hotelero

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Reconocer los aspectos a tener en cuenta para efectivizar un emprendimiento hotelero.
- Identificar las características de las cadenas hoteleras y del sistema de franquicias.

CONTENIDOS:

- II. 1. Consideraciones para la construcción de establecimientos hoteleros:
 - la legislación vigente
 - el financiamiento