

17

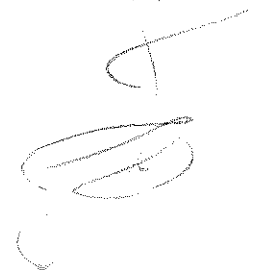
1991

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: TECNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION
Y GASTRONOMIA HOTELERA

ASIGNATURA: ECONOMIA I



PROFESOR: Lic. RODOLFO H. GAMES

REGIMEN: Semestral

CARGA HORARIA: 2 Hs. SEMANALES

Objetivos Generales

El análisis económico surgió para responder a cuestiones de intereses político relacionadas con la economía nacional; y aunque desde entonces ha encontrado también otras aplicaciones, su vitalidad y su desarrollo continúan proviniendo de esta preocupación básica. Esto no debe olvidarse al diseñar un curso de economía.

El doctor W. Leontief solía decir en la universidad de Harvard cuando, ya siendo premio Nobel de economía, iniciaba su curso de Introducción a la Economía, que ese era el curso que prefería debido a que creía que lo más importante en toda construcción era su estructura.

Si bien el estudio de la ciencia económica dentro de los planes de estudio de otras disciplinas no puede presentarse en la misma forma en que lo hacía el doctor Leontief, no deja de ser una disciplina muy importante para cualquiera de ellas.

Una buena ilustración del porque de la anterior afirmación puede resultar la siguiente cita del prólogo del libro del economista Canadiense Robert Mundell, El Hombre y la Economía: "...La economía parece aplicarse a todo rincón o intersticio de la experiencia humana. Es un aspecto de toda acción consciente. Siempre que se toman decisiones entra a funcionar la ley de la economía. Siempre que existen alternativas la vida cobra un aspecto económico. Nunca ha sido de otro modo. Pero

¿por qué ha sido así?

Ello puede deberse a que la economía política no es solo la más desarrollada de las ciencias de control: es una manera de mirar las cosas, un principio ordenador, una parte completa de todo. Es un sistema de pensamiento, ..., un elemento de conocimiento puro." (1)

Como resultado de esto es dable considerar que, un curso de introducción a la economía para no economistas debe tener un objetivo distinto, aunque no por ello ser menos importante, que un curso introductorio para economistas.

1. Robert mundell, Man and Economics, New York, McGraw-Hill, 1968.

Objetivos específicos

Cada disciplina debe tomar de los conocimientos que la ciencia económica ha desarrollado aquellos que le permitan una mejor comprensión de sí misma así como facilitar a sus estudiantes un mejor desarrollo profesional.

Sin embargo, no debe olvidarse que para presentar las herramientas que han sido desarrolladas por la ciencia económica, es muchas veces imprescindible desarrollar el aparato teórico que las sustenta.

Tomando en cuenta las apreciaciones anteriormente realizadas y realizando la mejor asignación del recurso tiempo del que se dispondrá para el estudio de la ciencia económica, en el curso de introducción a la economía para los estudiantes de la carrera de administración de hotelería; creo que este curso debe dar respuesta a los siguientes objetivos.

Dar a los alumnos:

- a) un conocimiento general de la ciencia económica.
- b) permitirle comprender las cuestiones relativas a la asignación eficiente de recursos como administradores de los mismos.
- c) Permitirle comprender las cuestiones macroeconómicas esenciales que deberan tener en cuenta en la toma de decisiones de crecimiento empresarial o de tipo financiero.
- d) Una visión política de la importancia potencial de la industria del turismo dentro de la economía nacional.

Por otra parte considero importante puntualizar que en este curso: a) se tratara de evitar discusiones teóricas muchas veces presentadas por cursos introductorios a la economía por carecer es de interés para los estudiantes de otras disciplinas, ej. (teoría subjetiva del valor vs. teoría objetiva del valor, desequilibrio vs equilibrio general, escuela neoclásica vs. escuela austriaca, etc.). Lo mismo ocurre con las cuestiones referidas al método de las ciencias sociales y el de la economía en particular o el problema de la cooperación interdisciplinaria.

b) Se echara mano de la tradicional división entre microeconomía y macroeconomía, por ser esta sumamente pedagógica.

c) En todos los cursos donde se desarrolla por primera vez el modelo renta-gasto (modelo utilizado para explicar las relaciones macroeconómicas básicas, también denominado modelo Keynesiano) se pone énfasis en una economía cerrada para luego marginalmente sobre el final de los mismos o para otro curso

superior abrir la economía y estudiar las relaciones macroeconómicas de una economía abierta.

Encuentro tres razones que considero de peso suficiente como para proponer que en este curso se cambie el énfasis completamente. La diferencia entre el estudio de una economía abierta y el de una economía como si esta fuese cerrada radica en que en la primera se estudian las relaciones económicas tal cual son, incluyendo desde ya sus relaciones con el resto del mundo, mientras que en la segunda se supone que dicha economía no tiene relaciones con el resto del mundo.

c.1) la economía es abierta y la integración de la economía Argentina al resto del mundo es uno de los principales objetivos de la política económica actual.

c.2) Poner de relevancia a nivel macroeconómico la importancia de las exportaciones y por lo tanto de la actividad turística en la determinación del nivel del ingreso nacional y del nivel de empleo.

c.3) El mayor problema de la economía Argentina a lo largo de las dos últimas décadas ha sido la restricción del sector externo.

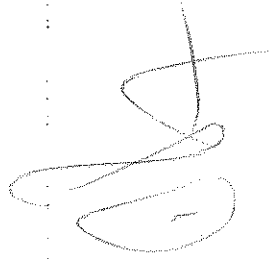
Por otra parte vale la pena resaltar que, si no presentamos el modelo macroeconómico para una economía abierta no podríamos discutir la relevancia de la política turística a nivel macroeconómico, siendo este un objetivo específico del curso.

d) Se pondrá un mayor énfasis del que es habitual en los cursos introductorios a la economía en la teoría económica de los costos para facilitar un mejor análisis de las distintas estructuras de mercado y de la eficiencia o ineficiencia en la asignación de los recursos.

e) Se incluye un unidad que denominado "La teoría moderna de los mercados y la empresa", donde se desarrollan los temas de la calidad del producto y la fijación del precio, a pesar de ser un tema de desarrollo reciente y ser presentado en seminarios de microeconomía, porque considero que es esta teoría la más explicativa del tipo de industria hotelera.

Las partes b) y c) de la unidad 7 tienen un caracter puramente practico. Si bien es poco usual que en cursos de economía se dicten temas relacionados a la matemática financiera, encuentro necesario que toda persona que maneje al menos una cuenta corriente bancaria pueda realizar sin problemas las operaciones más sencillas de colocación de fondos.

Con respecto a los tipos de cambio toda persona ligada al sector externo necesita para su desenvolvimiento un conocimiento mínimo a cerca de estos tanto cuando las reglas de juego imponen un tipo de cambio fijo, como cuando imponen un tipo de cambio flotante.

A handwritten signature in dark ink, appearing to be the initials 'DA' or similar, written in a cursive style.

Contenidos

Para responder a los objetivos descriptos, se propone el siguiente programa:

UNIDAD 1: Las Reglas del juego

- a) Principios de Economía.-
- b) Diferencias entre Micro y Macroeconomía.-
- c) Evolución histórica.-
- d) Síntesis del pensamiento macroeconómico.-

UNIDAD 2: La contabilidad Social

- a) Cuentas Nacionales.-
 - a.1) Cuentas del producto y del Ingreso
 - a.2) Balance de Pagos
- b) Presupuesto Nacional.-
 - b.1) Medición del déficit público

UNIDAD 3: El Modelo Renta-Gasto

- a) El ciclo económico.-
- b) Componentes de la demanda agregada.-
- c) La demanda agregada.-
- d) El modelo simple keynesiano.-
- e) El modelo con sector externo.-

UNIDAD 4: El Mercado Monetario

- a) La Demanda y la Oferta de Dinero.-
- b) Aspectos conceptuales de la tasa de interés.-
- c) La teoría económica de los tipos de cambio.-
- d) Desarrollo del modelo macroeconómico completo de una economía abierta: sector real y sector monetario.-
- e) Pleno empleo o equilibrio con desempleo. Breve reseña del debate entre keynesianos y monetaristas.-

UNIDAD 5: Una visión macroeconómica Argentina

- a) Modelo completo con restricción externa. La problemática Argentina.-
- b) Análisis de otros problemas macroeconómicos argentinos.
 - Déficit Fiscal e Inflación.-
- c) El aporte de la industria del turismo a la resolución de los problemas del sector externo y aportes fiscales.-

- d) Condiciones macroeconómicas óptimas para el crecimiento de dicha industria.-
- e) Trabajo Práctico: análisis comparativo entre el desarrollo de la industria del turismo en España y en la Argentina.-

UNIDAD 6: La Teoría moderna de los mercados y La empresa

- a) La empresa dentro del contexto macroeconómico nacional y su incursión en el mundo.-
- b) El problema de la calidad del producto.-

.....

Bibliografía Obligatoria

- 'Economía Para no Economistas'. Jorge E. Fernández-Pol, Editorial Tesis.-
- 'Introducción a la Economía'. Cuervo-Arango/Trujillo, Editorial McGraw-Hill.-
- 'Doctrinas Económicas, desarrollo e independencia'. M. Diamond, Paidós.-
- 'Introducción al Estudio del Ingreso Nacional'. González y Tomassini, EUDEBA.-

Bibliografía General

Textos de Política Económica.-

Diarios especializados en temas económicos.-

'La Economía Argentina'. Tulio A. Ceconi, El Ateneo.-

Inflación y Estructura Económica'. Sunkel, Maynard y otros, PAIDOS

Metodología

"Estos son los tres elementos de mi moral:1)un principio de oposición. El rechazo a todo lo que se nos impone y propone como evidente.2)un principio de curiosidad.La necesidad de analizar y saber, ya que ninguna acción puede realizarse sin reflexión y comprensión.3)un principio de innovación.La búsqueda en nuestras reflexiones de aquellas cosas jamás pensadas o imaginadas. Para sintetizar:OPOSICION, CURIOSIDAD, INNOVACION.".-

Michel Foucault

El proceso de enseñanza-aprendizaje requiere la ejercitación para que los conceptos o esquemas divulgados no sean una simple adquisición de nuevos datos e ideas, sino que conformen y completen la capacitación del alumno, para que este pueda desenvolverse concientemente conectado con datos de la realidad argentina, en la comprensión del comportamiento de los agregados económicos.-

Los ejercicios en clase familiarizarán al alumno con el manejo del instrumental económico teniendo como objetivo esencial enseñarles a pensar, despertando en ellos el espíritu crítico, que les permita asumir posturas razonadas de los conocimientos y modelos descriptivos estudiados.-

Otro objetivo primordial es la utilización de modelos que apunten a describir las relaciones cualitativas y cuantitativas más importantes, que tengan incidencia en el contexto de la economía argentina, y en particular en relación a la carrera elegida.-Se procurará en tal sentido el uso de la información más actualizada disponible, a fin de que los alumnos tengan un mayor acercamiento a la realidad económica actual.-

De acuerdo al cronograma de tareas confeccionado, se utilizarán los siguientes métodos de enseñanza en el orden y la oportunidad que se considere apropiado para cada tema:

- A.-exposición.oral y gráfica.-
- B.-Interrogación.-
- C.-Diálogo, discusión y debate.-
- D.-Investigación.-
- E.-Trabajos en grupos.-

El desarrollo de los temas deberá ser progresivo y coherente, para lo cual se tendrá en cuenta la forma de transmitir los conocimientos (apoyo gráfico), que éstos sean comprendidos y ~~asimilados~~ asimilados racionalmente, verificar la fijación de lo enseñado, y una visión retrospectiva con una recapitulación. La interrogación podrá ser oral o escrita. A la primera se le dará el carácter de diálogo y confrontación de ideas. La escrita se aplicará con las modalidades que a juicio del profesor resulten más apropiadas. Se fomentará a través del diálogo, la discusión y el debate, la iniciativa, la creatividad, la libre expresión y la tolerancia ante los pensamientos ajenos.-

La investigación se utilizará para habituar al alumno en el manejo de los instrumentos del trabajo intelectual, tales como la bibliografía, la metodología científica, las fuentes de datos; poniéndolo así en contacto con la realidad que lo circunda y en la que desarrollará su actuación futura.- La evaluación será progresiva, continua y permanente, de manera que el resultado de los exámenes parciales surja como consecuencia del aprendizaje efectuado por los alumnos, al cumplirse los objetivos planteados en el curso.-

Evaluación

Se propone el dictado de la materia por el sistema de 'Promoción', que comprende resultados de controles frecuentes, y dos parciales. El resultado de los mismos, para aprobar la promoción sin examen final, será de siete (7) puntos en promedio. Con cuatro (4) puntos se aprueba la cursada, estando en ese caso en condiciones de rendir un examen final que se aprueba con cuatro (4) puntos como mínimo. De no aprobarse la cursada (menos de cuatro puntos) se rendirá un recuperatorio que se aprueba con cuatro (4) puntos, y que habilita para rendir el examen final.-

El régimen de asistencia será el general determinado por las Autoridades de la casa de Estudios.-

