



Diploma y/o Carrera: Diplomas en Ciencias Sociales (25) / (60) y en Economía y Administración (70).

Año: 2010

Curso: **TEORÍA Y PRÁCTICA EN ECONOMÍA SOCIAL**

Profesor: Rodolfo Edgardo Pastore

Carga horaria semanal: 4 horas presenciales (martes y viernes 18:00-20:00 hs.)
1 hora extra-áulica en trabajos prácticos o de campo

Hora de consulta: martes y viernes 18:00-20:00 hs.

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Núcleo de Cursos Electivos Diplomas en Ciencias Sociales (25)/(60) y en Economía y Administración (70).

TIPO DE ASIGNATURA: Teórico-práctica

CONTENIDOS MÍNIMOS

El objetivo del curso es introducir a los estudiantes en los enfoques, lineamientos básicos y tipos de experiencias de la economía social, visibilizando tanto los principales aportes conceptuales de la misma como las trayectorias y avances de los distintos tipos de emprendimientos que la constituyen. Los contenidos de la asignatura corresponden al dictado de un curso teórico-práctico a nivel básico, complementándose la dimensión teórica con el estudio y práctica de los principales tipos de emprendimientos de la economía social (cooperativas, mutuales, empresas recuperadas, etc.).

La asignatura se estructura en dos módulos temáticos principales, cada uno de los cuales comprende los siguientes temas.

MÓDULO I. CONTEXTO Y DIMENSIONES CONCEPTUALES Y PRÁCTICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

El primer módulo comprende una aproximación conceptual al contexto de resurgimiento de la economía social, a partir de los procesos de globalización económica, transformación de la sociedad salarial y crisis del estado del bienestar. En segundo término un abordaje multidimensional de la economía social en términos de marco teórico, diversidad de trayectorias y pluralidad de proyectos de la "otra economía".

MÓDULO II. PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJE EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

En éste módulo se realiza una presentación de tipos experiencias concretas en economía social, las cuales son complementadas con desarrollos conceptuales tanto en los apuntes de clases como en bibliografía específica sobre cada tipo de experiencia. Los criterios de selección de las experiencias hace a su representatividad de territorial, participación activa en redes organizacionales y reconocimiento de economía alternativa.



CONTENIDOS TEMÁTICOS - UNIDADES

MÓDULO I. CONTEXTO Y DIMENSIONES CONCEPTUALES Y PRÁCTICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

1. Las transformaciones socioeconómicas contemporáneas como contexto de resurgimiento de la economía social.

Globalización económica y transformaciones en el mundo del trabajo.

Crisis del estado del bienestar, la "nueva" cuestión social y la economía en las sociedades contemporáneas. El debate sobre la inclusión social.

La reemergencia de la economía social. Mercado, asistencia pública y economía social.

Una primera aproximación a la definición de la economía social. La triple dimensión de la economía social: conceptos, trayectorias y proyectos.

Bibliografía Unidad 1

1.1. Coraggio José Luis (2002), **La economía social como vía para otro desarrollo social**, en URBARED, Red de Políticas sociales. (Disponible en Biblioteca Virtual TOP sobre Gestión Pública www.top.org.ar/publicac.htm).

1.2. Razeto, Luis, "Inclusión social y economía solidaria", ponencia presentada en el simposio latinoamericano "Inclusión Social, dimensiones, retos y políticas", Caracas, marzo de 2006. (D)

1.3. Pogliaga, Diana y Jorge A. Tiren (s/f), "Economía social: tensión entre inclusión-exclusión" disponible en ww.desarrollosocial.gov.ar/notas/foro2/ponencia/1/Pogliaga_Tirenni.pdf

1.4. Alonso, L.E. (1999) "El trabajo más allá del empleo: La transformación del modo de vida laboral y la reconstrucción de la cuestión social" en Alonso (1999) **Trabajo y ciudadanía: Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial** Ed. Trotta.

2. El marco teórico de la economía social.

La distinción entre economía, economía política y economía social.

Las distintas formas de economía: economía del capital, economía estatal, economía social.

La pluralidad de principios económicos: intercambio, redistribución, reciprocidad.

Conceptos básicos sobre economía social: trabajo, solidaridad y reciprocidad.

Bibliografía Unidad 2

2.1. Bastidas-Delgado y Richer M. (2001), "Economía social y economía solidaria: Intento de definición", en **CAYAPA** Revista Venezolana de Economía Social • Año 1 • N° 1 • Mayo 2001.

2.2. Chaves R. (2000), "La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica", en **Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa**, N° 33, 2000 (pp. 115-140), CIRIEC, Valencia, España.



2.3. Laville, Jean-Lois (2004b), "Marco conceptual de la economía solidaria" en Laville, J-L (comp.) (2004), **Economía social y solidaria. Una visión europea** (pp. 207-218). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.

2.4. Coraggio, José Luis (2004), "Economía del Trabajo", en Catani, A. (org.) (2004), **La otra economía**. (pp. 151-165), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.

3. La diversidad de trayectorias de la socioeconomía.

Un debate sobre que comprende la economía social: cooperativismo y mutualismo; economía popular; tercer sector.

Una tipología de la socioeconomía: la economía social fundacional y la "nueva economía social" o economía solidaria. La trayectoria de la economía social fundacional: cooperativas y mutuales.

Bibliografía Unidad 3

3.1. Pastore, R. (2006) "Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de conceptos de la Economía Social" En Documento del Centro de Estudios de Economía del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas-UBA

3.2. Monzón José Luis (2006), "Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector", en **Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa**, nº 56, noviembre 2006 (pp. 9-24) CIRIEC-España.

3.3. Melo Lisboa, Armando (2004), "Tercer Sector", en Catani, Antonio David (org.) (2004), **La otra economía**. (pp. 407-413/186), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.

3.4. Laville, Jean-Lois (2004a), "Las aporías del Tercer Sector" en Laville, J-L (comp.) (2004), **Economía social y solidaria. Una visión europea** (pp. 181-206). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.

3.5. Laville, J (2008) Los servicios de proximidad en Europa: En perspectiva con la Economía Popular. En *Otra Economía Vol.II N°3 2 semestre 2008* www.riless.org/otraeconomia

3.6. Sarria Icaza A. M. y L. Tiribia (2004), "Economía popular", en Catani, Antonio (org.) (2004), **La otra economía**. (pp. 173-186), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Bs. As.

4. La economía social como proyecto de transformación

Las diferentes visiones de la economía social como proyecto ¿alternativa sistémica, reforma o paliativo a la exclusión?.

Los desafíos de la ES, entre la subsistencia y la transformación. Visión social y necesidad de sustentabilidad: macro, meso y micro social.

La economía social y los factores productivos: trabajo y relaciones humanas.

Bibliografía Unidad 4





4.1. De S. Santos Boaventura y Cesar Rodríguez, "Para ampliar el canon de la producción" en **Otra Economía** Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria, Vol. 1, N° 1 (pp. 8-13), 2° Semestre 2007, Riless

4.2. Singer, P. (2004), "Economía Solidaria" en Catani A. (organizador), **La Otra Economía** –Universidad Nacional de General Sarmiento-Altamira-Fundación OSDE Buenos Aires

4.3. Coraggio, J.L. (2008) "America Latina: necesidades y posibilidades de otra economía". En Revista Electrónica **Otra Economía** Volumen II - N° 2 - 1° semestre/ 2008 www.riless.org/otraeconomia

4.4. Razeto Luis (1997), "Factor C", conferencia de Luis Razeto en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela, 1997 (Disponible en <http://www.economiasolidaria.net>).

MÓDULO II. PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJE EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

5. Emprendimientos y actores de la socioeconomía

Emprendimientos Socioeconómicos

Cooperativas. Mutuales. Empresas recuperadas. Empresas Sociales. Los emprendimientos autogestivos y el debate sobre "microemprendimientos".

Tipos de actores vinculados a la economía social y al desarrollo local

Estado y políticas públicas (nacional, provincial, local). Movimientos sociales y organizaciones territoriales. Organismos gremiales y de representación político-institucional. Entidades de apoyo y fortalecimiento (ONGs, programas universitarios, entidades técnicas, etc). Redes territoriales.

Bibliografía Unidad 5

5.1. García Müller, Alberto (2004), "Las empresas recuperadas por los trabajadores" en **CAYAPA** Revista Venezolana de Economía Social • Año 4 • N° 8 • 2° semestre 2008.

5.2. Rotelli, Franco (1998), **Empresas Sociales en Italia: Balances y perspectivas**. Documentos/3 del Centro de Documentación en Políticas Sociales, Buenos Aires.

5.3. Quintão, Aida (2007), "Empresas de inserción y empresas sociales en Europa", en **Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa**, N° 59, 2007 (pp. 33-59), CIEREC, Valencia, España.

5.4. Abramovich Ana Luz y y Gonzalo Vázquez (2005), "Reflexiones sobre las formas de promoción y apoyo a emprendimientos productivos" en **Medio Ambiente y Urbanización**, V. 61, N° 1, February 2005 (pp. 43-62). IIED-América Latina, Bs. As.

5.5. Vázquez, G. y Fournier M. (2006), **Experiencias y Aprendizajes en la Construcción de otra Economía** Estudio sobre Emprendimientos Socioeconómicos Asociativos (pp 6-18). Edición: Instituto de Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento-Argentina.

6. Ejes temáticos e instituciones de la economía social

Consumo responsable, medioambiente y producción agroecológica. Finanzas solidarias y microcrédito. Mercados solidarios, ferias de economía solidaria y comercio justo. Moneda social y experiencias del trueque.

Bibliografía Unidad 6

6.1. Mance, Euclides A. (2004), "Consumo solidario", en Catani, Antonio David (org.) (2004), **La otra economía**. (pp. 51-58), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.

6.2 Melo Lisboa, Armando A. (2004), "Mercado solidario", en Catani, Antonio David (org.) (2004), **La otra economía**. (pp. 293-306), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.

6.3. Coterá Fretel, A. y H. Ortiz Roca (2004), "Comercio justo", en Catani, Antonio David (org.) (2004), **La otra economía**. (pp. 59-78), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.

6.4. Albuquerque Pablo (2004), "Moneda social 2", en Catani, Antonio David (org.) (2004), **La otra economía**. (pp. 319-328), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.

6.5. Plasencia, M.A.(2006) "Monedas sociales en la Argentina poscrisis: en la búsqueda de marcos teóricos" En: Ponencia presentada en Unisinos, Porto Alegre, Brasil, 2006

6.6. Días Coelho (2004), "Finanzas solidarias", en Catani, Antonio David (org.) (2004), **La otra economía**. (pp. 261-276), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.

6.7. Minteguía Oscar (2007), "Los sistemas de microcrédito" en Módulo de Formación Específica, Tecnicatura Superior en Economía Social y Desarrollo Local.

- MODALIDAD DE DICTADO

Por tratarse de un curso teórico práctico de introducción a la economía social, se trabajará con las siguientes estrategias didácticas:

Clases expositivas por parte del docente. Las clases expositivas buscarán desarrollar los ejes centrales de los contenidos del curso, sistematizar los conocimientos y el aprendizaje de los temas desarrollados en la bibliografía.

Clases de presentación de experiencias con invitados, en base a la lectura previa y/o simultánea por parte de los alumnos de la bibliografía del curso.

Asimismo, con el objeto de desarrollar el aprendizaje simultáneo y la adecuada comprensión con la bibliografía del curso, se complementarán las clases teóricas con trabajos prácticos grupales de comprensión de lectura e implementación de las herramientas e instrumentos de análisis. Para tal fin, se propone que las clases sean complementadas, con visitas y trabajo de campo vinculados a experiencias concretas de economía social de la región de referencia de la UNQ.

- **ACTIVIDADES EXTRA-ÁULICAS OBLIGATORIAS:**

a) Trabajos prácticos grupales de reflexión sobre los temas expuestos, confrontación con prácticas de la economía social existente y apropiación de herramientas de acción y análisis sobre las mismas.

c) Trabajo presencial con experiencias de economía social, mediante la participación en encuentros, jornadas o trabajos de campo con emprendimientos u organizaciones socio-comunitarias que acciones de economía social.

Estas actividades serán un requisito para la aprobación final de la materia.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación contempla la elaboración de trabajos prácticos grupales y la realización de dos exámenes individuales (uno parcial y un trabajo final) que vincule los contenidos del curso con cuestiones prácticas tratadas.

Aprobación de las materias:

De acuerdo al nuevo Régimen de Estudios las asignaturas se aprueban de 4 a 10 puntos y se reprueban de 0 a 3 puntos.

Se garantizará el recuperatorio de un examen parcial en caso de haber sido reprobado.

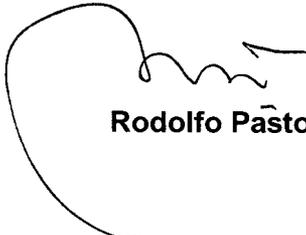
Para aprobar la cursada se debe cumplir:

- una asistencia no inferior al 75% de las clases.
- haber elaborado en tiempo y forma todos los trabajos prácticos grupales requeridos;
- realizar ya probar los dos exámenes de la asignatura: el parcial y el trabajo final del curso en el tiempo estipulado.

Aquellos alumnos que en todos los trabajos hayan obtenido una calificación igual a superior a seis (6), logrando un promedio mínimo de éstas notas y una calificación del trabajo final de al menos siete (7) puntos, aprobarán la cursada de manera directa.

Aprobando cada instancia de evaluación con menos de 6 puntos y con un mínimo de 4 punto, podrán presentarse a un examen integrador dentro de los plazos del desarrollo del curso.

Obteniendo un mínimo de 4 puntos en cada instancia de evaluación y no aprobando el examen integrador, podrán rendir otro examen integrador nuevamente dentro del cuatrimestre inmediato posterior al de la cursada y antes de la fecha de cierre de actas.


Rodolfo Pastore