



BUENOS AIRES, 1° DE MAYO DE 1997

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ATT : LIC. PASTORE, LIC. ROIG

ESTIMADOS SRES :

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. a fin de indicarles el diseño de programa de la asignatura : **Seminario de negociaciones internacionales, nuevos productos y servicios** previsto para el primer cuatrimestre de 1997.

CARRERA : COMERCIO INTERNACIONAL

ASIGNATURA : SEMINARIO DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

CARGA HORARIA : 4 HS. SEMANALES, LOS DIAS JUEVES DE 19 A 23.

PROFESOR : LIC. LUIS PABLO NISCOVOLOS

UBICACION DE LA ASIGNATURA : OTORGAR UNA VISION TEORICO PRACTICA DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS ESCENARIOS DE NEGOCIACION, EN ESPECIAL LOS MULTILATERALES, Y DE SUS IMPLICANCIAS EN EL DESENVOLVIMIENTO DE LA ECONOMIA Y LA POLITICA COMERCIAL ARGENTINA.

TIPO DE ASIGNATURA : TEORICO-PRACTICA, CON PARTICIPACION DE LOS ALUMNOS EN LA PREPARACION DE LOS TEMAS CADA SEMANA.

CONTENIDO TEMATICO : INTENTAR OTORGAR UNA VISION DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS ESCENARIOS DE NEGOCIACION MULTILATERAL Y DE COMO SE PARTICIPA EN ESAS NEGOCIACIONES Y LOS EFECTOS SOBRE LA ECONOMIA REAL. SE DARA PREEMINENCIA AL ANALISIS DE LAS NEGOCIACIONES EN EL MARCO DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC).

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA Y OBLIGATORIA : SE INDICA EN FORMA ADJUNTA. *TODA LA BIBLIOGRAFIA SELECCIONADA REQUIERE LA CONSULTA Y ANALISIS DE LOS ALUMNOS. LA SELECCION SE EFECTUA INTENTANDO PROPORCIONAR LOS CONTENIDOS BIBLIOGRAFICOS MAS ACTUALIZADOS Y QUE PUEDAN SER ESTUDIADOS EN FORMA AGIL Y CONSISTENTE.*

METODOLOGIA : LAS CLASES SE DIVIDEN EN UNA SECCION A CARGO DEL PROFESOR Y EN UNA SEGUNDA MITAD EN LA CUAL INTERVIENEN LOS ALUMNOS EXPLICANDO LAS LECTURAS INDICADAS COMO TRABAJOS PRACTICOS. EN ESTA PARTE INTERVIENE EL PROFESOR MODERANDO LAS EXPOSICIONES Y LOS DEBATES QUE SE GENEREN.

EVALUACION : LOS ALUMNOS SERAN EVALUADOS A LO LARGO DEL SEMINARIO, TANTO POR SU PARTICIPACION EN EL CURSO (SEA ESTA ESPONTANEA O LA QUE CORRESPONDE A LOS TRABAJOS PRACTICOS) Y TAMBIEN POR MEDIO DE TESTS ESCRITOS (SE PREVEN DOS COMO MINIMO) Y UN EXAMEN FINAL.



UNIVERSIDAD DE QUILMES, SEMINARIO DE TECNICAS DE NEGOCIACION INTERNACIONAL, 1° CUATRIMESTRE DE 1997, Bibliografía (seleccion preliminar)

LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES, Diez de Velazco, edt. Tecnos.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO, Informe Anual 1996/7, vol I y II, OMC

LA ESTRATEGIA DE INSERCIÓN ARGENTINA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL : LOS CASOS DEL MERCOSUR Y NAFTA, De la Balze Felipe, edt. ISEN

NEGOCIACIONES COMERCIALES MULTILATERALES, Stancanelli Néstor, edt. CEI

EL REGIONALISMO Y EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO, edt. OMC.

FOCUS, GATT, BOLETIN DE INFORMACION, N° 104 Y 107.

LA RONDA URUGUAY, ESTRATEGIAS COMERCIALES Y POSICION DE LOS ACTORES PRINCIPALES, Stancanelli Néstor, edt. CARI

DOUBLE EDGE DIPLOMACY, Evans, Jacobson y Putnam

EL AREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS, EVALUACION PRELIMINAR..edt. CEI.

REGIONALISM VERSUS MULTILATERALISM, Winters Alan, edt. World Bank

DESPUES DE LA RONDA URUGUAY, PERSPECTIVAS PARA AMERICA LATINA, Ablin y Makuc, edt. CEI.