



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**ASIGNATURA:** FINANCIACION Y MERCADOS CAMBIARIOS.

**DOCENTE:** GABRIELA CHICHIZOLA.

**CARGA HORARIA:** 4 HORAS SEMANALES.

**UBICACION EN**

**LA CARRERA:** 10\* CUATRIMESTRE.

**I- OBJETIVOS:**

Siendo que esta es una de las últimas materias de la carrera, y por lo tanto los alumnos tienen un conocimiento integral sobre el comercio exterior, el objetivo será brindarles aquellos conocimientos acerca de las posibilidades de financiar las operaciones de importación y exportación. No solo a través de los estímulos impositivos, fiscales o financieros, sino también a través de diferentes instrumentos que se utilizan también como posibles fuentes de financiación. Al mismo tiempo se brindará conocimientos sobre el mercado cambiario, y cómo funciona este en relación al comercio exterior.

Para lograr tal fin se les dará las herramientas necesarias para comprender los diferentes regímenes, al mismo tiempo que se les proveyerá de aquellos materiales (formularios, etc), que hacen a la parte operativa.

**II- TIPO DE ASIGNATURA:**

Los contenidos de esta asignatura son teóricos. Sin embargo para que el alumno tenga conocimiento de que cómo se manejan en la realidad los aspectos teóricos se impartirá, a la vez, instrumentos prácticos (formularios, etc).

**III- CONTENIDOS TEMATICOS:**

**UNIDAD 1: Sistema financiero y comercio exterior.**

Situación financiera mundial. Crisis del '29. Segunda Guerra Mundial.

Financiación. Objetivos. Instituciones nacionales. Instituciones internacionales.

**UNIDAD 2: Régimen financiero de las exportaciones e importaciones.**

Mecanismo de promoción de las exportaciones: estímulos financieros, fiscales e impositivos.

Estímulos financieros: prefinanciación y financiación. Fondos propios y del corresponsal.

Líneas de financiación del BICE.



Estímulos fiscales: draw back, importación temporaria.

Estímulos impositivos:

Nuevos instrumentos de financiación: Warrants, Factoring, Zonas Francas.

Mecanismo para financiar las importaciones: crédito comprador y vendedor. Condiciones y garantías exigidas.

### UNIDAD 3: Aspectos cambiarios y medios de pago internacional.

Instrumentos de pago internacional: órdenes de pago, cobranzas, cartas de crédito y cartas de crédito doméstica.

Concepto, características y partes intervinientes.

### UNIDAD 4: Seguros relacionados con el comercio exterior.

Seguro de crédito a la exportación. Concepto. Instituciones del régimen en Argentina.

Finalidad. Cobertura: riesgos ordinarios y extraordinarios.

Garantías ante la aduana. Objetivos. Partes intervinientes. Ventajas y beneficios del régimen.

### UNIDAD 5: Mercado de cambios.

Aspectos cambiarios. Funciones. Moneda extranjera: divisa, billete. Cotizaciones.

Tipos de cambio: flexible, fijos, flotante.

Operaciones de cambio.

### BIBLIOGRAFIA:

- José M. Moreno, "Manual del Exportador", Ediciones Macchi.
- Carlos Villegas, "Operaciones bancarias", Tomo 2, Edit. Rubinzal - Culzoni, Agosto 1996
- El Sistema de las N.U. y la Cooperación Multilateral, "Cooperación Multilateral en Argentina 1995/1996", Diciembre 1995.
- Oscar Madoery, "Zonas Francas. Desarrollo regional y Exportaciones", Edit. Ad-HOc, Nov. 1996.
- Compañía de crédito a la exportación, "El Seguro de crédito a la exportación en la Argentina. Características y funcionamiento".
- Rubén Segal, "Warrants y Certificados de depósito", Edit. Abeledo Perrot, Febrero 1994.



#### **IV- METODOLOGIA DEL DICTADO DE CLASES.**

En el transcurso de las clases se impartirán conocimientos teóricos, en base a a lectura previa de los materiales por parte de los alumnos. Dicho material podrá ser de libros específicos sobre el tema a desarrollar, o bien de artículos periodísticos actuales. Asimismo el alumno tendrá contacto con aquellos instrumentos que hacen a la parte práctica y operativa de esta asignatura.

#### **EVALUACION**

Los alumnos deberán cumplir con el 75% de asistencia.  
En cuanto a los exámenes parciales se les tomará dos parciales, donde se evaluará los conocimientos adquiridos durante el transcurso de las clases. La calificación será para aprobar la asignatura de 4 (cuatro) puntos y para promocionar, sin examen final, de 7. Asimismo se tendrá en cuenta la participación del alumno en clase, así como la aprobación o no de los actividades a realizar que se les encomiende