

Héctor Antonio Larocca
Contador Público Nacional
Universidad Nacional de Buenos Aires



Universidad de Quilmes
Departamento de Ciencias Sociales
Carrera Comercio Internacional
Asignatura: ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Carga horaria: 4 horas semanales

Profesor: Dr. Héctor A. Larocca

Ubicación de la asignatura:

La asignatura tiene como misión particular desarrollar las teorías, técnicas y prácticas vinculadas al desarrollo de un modelo de Administración de Empresas adecuado a las características contemporáneas en materia de globalización, internacionalización y regionalización dentro de una economía competitiva.

Tipo de asignatura:

La asignatura parte de los modelos teóricos necesarios de identificación de la Empresa como la unidad económica por excelencia en el contexto actual. Desarrolla las técnicas aplicables y ejemplifica a través de casos de nuestra realidad las aplicaciones y estrategias concretas que aplican para sobrevivir, crecer y desarrollarse.

Objetivos:

Desarrollar la Administración de Empresas como una disciplina del conocimiento que tiene por objetivo formular teorías de Administración y Organización, particularmente aquellas que permitan a la empresa insertarse en los mercados internacionales, formular alianzas y complementaciones estratégicas que viabilicen exitosamente su diferenciación. Estudiar las estructuras organizativas flexibles y adaptativas, la innovación y creatividad, las capacidades de negociación y liderazgo, las fronteras tecnológicas y, en general, las más contemporáneas técnicas de reconversión y cambio que aumenten el valor de la empresa y aseguren su continuidad.

Contenidos temáticos:

Los contenidos temáticos que se ordenan a continuación corresponden a una lógica evolutiva de la materia, partiendo del concepto central que la Empresa forma parte de fenómenos sociales complejos denominados Organizaciones por lo cual el marco de estudio es Administración de Organizaciones abordando el fenómeno con la máxima variabilidad, complejidad y cambio. Las aplicaciones se vinculan a casos de la realidad argentina e internacional dentro del mundo globalizado y a las metodologías de reconversión y evolución empresarial.

Unidad 1.

Administración: Introducción al conocimiento administrativo. Rol de la disciplina en el marco de las ciencias y disciplinas sociales. Relaciones y articulación con los sistemas políticos, los modelos económicos y las formas de administrar. Caracterización del objeto de estudio: las Empresas, Proyectos y Emprendimientos. Aspectos descriptivos de las Empresas. Componentes, relaciones, tipología e identidad empresarial, diversidad, tamaño, complejidad, cultura. Profesionalidad en Administración de Empresas, rol y perfil profesional.

Unidad 2.

Diseño de la Estrategia empresarial. Elementos para el análisis del entorno y su relación con la empresa. Variaciones en el análisis de escenarios, perspectivas, correcciones. El análisis interno, capacidades y recursos de la empresa. Métodos de diagnóstico para la definición de estrategias. Convergencia externa-interno para diseñar el futuro.

Unidad 3.

Diseño de la Estrategia empresarial. Visión, Misión, Objetivos generales, estrategias, Plan de Negocios, objetivos específicos. Tecnologías de presupuestación del Plan de Negocios, etapas, dimensión temporal, flexibilidad, articulación y coordinación presupuestaria. Análisis funcional-estratégico: Producción, abastecimiento, Comercialización, marketing, Administración general: finanzas, recursos humanos. Administración de la Información.

Unidad 4.

Estructura de la Empresa. Estudio de las formas que adoptan las empresas para el desarrollo de las actividades. La estructura de la empresa y su relación con la tipicidad e identidad: estructuras rígidas y flexibles, piramidales y planas, adaptativas, departamentalización, delegación, descentralización, relación formal-informal. La estructura hacia adentro y hacia afuera, la empresa extendida y articulada. Relación con la estrategia.

Unidad 5.

Procesos de Planeamiento, Gestión y Control. Elementos, formulación, revisión y ajuste. Las decisiones empresarias, metodología, información y situaciones de los decididores: certeza, riesgo, incertidumbre. Los riesgos asegurables y los riesgos de mercado. La evaluación de resultados, calificación del desempeño y compatibilidad entre la gestión empresarial y los planes.

Unidad 6.



Héctor Antonio Larocca
Catedrático Público Asociado
Universidad Nacional de Buenos Aires

Internacionalización de la empresa. Los condicionamientos económicos globalizados. Procesos de internacionalización, planificación de la internacionalización, particularidad de la gestión internacional, alianzas estratégicas, articulaciones y posicionamiento, diferenciación y valor agregado. Casos.

Bibliografía Obligatoria.

Dirección de Organizaciones. Héctor A. Larocca y Miguel A. Vicente Ediciones Macchi 1993.

Sallenave J. Gerencia y Planeación Estratégica, Editorial Tesis-Norma, Buenos Aires, 1991.

Grina Terre, Tena Millán, Análisis y formulación de estrategia empresarial, Hispano Europea.

Donnelly J.J. y otros. Dirección y Administración de Empresas. Ediciones IRMII.

Estrategia Internacional, José Carlos Jarillo, Jon Martínez Echezarraga, Mc Graw Hill, 1991.

La internacionalización de la empresa, Jordi Canals, Mc. Graw Hill, 1994.

Bibliografía de Consulta.

Se determinará puntualmente de acuerdo al desarrollo del programa.

Metodología:

La asignatura se desarrolla con una combinación de clases magistrales para presentación de los temas, estrategias participativas en el orden individual y grupal y trabajos grupales sobre empresas elegidas al comienzo del período lectivo.

Evaluación:

La evaluación se conforma de los siguientes componentes: dos exámenes parciales individuales, un trabajo grupal, una nota conceptual compuesta por el presentismo y la participación.

Los alumnos promocionarán la materia de acuerdo a las siguientes calificaciones:

Calificación: 1,2 y 3, reprobarán la materia
 4,5 y 6, deberán rendir examen final
 7, 8, 9 y 10 quedarán aprobados al finalizar el curso.