



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA : ADMINISTRACION HOTELERA

ASIGNATURA: GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA Y REGIONAL

CARGA HORARIA: 3 HORAS SEMANALES

DOCENTE A CARGO: Prof. LACANAU, GLORIA CECILIA

UBICACION DE LA ASIGNATURA: 3 ER. CUATRIMESTRE

TIPO DE ASIGNATURA: TEORICO= PRACTICA

CICLO LECTIVO 1 9 9 7

CONTENIDOS MINIMOS



Conceptualización de la Geografía. Aspectos generales del relieve, clima y población de la República Argentina y de las áreas de integración americana.

El espacio turístico argentino. Organización social y pautas de asentamiento. Proceso de asentamiento. Proceso de urbanización y localización territorial.

El espacio rural: estructura social de la comunidad.

El espacio urbano: jerarquías en las comunidades urbanas y metropolitanas. Usos del suelo.

Principales atractivos y actividades turísticas en la Argentina y países limítrofes. Los centros turísticos, tipos.

Equipamientos turísticos. Circuitos.

Oferta turística integrada de la Argentina y los países limítrofes.

Los productos turísticos del país, análisis y evaluación de la oferta de los touroperadores.

OBJETIVOS

En la actualidad, es imposible llevar a cabo una buena administración, tanto a escala pública como a escala privada, sin una sólida cultura geográfica.

Para cumplir con dicho objetivo, todo habitante de un país debe tener un conocimiento completo de los espacios que forman el territorio del mismo. Las características esenciales de su relieve, clima, vegetación, ríos, estructuras geológicas. Conocer de sus mares, de las riquezas y posibilidades que ellas encierran.

Tomando en cuenta las interrelaciones que se dan entre el mundo natural con la acción del hombre dentro de esos espacios, se han ido imprimiendo al mismo ciertas características geográficas regionales.

La geografía Turística Regional establecerá las tendencias que de acuerdo a los recursos naturales, la situación socio-económica de la comunidad, los determinantes geopolíticos, etc. pueden influir en el futuro de los espacios geográficos.

Se valorizará de la República Argentina sus problemas vitales, sus potencialidades actuales y futuras, y sus necesarias relaciones e interacciones con otros paisajes y circuitos turísticos del mundo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

CIENCIAS SOCIALES - ADMINISTRACION HOTELERA

PROGRAMA: GEOGRAFIA TURISTICA ARGENTINA Y REGIONAL

CICLO LECTIVO : 1997

PROFESORA TITULAR: Lic. Gloria Cecilia Lacanau

UNIDAD 1 GEOGRAFIA GENERAL Y REGIONAL

Tipos de relieve. Clima y Biomas. Hidrografia. Areas naturales protegidas: localización y características. Las vías de comunicación como organizadoras del espacio: transporte vial, ferroviario y aéreo. Regiones geográficas argentinas.

UNIDAD 2 REGION METROPOLITANA

Capital Federal y el Gran Buenos Aires. Conformación territorial. Atractivos turísticos. Patrimonio cultural y artístico. Medios de transporte.

UNIDAD 3 REGION PAMPEANA

Circuitos turísticos urbanos: ciudad de Paraná, Santa Fe, Rosario. Costa Atlántica bonaerense. Circuito turístico del Rio Uruguay.
Circuitos rurales: Sierras de Tandil, de la Ventana. Delta del Paraná.

UNIDAD N 4 MESETA MISIONERA

Circuitos turísticos: Posadas. Ruinas Jesuíticas. Puerto Iguazú. Cataratas del río Iguazú. Producción económica de Misiones.

UNIDAD 5 REGION DEL NOROESTE

Circuitos turísticos urbanos: ciudad de Salta, San Salvador de Jujuy, San Miguel de Tucumán.
Circuitos turísticos rurales: Quebrada de Humahuaca. Valles Calchaqufes. Pucará de Tilcara. Tren a las Nubes. Artesanía regional.



UNIDAD 6 REGION DE LAS SIERRAS PAMPEANAS

Circuitos turísticos urbanos: San Fernando del Valle de Catamarca. Ciudad de La Rioja, Córdoba y San Luis.

Las Sierras de Córdoba y sus atractivos turísticos. Sierras de San Luis. Merlo. Economías regionales.

UNIDAD 7 REGION DE CUYO

Circuitos turísticos urbanos: ciudades de San Juan y Mendoza. Atractivos turísticos del Valle de La Luna. Uspallata. Las Cuevas. Puente del Inca. Centros de esquí. Producción vitivinícola.

UNIDAD 8 REGION PATAGONICA

Patagonia Andina. Patagonia Extrandina. Polos de desarrollo turístico: San Carlos de Bariloche. San Martín de los Andes. Parques Nacionales. Centros de deportes invernales.

Costa atlántica patagónica: Península Valdés. Las Grutas. Canales fueguinos. Tierra del Fuego y su patrimonio turístico.

UNIDAD 9 LA ARGENTINA Y SU CONEXION TURISTICA CON LATINOAMERICA

Circuitos turísticos de Chile: Viña del Mar, islas y canales. Brasil y su litoral atlántico. Polos de atracción turística.

Región del Caribe: atractivos turísticos naturales y culturales. Recursos económicos.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

* Apuntes editados por la Cátedra.

* CLARIN. ATLAS TURISTICO DE LA ARGENTINA. Secretaría de Turismo de la Nación. Bs. As. 1994.

* "EL PAIS DE LOS ARGENTINOS". Centro Editor de América Latina. Bs. As. 1980.



REGIMEN DE ESTUDIO PARA CURSAR LA MATERIA

TIPO DE CURSO

Aprobación del curso con examen final

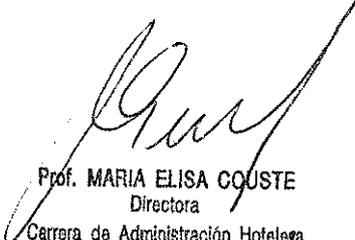
ALUMNO REGULAR

- * Asistencia al 75% de las clases teórico-prácticas
- * Aprobación de trabajos prácticos
- * Aprobación de una evaluación parcial con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.
- * Aprobación de exposición oral. Se examinará sobre cualquiera de las unidades temáticas y con la diversidad que considere el docente a cargo de la asignatura.

ALUMNO LIBRE

- * Aprobación de trabajo escrito
- * Aprobación de exposición oral.

Se examinará sobre cualquiera de las unidades temáticas, y con la diversidad que considere el docente a cargo de la asignatura.


Prof. MARIA ELISA COUSTE
Directora
Carrera de Administración Hotelera
Universidad Nacional de Quilmes