



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA : ADMINISTRACION HOTELERA

ASIGNATURA : CONTABILIDAD HOTELERA

CARGA HORARIA SEMANAL : TRES HORAS

UBICACION DE LA ASIGNATURA : QUINTO  
CUATRIMESTRE

CORRELATIVAS: ORGANIZACION HOTELERA II  
COSTOS

DOCENTES A CARGO :

PROFESOR TITULAR : DUCA ALFREDO OSCAR

AYUDANTE : BARRETO ARIEL

---



## O B J E T I V O S

El objetivo primordial de la Contabilidad Hotelera, esta dada por la evolución que la actividad hotelera ha tenido en los tiempos en que vivimos. Para ello es necesario contar con información suficiente, necesaria y oportuna para la toma de decisiones, que permita corregir los desvíos desfavorables de la presupuestación y acentuar las ventajas para el logro de rentabilidades suficientes, que no solamente satisfaga la colocación de un capital, sino además la posibilidad de formular proyectos de inversión que permian el crecimiento y desarrollo empresarial.-

Demás esta decir, que será a traves de la contabilidad, el logro de los datos que permitan obtener la efectiva información en su contenido formal y esencial para poder lograr los objetivos propuestos indicados anteriormente.-

Para ello, se debe contar con medios técnicos y científicos modernos que aseguren un análisis tanto global, como pormenorizado de la actividad hotelera en general como en particular. Todo ello para permitir una clara visión de la actividad operativa y económica-financiera de la empresa y con el cumplimiento que las leyes establecen con referencia a las registraciones, registros auxiliares necesarios, y contar con un adecuado procesamiento de datos que permitan un eficaz control interno y externo de auditoría.-

A tal fin deberemos contar con sistemas contables específicos para hotelería, para la confección de los estados contables que seran utilizados no solo por los propietarios del ente, sino por todos los terceros interesados en ellos, como son\* El estado Nacional, Provincial, Municipal, clientes, proveedores, bancos etc..-

## E V A L U A C I O N

### PROMOCION SIN EXAMEN FINAL

A tal fin se deberán aprobar 2 exámenes parciales con un puntaje de SIETE PUNTOS cada uno, y con una asistencia del 75% de las Clases dictadas.-



UNIDADES TEMATICAS

- UNIDAD N° 1 : La información contable. Utilidad de la Información contable. Objetivos a cumplir. Distintos tipos de información a presentar. Distintos momentos en la vida de la empresa. -
- UNIDAD N° 2 : Cualidades de la información. Evolución de la técnica contable, formas de registración. Esquema contable básico. Principios de Contabilidad - aprobados por la VII Conferencia Interamericana de Contabilidad y la VII Asamblea Nacional de Graduados en Ciencias Económicas. -
- UNIDAD N° 3 : Problemas de Valuación respecto de la información contable. Forma de medir los bienes que integran el patrimonio de las empresas. Valores básicos de valuación. -
- UNIDAD N° 4 : La industrial del hospedaje. Organización del Hotel Operaciones de la oficina de administración. -
- UNIDAD N° 5 : Enfoque pormenorizado de la Información Contable. - El Activo. - Activos Corrientes. - Caja y Bancos. - Concepto, definición de los rubros, componentes de los mismos. Valuación. - Registro de entradas y salidas de caja. Auditoria diaria de los Ingresos de Caja. - Diarios de Ventas y de Bonificaciones. -
- UNIDAD N° 6 : Cuentas por cobrar. Concepto. Definición del rubro - Componentes del rubro. Registros de Cuentas por Cobrar. Incobrabilidades. Formas de establecerlas. Previsión Para Incobrables, constitución de la misma y uso de la misma. -
- UNIDAD N° 7 : Inversiones. - Temporarias y Permanentes. - Concepto - definición del rubro. Componentes del mismo. Valuación. Compra de Valores Negociables. Fondos Comunes de Inversión. -
- UNIDAD N° 8 : Bienes de Cambio. - Concepto. Definición del rubro. - Componentes del mismo. - Registros de Compras de materiales de trabajo. Registros de Recepción de las Mercaderías. Ingresos y salidas de Depensas. - Inventarios. -



- UNIDAD N° 9 : *Activos Intangibles.-Concepto.Definición del rubro. Valuación.-Patentes.Derechos de Autor.Marcas.Llave de Negocio.Gastos de Investigación y Desarrollo.- Gastos de Organización.-*
- ACTIVOS NO CORRIENTES*
- UNIDAD N° 10: *Bienes de Uso propiedad de la Empresa.-Concepto - Definición del rubro.Componentes del mismo.Valuación Inicial.Inventario de Ejercicio.Inventario - de Cierre (Liquidación) Depreciaciones.-*
- UNIDAD N° 11: *PASIVO.-Pasivos Corrientes.y Pasivos no Corrientes. Cuentas por Pagar.Concepto.Definiciones del rubro.- Obligaciones Corrientes y no Corrientes.Cuentas por pagar:Comerciales;Financeras;Sociales e Impositivas. Obligaciones a Pagar.-*
- UNIDAD N° 12: *Capital Propio.-Patrimonio Neto.Aportes de los propietarios.Concepto.Componentes de los rubros.-Capital Social.-Reservas y Resultados.-*
- UNIDAD N° 13: *Registro y Control de Ventas: Por habitaciones,Restaurante,de Ventas de Departamentos Secundarios.- Diarios de Ventas y de Bonificaciones;Ventas de Alimentos y el sistema de análisis de costos.-Contabilidad de costos de Alimentos y Bebidas.-*
- UNIDAD N° 14: *Planes y Manuales de Cuentas.Finalidades y características que deben de reunir.-Codificaciones.- Libros Contables: Diario,Inventarios y Subdiarios.-*
- UNIDAD N° 15: *Balances.-Estado de Situación patrimonial.Estado de Resultados.Estado de Evolución del Patrimonio Neto.Cuadros y anexos.Auditoría de los Estados Contables.-Interno y Externo.-*

\*\*\*\*\*

