



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES  
Departamento de Ciencias Sociales  
Carrera de Comercio Internacional

## TEORIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Segundo Cuatrimestre de 1996.

Lic. Gustavo Lugones

Lic. Juan Pablo Dicovski

### OBJETIVOS

El propósito del curso es el de proporcionar a los estudiantes los elementos básicos de la teoría clásica del comercio internacional, así como los desarrollos más recientes en la materia, que han dado lugar a lo que se conoce como "nueva teoría del comercio internacional".

Se procurará, por tanto, dotar a los alumnos tanto de las herramientas analíticas y conceptuales tradicionales de la economía internacional, como de las surgidas de las concepciones de más reciente elaboración, que intentan dar cuenta de las cambiantes condiciones en que se desenvuelven las relaciones económicas internacionales en la actualidad.

El texto elegido como material básico de estudio (Krugman y Obstfeld: *Economía Internacional, Teoría y Política*), contempla un adecuado balance entre los aspectos teóricos propiamente dichos (que implican un imprescindible esfuerzo de abstracción) y las posibles aplicaciones concretas de los mismos a las cuestiones de política económica más importantes. Un conjunto de lecturas que completan la bibliografía básica, aportan otros enfoques y aproximaciones a los problemas del comercio internacional, desde una perspectiva crítica y que intenta reflejar las condiciones, obstáculos y oportunidades que caracterizan la realidad económica latinoamericana en la actualidad, en relación con el comercio exterior, y sus implicancias para el desarrollo económico y social.

La profundidad y amplitud con que se analizarán los dos campos teóricos relativos al comercio internacional (comercio y finanzas) no será, sin embargo, la misma, ya que el tratamiento integral de todos los temas abarcados por la teoría justificaría holgadamente la asignación del doble de la carga horaria actualmente prevista para esta materia. Por ello, se priorizarán los aspectos netamente comerciales sobre los financieros, sin que esto implique la eliminación de estos últimos.



## PROGRAMA Y BIBLIOGRAFIA

### **SEMANA 1: INTRODUCCION**

Introducción a la teoría del comercio internacional, la política comercial internacional, la macroeconomía abierta y las finanzas internacionales. Los países en desarrollo y la teoría del comercio internacional. Las tendencias actuales a la globalización económica y financiera y su impacto en las relaciones de comercio. Las bases o factores actuales de la competitividad internacional: aspectos conceptuales.

\* Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. I.

\* Krugman y Obstfeld. *Economía Internacional, Teoría y Política*, McGraw-Hill. Madrid, 1994. Cap. 1.

Oman Ch. "Globalización: la nueva competencia", en *Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo*, selección de Carlos J. Moneta y Carlos Quenan. Corregidor, 1994.

Minsburg N. "América Latina ante la globalización y transnacionalización de la economía", en *El impacto de la globalización. La encrucijada económica del siglo XXI*. Selección de Naúm Minsburg y Héctor Valle. Ediciones Letra Buena. 1994.

### **SEMANA 2: VENTAJAS COMPARATIVAS Y FACTORES ESPECIFICOS.**

El modelo de Ricardo: productividad del trabajo y ventajas comparativas. Factores específicos y distribución del ingreso.

\* Krugman y Obstfeld, Cap. 2 (excepto 2.5. y 2.6. y Apéndice) y Cap. 3 (exc. Apéndice).

Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. II.

Ricardo D. *Principios de Economía Política*. FCE., Cap. VII.

### **SEMANA 3: VENTAJAS COMPARATIVAS Y FACTORES ESPECIFICOS.**

Ejercicios prácticos.

\* Krugman y Obstfeld, Cap. 2 y Cap. 3.

### **SEMANA 4: EL MODELO NEOCLASICO.**

Dotación de recursos, precios relativos y patrones de comercio internacional: el modelo de Heckscher-Ohlin. Efectos del comercio internacional sobre la distribución del ingreso. El modelo estándar de comercio. Términos de intercambio.

\* Krugman y Obstfeld, Cap. 4 (excepto 4.3.) y Cap 5 (excepto Apéndice).

Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. III.



## **SEMANA 5: COMPETENCIA IMPERFECTA, POLITICA COMERCIAL NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES.**

Rendimientos crecientes y economías de escala. Competencia monopolista. Discriminación de precios. Dumping. Economías externas. Aranceles a las importaciones. Protección efectiva. Barreras paraarancelarias. Cuotas. Subsidios. Restricción voluntaria de exportaciones. Librecomercio vs. proteccionismo. Las negociaciones comerciales internacionales: GATT y OMC. Acuerdos de comercio preferencial.

\* Krugman y Obstfeld, Cap. 6., Cap. 8 ( excepto 8.2.) y Cap. 9 (excepto Apéndice).  
Dornbusch R., "Los costos y beneficios de la integración económica regional", en Integración Latinoamericana N° 113. INTAL. 1986.

## **SEMANA 6: MOVILIDAD INTERNACIONAL DE FACTORES.**

Migraciones. El financiamiento internacional como comercio intertemporal. Las empresas transnacionales y la inversión extranjera directa. Transferencia de tecnología. Incidencia de la IED en las pautas de industrialización y comercio exterior de los países en desarrollo.

\* Krugman y Obstfeld, Cap. 7.

\* Finkman J. y Montenegro M., "Vientos de cambio: los nuevos temas centrales sobre las empresas transnacionales". CEPAL. Documento de trabajo n° 63. Junio de 1995.  
Fritsch, W. y Franco, G. "Inversión extranjera directa y pautas de la industrialización y el comercio exterior en los países en desarrollo", en Desarrollo Económico N° 120. Ene-marzo 1991. Buenos Aires.

J. Dunning: Explaining international production, Unwyn Hyman, Londres, 1988

L. Mytelka: *Crisis, technological change and the strategic alliance*, en L. Mytelka (ed): Strategic partnerships and the world economy, Pinter Publishers, Londres, 1991.

Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. X.

## **SEMANA 7: EXAMEN PARCIAL**

## **SEMANA 8: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E INSERCION INTERNACIONAL.**

La política comercial y la industrialización por sustitución de importaciones. Los NIC's y la industrialización a través de las exportaciones.

\* Hirschman A. "La economía política de la industrialización a través de la sustitución de importaciones en América Latina" en *Desarrollo y América Latina*, Fondo de Cultura Económica. 1973.

\* Krugman y Obstfeld, Cap. 10 y 11.

Corden M., "El argumento de la industria naciente" en *Intercambio y Desarrollo*, selección de Ffrench-Davis. FCE. 1981.



Fajnzylber, F., "Industrialización de América Latina: de la 'caja negra' al 'casillero vacío'". Cuadernos de la CEPAL N° 60. 1989.

### **SEMANA 9: EXTERNALIDADES, VENTAJAS COMPARATIVAS DINAMICAS E INNOVACION TECNOLÓGICA.**

Productos diferenciados y comercio intraindustrial. Externalidades. Ventajas comparativas dinámicas. La innovación tecnológica. La política comercial estratégica.

\* Ocampo J.A. "Las nuevas teorías del comercio internacional y los países en vías de desarrollo" en *Pensamiento Iberoamericano*, jul-dic. de 1991.

\* Ffrench-Davis. "Ventajas comparativas dinámicas; un planteamiento neoestructuralista", en *Cuadernos de la CEPAL*. N° 63, 1990.

Stewart, F. y Ghani, E. "How significant are externalities for development". World Development, vol 19, N° 6, 1991.

Katz Jorge. "Las innovaciones tecnológicas internas y la ventaja comparativa dinámica" en S. Teitel y L. Westphal (comp.) *Cambio Tecnológico y desarrollo industrial*. F.C.E. 1990.

### **SEMANA 10: MACROECONOMIA ABIERTA, MERCADO MONETARIO Y MERCADO CAMBIARIO.**

El ingreso nacional en economía abierta. La balanza de pagos. Los tipos de cambio y el mercado de divisas. Tasa de interés, tasa de rentabilidad y tasa de depreciación.

\* Krugman y Obstfeld, Cap. 12 y 13.

### **SEMANA 11: DINERO, TIPO DE INTERES Y TIPO DE CAMBIO**

Relaciones entre la oferta monetaria y el tipo de cambio. Relaciones entre el nivel de precios y el tipo de cambio. Paridad del poder adquisitivo. El tipo de cambio real.

\* Krugman y Obstfeld, Cap. 14 y 15 (puntos 1, 2, 4 Y 5).

### **SEMANA 12: DEMANDA AGREGADA Y TIPO DE CAMBIO.**

Tipo de cambio real, saldo de la cuenta corriente y efectos sobre la demanda agregada. Efectos de la política monetaria y de la política fiscal. Tipo de cambio fijo y flotante. Devaluación y revaluación. Patrón oro.

\* Krugman y Obstfeld, Cap. 16 Y 17.



### **SEMANA 13: LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.**

Aspectos conceptuales. Factores precio y no precio. Criterios y formas de medición. Políticas e instrumentos para el incremento de la competitividad.

\* Chudnovsky, D. y Porta, F. *La competitividad internacional. Principales cuestiones conceptuales y metodológicas*. CENIT. DT 3. 1990.

\* Ferraz J et. al. *Made in Brazil. Desafios competitivos para a indústria*. Editora Campus. Río de Janeiro. 1995. Cap. 1.

Coriat B. y Taddéi D. *Made in France. Cómo enfrentar los desafíos de la competitividad internacional*. Alianza Editorial. 1995.

Katz J., "Organización industrial, competitividad internacional y políticas públicas", en *El desafío de la competitividad. La industria argentina. en transformación*. Bernardo Kosacoff (comp.). CEPAL/Alianza Editorial. 1993.

### **SEMANA 14: LOS DETERMINANTES DEL PERFIL EXTERNO DE UNA ECONOMIA: ESTUDIOS DE CASO.**

Los vínculos entre la política comercial y las políticas industrial y tecnológica. La definición del perfil externo de la economía. Los casos de EE.UU., Japón y Corea del Sur.

\* Chudnovsky, Daniel, "La política industrial y tecnológica en transición: los casos de los EE.UU. y el Japón", en *El desafío de la competitividad. La industria argentina. en transformación*. Bernardo Kosacoff (comp.). CEPAL/Alianza Editorial. 1993.

\* Westphal L., "La política industrial y tecnológica en una economía impulsada por las exportaciones; lecciones de la experiencia de Corea del Sur". Pensamiento Iberoamericano. 1992.

Hikino T. y Amsden A., "La industrialización tardía en perspectiva histórica", en Desarrollo Económico, abril-junio 1995.

Singh A. "Asia y América Latina comparados: divergencias económicas en los años 60". Desarrollo Económico, Ene-marzo 1995.

### **SEMANA 15: LA LIBERALIZACION DEL COMERCIO EN LOS PED.**

Cambios en la estrategia de inserción internacional de los países en desarrollo. Liberalización de importaciones y apertura exportadora. Reformas estructurales drásticas vs selectividad y gradualismo. Las reformas comerciales recientes en america latina: los casos de Chile, Bolivia y México.

\* Agosín M. y Ffrench Davis R. "La liberalización comercial en América Latina: una evaluación." Revista de la CEPAL. Agosto de 1993.

\* Damill, Fanelli y Frenkel. "De México a México: el desempeño de América Latina en los noventa", en Desarrollo Económico, núm. especial - verano de 1996.



Ros, Jaime. "Apertura externa y reestructuración económica en México", en J. Vial (comp) Adónde va América Latina? Balance de las reformas Económicas. CIEPLAN, 1992.

Ten Kate A. "El ajuste estructural en México: dos historias diferentes", N° 21, 1992.

Fanelli J.M.; Frenkel, R. y Rozenwurcel G. "Crecimiento y reforma estructural en América Latina. La situación actual", en J.Vial, op. cit..

## SEMANA 16: EXAMEN PARCIAL

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Chacholíades, M. *Economía Internacional*. McGraw-Hill, Madrid. 1993.

Ellsworth P.T. *The International Economy*. Macmillan, 4° ed., 1969

Kindleberger Ch. *Economía Internacional*. Aguilar 1979.

### METODOLOGIA

El enfoque adoptado para el tratamiento de los temas contemplados en el programa procura balancear adecuadamente los aspectos conceptuales y los analíticos que corresponden a un curso de carácter teórico. La carga horaria prevista para esta materia no permite, sin embargo, contemplar la realización de trabajos prácticos, los que podrían cumplir un papel importante en la formación de los estudiantes. Consecuentemente, se sugiere considerar, para el futuro, la posibilidad de incrementar la carga horaria de cuatro a seis horas semanales.

Con el fin de favorecer la participación activa de los estudiantes en las clases y fomentar la sistematización de sus tareas de lectura y estudio, desde el inicio del curso se les proporciona copia del programa y la bibliografía con el detalle de los temas que se desarrollarán en cada clase y los textos donde encontrarán los elementos y antecedentes adecuados.

Pese a las limitaciones propias del escaso tiempo disponible en relación con la vastedad de la temática abarcada por la materia se procura, asimismo, presentar distintos enfoques en el tratamiento de los temas, con el propósito de fomentar en los estudiantes la reflexión crítica. Al efecto, los textos obligatorios incluyen, además de un manual básico de economía internacional, un conjunto de lecturas que aportan puntos de vista o aproximaciones teóricas alternativas sobre aspectos cruciales del comercio internacional.

Como parte de la formación de los estudiantes, los exámenes parciales se practican a libro abierto y las preguntas a responder apuntan a la realización de un esfuerzo de relación y vinculación de los diversos temas de estudio.



## **EVALUACION**

La cátedra propone, para esta materia, un régimen de promoción sin examen final para los alumnos regulares que aprueben dos exámenes parciales con un mínimo de 7 (siete) puntos y promoción con examen final para aquéllos que aprueben los exámenes parciales con nota entre 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos.