



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

**Departamento de Ciencias Sociales
Carrera de Comercio Internacional**

2009

TEORIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA DE LA MATERIA

CREDITOS: 10

UBICACIÓN DEL CURSO: Licenciatura (obligatorio)

TIPO DE CURSO: Teórico

OBJETIVOS

Que los estudiantes incorporen los elementos básicos de las distintas aproximaciones teóricas que intentan, por un lado, brindar explicaciones acerca de las causas o factores que determinan la existencia y las formas que asume el comercio internacional y, por otro, analizar el impacto del comercio exterior, es decir, las posibles derivaciones o consecuencias de los intercambios de bienes y servicios en el desarrollo económico y social de las naciones.

Que los alumnos se familiaricen con las herramientas analíticas y conceptuales tradicionales de la economía internacional (enfoques clásico y neoclásico), pero también con las surgidas de las concepciones de más reciente elaboración, que han dado lugar a lo que se conoce como "nueva teoría del comercio internacional"

CONTENIDOS TEMATICOS Y BIBLIOGRAFIA

Introducción a la teoría del comercio internacional, la política comercial internacional, la macroeconomía abierta y las finanzas internacionales. Los países en desarrollo y la teoría del comercio internacional. Las tendencias actuales a la globalización económica y financiera y su impacto en las relaciones de comercio. Las bases o factores actuales de la competitividad internacional: aspectos conceptuales.

TEMAS.

1. LOS CLASICOS: VENTAJAS ABSOLUTAS Y VENTAJAS COMPARATIVAS.

Adam Smith: Ventajas Absolutas. El modelo de Ricardo: productividad del trabajo y ventajas comparativas.

2. EL MODELO NEOCLASICO: DIFERENCIAS EN LA DOTACION DE FACTORES



Dotación de recursos, precios relativos y patrones de comercio internacional: el modelo de Heckscher-Ohlin. Efectos del comercio internacional sobre la distribución del ingreso.

3. LAS NUEVAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Rendimientos crecientes y economías de escala. Competencia monopolista. Discriminación de precios. Dumping. Economías externas. Diferenciación de productos y comercio intraindustrial. Diferencias en capacidades tecnológicas. Ventajas comparativas dinámicas.

4. LOS VÍNCULOS ENTRE LAS POLÍTICAS COMERCIAL, INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA

Los instrumentos de la política comercial. Aranceles a las importaciones. Protección efectiva. Barreras paraarancelarias. Cuotas. Subsidios. Restricción voluntaria de exportaciones. Externalidades e innovación tecnológica

5. MERCADOS DE DIVISAS Y SISTEMAS DE PARIDADES. EL NIVEL DE PRECIOS Y EL TIPO DE CAMBIO A LARGO PLAZO.

Los tipos de cambio y el mercado de divisas. Sistemas cambiarios: flotación vs. fijación. Crisis monetarias y ataques especulativos. El sistema financiero internacional. Los mecanismos de transmisión internacional.

6. INVERSION EXTRANJERA DIRECTA, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y GLOBALIZACION ECONÓMICA

Las ET y la IED. Transferencia de tecnología. Incidencia de la IED en las pautas de industrialización y comercio exterior de los países en desarrollo. Las alianzas estratégicas. El proceso de globalización.

7. LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.

Aspectos conceptuales. Factores precio y no precio. Criterios y formas de medición. Políticas e instrumentos para el incremento de la competitividad. El papel de la innovación.

8. GLOBALIZACION Y REGIONALIZACION

Las tendencias hacia la conformación de bloques regionales de comercio. La integración en América Latina: oportunidades y desafíos. La estrategia europea de integración regional.

9. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E INSERCIÓN INTERNACIONAL.

Los NIC's y la industrialización a través de las exportaciones. Las enseñanzas del "milagro asiático".

10. COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO.

La incidencia del sector externo en el desarrollo económico y social. Patrones de intercambio y tendencias de especialización. Los retos y dificultades actuales para América Latina y el papel del sector externo. Argentina: oportunidades y restricciones

EVALUACION

La evaluación consta de dos instancias, una primera escrita y una segunda oral; para pasar a la segunda instancia es requisito obligatorio haber aprobado la primera. La primera evaluación escrita se centra en conceptos fundamentales de la asignatura. Para aprobar esta instancia el alumno debe responder correctamente el 60% de las consignas entregadas, en cuyo caso corresponde una calificación de cuatro (4) puntos. En caso de aprobar el examen escrito se pasa a la segunda instancia de evaluación oral durante la cual el alumno será interpelado sobre aspectos de relación entre teoría y aplicación de los conceptos de la asignatura así como también sobre el resto de los temas que aparecen en el programa y no fueron evaluados en el examen escrito.

La nota final será el resultado del promedio simple de las dos notas obtenidas en el examen escrito y en el examen oral.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

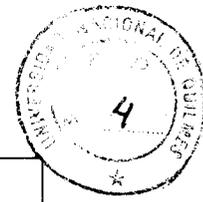
 : Disponible en la fotocopiadora UNQ

 : Disponible como archivo PDF

 : Disponible en Internet

Primera Parte

1	Lugones, Gustavo (2008) Teorías del Comercio Internacional – Carpeta de trabajo: -Secciones 1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 3.1; 5.1-	 
2	Pugel, T (2004) Economía Internacional . Duodécima Edición. Mc Graw Hill – Capítulo 3 –	
3	Pugel, T (2004) Economía Internacional . Duodécima Edición. Mc Graw Hill – Capítulo 4 -	 7933
4	Davis, Donald. (2000) <i>“Hacia una la comprensión de los patrones de comercio internacional. Avances de la década de los años noventa”</i> , Revista Integración y Comercio, N° 10, Enero-Abril, INTAL-BID	   6914
5	Pugel, T (2004) Economía Internacional . Duodécima Edición. Mc Graw Hill – Capítulo 5 –	
6	Ocampo, José Antonio y Parra, Maria Angela (2003) “Los términos de intercambio de los productos básicos durante el Siglo XX” incluido en Revista de la CEPAL N° 79, Santiago de Chile	   6940



7	Braun, Oscar (1976) <i>"Intercambio desigual y proteccionismo"</i> incluido en René Villarreal <i>Economía Internacional</i> , FCE, 1979, Tomo II. pp. 156-174	6695
8	Pugel, T (2004) Economía Internacional . Duodécima Edición. Mc Graw Hill – Capítulos 7 -	7934
9	Westphal, L. (1992) <i>"La política industrial en una economía impulsada por las exportaciones: Lecciones de la experiencia de Corea del Sur"</i> , Pensamiento Iberoamericano N° 21	6963
10	Ocampo, José Antonio (1991) <i>"Las nuevas teorías del comercio internacional y los países en vías de desarrollo"</i> , Pensamiento Iberoamericano , N° 20	6938

Segunda Parte

1	Lugones, Gustavo (2008) Teorías del Comercio Internacional – Carpeta de Trabajo –Secciones 3.2; 4.1; 4.2; 5.2; 5.3; 5.4-	
2	Krugman, Paul (1997) <i>"La competitividad; una obsesión peligrosa"</i> incluido en P. Krugman, El internacionalismo moderno. La economía internacional y las mentiras de la competitividad , Ed. Crítica, Barcelona	6962
3	Pugel, T (2004) Economía Internacional . Duodécima Edición. Mc Graw Hill – Capítulos 6-	
4	Yoguel G. (1996), <i>Comercio Internacional, competitividad y estrategias empresariales: El sendero evolutivo de la teoría</i> . UNGS.	7284
5	Pugel, T (2004) Economía Internacional . Duodécima Edición. Mc Graw Hill – Capítulos 14-	
6	Duran Lima, José et al. (2003) <i>"Comercio Intrafirma: Conceptos, Alcance y Magnitud"</i> . Documento Serie Comercio Internación N° 44, CEPAL, Santiago de Chile.	6930
7	Vernon, R (1966) <i>"La inversión y el comercio internacional en el</i>	



	<i>ciclo de los productos</i> " incluido en René Villarreal Economía Internacional , FCE, 1979.	
8	Pugel, T (2004) Economía Internacional . Duodécima Edición. Mc Graw Hill – Capítulos 18-	
9	Diamand, Marcelo (1972) <i>"La Estructura Productiva Desequilibrada Argentina y el Tipo de Cambio"</i> , Desarrollo Económico Vol. 12 N° 45	 7923
10	Bresser Pereira, Luiz (2008) <i>"The tendency to the overvaluation of the exchange rate"</i> , mimeo.	
11	Kuwayama, M; Durán Lima, J. (2003) <i>"La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial"</i> Documento N° 26. Serie Comercio Internacional. CEPAL, Santiago.	 6934
12	Rodrik D. (2005), <i>"Políticas de Diversificación Económica"</i> . Revista de la CEPAL N° 87. Diciembre.	 7925
13	Reinert, E. (1996) <i>"El rol de la tecnología en la creación de países ricos y pobres: el subdesarrollo en un sistema schumpeteriano"</i> , mimeo.	 6930
14	Ocampo, A. (2008) <i>"La búsqueda de la eficiencia dinámica: dinámica estructural y crecimiento económico en los países en desarrollo"</i> , publicado en la Revista de Trabajo, Nro 5, Ministerio de Trabajo.	