



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: Técnico Universitario en Administración y Gastronomía Hotelera.--

ASIGNATURA: Turismo y Economía.--

CARGA HORARIA: 4 hs. semanales por comisión.--

PROFESORA: Lic. María de las Nieves Villabrille.--
Inscrucot Prof. Gloria Lacanau

UBICACION DE LA ASIGNATURA: 1º Año - 2º Cuatrimestre.-- AÑO 1996

TIPO DE ASIGNATURA: Teórica.--

OBJETIVOS:

Que, al finalizar la cursada, el alumno haya logrado:

- comprender qué es la hospitalidad, el por qué de su importancia en la sociedad actual y sus alcances
- conocer y saber conducir las motivaciones de las personas para su satisfacción y la de los objetivos personales empresariales del prestador de servicios
- desarrollar el instinto comercial, la habilidad para reconocer oportunidades en los mercados y formular nuevos emprendimientos
- desarrollar actitudes en pos de la excelencia en la prestación de servicios hospitalarios.--

CONTENIDOS TEMATICOS

UNIDAD I - LA HOSPITALIDAD: GENERALIDADES

Hospitalidad: concepto. Antecedentes. La industria de la hospitalidad en la sociedad actual: su importancia. Alcances.

El fenómeno turístico: orígenes y evolución.

Turismo: concepto. Análisis de la definición.

Calificadores. Clasificación básica del Turismo. Otras clasificaciones.

Principales países emisores y receptores de turismo.--

UNIDAD II - TIEMPO LIBRE

El tiempo libre: concepto, evolución y funciones. El uso del tiempo libre y su rol en la sociedad actual. El tiempo libre en la Argentina.

La recreación: concepto. Actividades. El Turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre y la recreación.

Turismo y juego. Los parques de atracciones. Parques de diversión y culturales.--

UNIDAD III - SISTEMA TURISTICO

El sistema turístico: generalidades. Componentes. Estructura y funcionamiento.

La actividad turística como instrumento del sistema.

El turista: elemento dinámico del sistema.

Principales motivos del viaje.

Criterios de comportamiento en relación al viaje.

Tipología de turistas.--

UNIDAD IV - EL TURISMO Y SUS IMPACTOS SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES

Generalidades sobre el tema.

El efecto del Turismo sobre el medio ambiente. Ecología, ecosistema y ecodesarrollo.

Turismo y Ecología: criterios y estrategias de desarrollo.

La preservación del medio. La protección de la naturaleza: parques nacionales, reservas nacionales y monumentos naturales.

El Turismo y su efecto sobre los valores socioculturales. Paradigma turístico.

Nullificación de la realidad turística circundante. Aculturación y transculturación.

La generación de empleos.

//

UNIDAD V - EL TURISMO: "LA TERCERA FUERZA"

Economía: concepto y componentes.
Mercado turístico. Oferta y demanda turísticas: concepto y particularidades. Perfil del consumidor.
Estacionalidad. Variables. Tendencias pasadas y perspectivas.
El Estado como receptor de divisas y su relación con la actividad turística.
Balanza de pagos: concepto y componentes. La balanza turística.
Los ingresos turísticos: concepto, efectos, reduciendo por habitante.
El efecto multiplicador: concepto, importancia y método de cálculo.-

UNIDAD VI - SERVICIOS TURISTICOS

Los servicios turísticos: su caracterización y análisis. La diversificación.
El producto turístico: concepto y componentes. Interrelación y complementariedad.
Los prestadores de servicios turísticos (agentes de viajes, transportistas, rentadores de automóviles, etc.): generalidades. Situación actual en la República Argentina.
Distintos tipos de agencias de viajes: su caracterización. Relaciones con los prestadores de servicios hoteleros y de transporte.
Legislación vigente referente al tema (Ley N° 18829, decreto 2182, etc.).

UNIDAD VII - ORGANIZACION TURISTICA

Política y Turismo: nociones fundamentales. La "política del Turismo".
El Turismo en la estructura administrativa del sector público: el organismo oficial y sus funciones y formas jurídicas.
La Secretaría de Turismo de la Nación: organización y funciones.
La organización turística internacional: organismos gubernamentales y no gubernamentales.
Las Naciones Unidas y el Turismo.
OMT - IATA - OACI - AIE - FUAHV - AAVYT - BITS - COTAL - FEHORA.-

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

FERNANDEZ FUSTER, Luis - "Introducción a la teoría y técnica del turismo"
Edit. Nacional (España) - 1985.-

ACERENZA, Miguel Angel - "Administración del Turismo" - Ed. Trillas.-

FICHAS DE LA CATEDRA.-

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

FOSTER, Dennis - "Introducción a la Industria de la Hospitalidad" - Edit. Mc Graw Hill - 1994.-

BOULLON, Roberto C.- "Las actividades turísticas y recreacionales" - Ed. Trillas - 1983.-

BOULLON, Roberto - MOLINA, Sergio - WOORG, M. - "Un nuevo tiempo libre: tres enfoques teórico-prácticos".

MC INTOSH - "Turismo: planeación, administración y perspectivas" - 1990.

CARDENAS TABARES, Fabio - "Producto turístico" - Ed. Trillas - 1991.

LEYES TURISTICAS - Librerías Turísticas.-

METODOLOGIA

Clases teóricas expositivas de carácter explicativo con ejercicios prácticos de aplicación para el sector hotelero-gastronómico.
Utilización de apoyos audiovisuales (videos, transparencias, etc.).
Revisiones periódicas de temas para refuerzo y nivelación de contenidos e interrelación de temas.
Debates. Role-playing.
Trabajos de investigación.-



///

EVALUACION

Examen parcial escrito y recuperatorio, aprobación don: 4 (cuatro) puntos.
Trabajo práctico de investigación (por equipos) y exposición oral del mismo.
Aprobación con 4 (cuatro) puntos.
Examen final oral de toda la asignatura.-

Nota: El examen parcial aprobado y el TP aprobado junto con el mínimo de asistencia exigido a las clases de la asignatura (75%) permiten la aprobación de la cursada.
En caso de no cumplimentarse alguno de los requisitos exigidos para la aprobación de la cursada, no puede accederse a la instancia del examen final.-

Lic. MARIA DE LAS NIEVES VILLABRILLE
Profesora a cargo


Prof. MARIA ELISA COUSTE
Directora
Carrera de Administración Hotelería
Universidad Nacional de Quilmes