

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

ASIGNATURA: RECREACION EN HOTELES. -

CARRERA: ADMINISTRACION HOTELERA. -

DOCENTES A CARGO: MARIA E. COUSTE Y MARIANO BESIO

REGIMEN DE CURSADA: CUATRIMESTRAL. -

CARGA HORARIA SEMANAL: 3 (tres). -

OBJETIVOS GENERALES: El reconocimiento de la recreación como un nuevo servicio hotelero. -

OBJETIVOS ESPECIFICOS: Hacer conocer y manejar las técnicas de organización de recreación, sus variantes, y el personal y materiales necesarios para tal fin.

CONTENIDOS

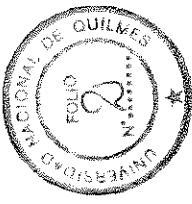
UNIDAD I: El Turismo y la Recreación. Factores del desarrollo del turismo. La diversificación de la oferta hotelera. Psicología del pasajero de un hotel. -

UNIDAD II: La Recreación en hoteles. Tipos de Recreación. La Recreación programada. Objetivos de la Recreación. Valor económico de la Recreación. Ventajas de hospedarse en un hotel con Recreación. -

UNIDAD III: El programa de Recreación. Factores que lo determinan. Las posibilidades de Recreación según el tipo de turista; La Recreación restringida, la Recreación amplia. Las posibilidades de Recreación amplia para cada subgrupo: Familias, Parejas, Solos y Solas, Jóvenes, Tercera edad. Las posibilidades de Recreación según el entorno: hotel de ciudad, hotel aislado, hotel cercano a la ciudad, hotel cercano a río, lago, laguna o mar, hotel de montaña. Las posibilidades de Recreación según la estructura del Hotel. -

UNIDAD IV: Modelos de programas de Recreación: Hotel Barlovento, Hotel Villa Tortuga, Super Club Varadero, Hotel Villa Cuba, Residence Hotel Boscolungo (estival e invernal), Mayorazgo Hotel Casino (proyecto), Villa Turística Planeta Maratea, Reseña de servicios recreativos de las cadenas Sandals y Club Mediterráneo. - Otros proyectos elaborados por alumnos de la Universidad.

UNIDAD V: Tipos de actividades de Recreación: Exteriores, en piscina, interiores, nocturnas. Materiales necesarios. El personal para Recreación. -



UNIDAD VI: Economía de la Recreación; inversión, rentabilidad, publicidad y promoción, sponsorización de la Recreación. Las empresas independientes.-

UNIDAD VII: Organización, diagramación y montaje de un programa completo de Recreación.-

BIBLIOGRAFIA:

Específica:

- *Recreación en Hoteles. Mariano Besio. Editorial Librerías Turísticas. Buenos Aires.-
- *Apuntes del "Curso Internacional de Animación Turística" Dictado por el Lic. Luis de la Ribera Blanco, del Centro Internacional de Animación Turística de Cuba y auspiciado por la Fundación Diálogos, en Buenos Aires, en julio de 1995.- Adicional:
- *Administración del Turismo. Miguel Angel Acerenza. Editorial Trillas. México.-
- *Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Roberto C. Boullón. Editorial Trillas. México.-
- *Tourism & Recreation Development. F. Lawson y M. Band-Bovy. The Architectural Press. Londres.-
- *On a un Monde à Récrer. Claude Charron. Gouvernement de Québec. Québec.-
- *Dizionario di Sociologia. E. Cohen. Editorial Paoline, Cinisello, Balsamo. Milán.-
- *Estudio de la valoración de turistas en su experiencia de viajes. S. Rodriguez Pereyra y José Luis Petris. Publicado junto a la Guía Argentina de Tráfico Aéreo en mayo de 1994.-
- *Psicosociología dell' Organizzazione Alberghiera. Luigi Vantaggio. Editorial Agneseotti. Roma.-
- *Juegos para Campamentos. Susana Gamboa de Vitelleschi. Editorial Bonum. Buenos Aires.-
- *Juegos para Convivencias. Susana Gamboa de Vitelleschi. Editorial Bonum. Buenos Aires.-
- *Manual de Juegos para Jóvenes y no tan Jóvenes. Juan Carlos Pisano. Editorial Bonum. Buenos Aires.-

REQUISITOS PARA LA APROBACION DE LA CURSADA: Asistencia a clases teóricas y prácticas, trabajo práctico grupal en organización de una jornada de Recreación y trabajo práctico final individual.-

EVALUACION FINAL: Materia promocionable aprobando la cursada con calificación 7 (siete), EN PARCIALES Y/O TRABAJOS PRACTICOS, NO QUITANDO.

METODOLOGIA PARA EL DICTADO DE LA ASIGNATURA: Exposiciones, charlas, debates, trabajos prácticos en grupos, individuales y asistidos.

1996
M. E. Couste
Prof. MARÍA ELISA COUSTE
Directora
Carrera de Administración Hotelera
Universidad Nacional de Quilmes