



UNIVERSIDAD NACIONAL DE GUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

ASIGNATURA: RECREACION EN HOTELES.-

CARRERA: ADMINISTRACION HOTELERA.-

DOCENTES A CARGO: MARIA E. COUSTE Y MARIANO BESIO

REGIMEN DE CURSADA: CUATRIMESTRAL.-

CARGA HORARIA SEMANAL: 3 (tres).-

OBJETIVOS GENERALES: El reconocimiento de la recreación como un nuevo servicio hotelero.-

OBJETIVOS ESPECIFICOS: Hacer conocer y manejar las técnicas de organización de recreación, sus variantes, y el personal y materiales necesarios para tal fin.

CONTENIDOS

UNIDAD I: El Turismo y la Recreación. Factores del desarrollo del turismo. La diversificación de la oferta hotelera. Psicología del pasajero de un hotel.-

UNIDAD II: La Recreación en hoteles. Tipos de Recreación. La Recreación programada. Objetivos de la Recreación. Valor económico de la Recreación. Ventajas de hospedarse en un hotel con Recreación.-

UNIDAD III: El programa de Recreación: Factores que lo determinan. Las posibilidades de Recreación según el tipo de turista: La Recreación restringida, la Recreación amplia. Las posibilidades de Recreación amplia para cada subgrupo: Familias, Parejas, Solos y Solas, Jóvenes, Tercera edad. Las Posibilidades de Recreación según el entorno: hotel de ciudad, hotel aislado, hotel cercano a la ciudad, hotel cercano a río, lago, laguna o mar, hotel de montaña. Las posibilidades de Recreación según la estructura del Hotel.-

UNIDAD IV: Modelos de Programas de Recreación: Hotel Barlovento, Hotel Villa Tortuga, Super Club Varadero, Hotel Villa Cuba, Residence Hotel Boscolungo (estival e invernal), Mayorazgo Hotel Casino (proyecto), Villa Turística Pianeta Maratea. Reseña de servicios recreativos de las cadenas Sandals y Club Meditteranée.- Otros proyectos elaborados por alumnos de la Universidad.

UNIDAD V: Tipos de actividades de Recreación: Exteriores, en piscina, interiores, nocturnas. Materiales necesarios. El personal para Recreación.-



UNIDAD VI: Economía de la Recreación: inversión, rentabilidad, publicidad y promoción, sponsorización de la Recreación. Las empresas independientes.-

UNIDAD VII: Organización, diagramación y montaje de un programa completo de Recreación.-

BIBLIOGRAFIA:

Específica:

- *Recreación en Hoteles. Mariano Besio. Editorial Librerías Turísticas. Buenos Aires.-
- *Apuntes del "Curso Internacional de Animación Turística" Dictado por el Lic. Luis de la Ribera Blanco, del Centro Internacional de Animación Turística de Cuba y auspiciado por la Fundación Diálogos, en Buenos Aires, en julio de 1995.-
- Adicional:
 - *Administración del Turismo. Miguel Angel Acerenza. Editorial Trillas. México.-
 - *Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Roberto C. Boullón. Editorial Trillas. México.-
 - *Tourism & Recreation Development. F. Lawson y M. Band-Bovy. The Architectural Press. Londres.-
 - *On a un Monde à Récréer. Claude Charron. Gouvernement de Québec. Québec.-
 - *Dizionario di Sociologia. E. Cohen. Editorial Paoline, Cinisello, Balsamo. Milán.-
 - *Estudio de la valoración de turistas en su experiencia de viajes. S. Rodriguez Perea y José Luis Petris. Publicado junto a la Guía Argentina de Tráfico Aéreo en mayo de 1994.-
 - *Psicosociologia dell' Organizzazione Alberghiera. Luigi Vantaggio. Editorial Agnesotti. Roma.-
 - *Juegos para Campamentos. Susana Gamboa de Vitelleschi. Editorial Bonum. Buenos Aires.-
 - *Juegos para Convivencias. Susana Gamboa de Vitelleschi. Editorial Bonum. Buenos Aires.-
 - *Manual de Juegos para Jóvenes y no tan Jóvenes. Juan Carlos Pisano. Editorial Bonum. Buenos Aires.-

REQUISITOS PARA LA APROBACION DE LA CURSADA: Asistencia a clases teóricas y prácticas, trabajo práctico grupal en organización de una jornada de Recreación y trabajo práctico final individual.-

EVALUACION FINAL: Materia promocionable aprobando la cursada con calificación 7 (siete), *EN PRÁCTICAS Y/O TRABAJOS PRÁCTICOS, NO PROMOVIBLE.*

METODOLOGIA PARA EL DICTADO DE LA ASIGNATURA: Exposiciones, charlas, debates, trabajos prácticos en grupos, individuales y asistidos.

1996
[Signature]

Prof. MARIA ELISA COUSTE

Directora

Carrera de Administración Hoteles
Universidad Nacional de Quilmes