



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ASIGNATURA: DINAMICA DE GRUPO
CARRERA: ADMINISTRACION HOTELERA
DOCENTES: Prof Adjunto Lic. Alberto Narvaja
Jefe de Trabajos Prácticos Lic. Alejandro Licht

SEGUNDO CUATRIMESTRE 1996

HORARIO: VIERNES .12 a 23 hs.

PROGRAMA Y ORGANIZACION DEL DICTADO DE LA ASIGNATURA

1. INTRODUCCION

El estudio de "la Dinámica de Grupos" desde el punto de vista psicológico, se ha desarrollado como un campo específico de indagación y conceptualización de la Psicología.

Un eje de análisis posible dentro del campo de la Psicología es **el efecto y la significación de todas las interacciones en que puede comprometerse al sujeto individual como punto de articulación de procesos grupales, institucionales, sociales.**

Esta es una posible definición de Psicología Social que interesa, no para restringir las teorías que incluirían un determinado campo científico, sino para mostrar una perspectiva, un punto de vista.

La especificidad de esta perspectiva de la Psicología sobre lo social es tratar de comprender la psicología individual en relación con los diferentes contextos sociales, pero **sin establecer una preeminencia de lo social sobre lo subjetivo, ni de lo subjetivo sobre lo social.**

La propuesta de la Materia es entonces realizar un recorrido por distintas teorías sobre: **grupos, instituciones, organizaciones, masas y los procesos de comunicación en ellos involucrados**, identificando no solamente sus contenidos y aplicaciones, sino también sus raíces y supuestos básicos para comprenderlas y evaluarlas apropiadamente.

Se propiciará que el alumno pueda disponer de los diferentes "instrumentos teóricos", como elementos de una "caja de herramientas" utilizable ante diversas situaciones de su realidad, en el transcurso de su vida como estudiante y como profesional.

2. OBJETIVOS

Que los alumnos:

- construyan los conceptos de grupos, instituciones, organizaciones y masas a partir de los distintos aportes teóricos.
- se apropien de los elementos ligados a la práctica del análisis de grupos, instituciones, organizaciones, masas y los procesos de comunicación con ellos relacionados.

Administración Tradicional Vs Administración Estratégica y Competitiva. El planeamiento estratégico. La Excelencia de gestión, la creatividad y la cultura compartidas.

El planeamiento estratégico de los RRHH.

Los vínculos entre los trabajadores y las empresas. Motivación y expectativas. Remuneraciones y compensaciones.

La selección de Personal: Definición de Perfiles. Modalidades individuales y Grupales en los procesos de selección. La inducción.

La Capacitación y el Desarrollo permanentes y estratégicos de los RRHH: Detección de las demandas y necesidades de capacitación. Fijación de objetivos y elección de la metodología.

UNIDAD 5: LA CREATIVIDAD Y EL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES

Qué es la creatividad. Un enfoque psicoanalítico de la creatividad. Diferencias entre innovación y creatividad. Sinéctica y su aplicación en grupos sinécticos.

Pensamiento lateral. Metodos para el análisis y la estimulación de los procesos creativos.

Creatividad en la empresa: Creatividad gerencial, capacitación empresarial para la creatividad.

Conflictos: Modelos de conflictos. Estructuras para la resolución de conflictos. El rol del negociador en las organizaciones.

4. BIBLIOGRAFIA TEMATICA

UNIDAD 1: LOS GRUPOS HUMANOS

***CHALMERS, Alan F.** "Qué es esa cosa llamada ciencia" De. Siglo XXI Capítulo 8 los Paradigmas de Kuhn

* **ANZIEU, Didier y MARTIN, J.** "La dinámica de los Pequeños Grupos" Ed. Kapelusz, Cap I y II

* **BION, W. R.** "Experiencia en Grupos" Ed. Paidós, Cap. Revisión: Experiencias en Grupos

* **FREUD, Sigmund** "Psicología de las Masas y Análisis del Yo" Amorrortu Editores, Caps. I, VII y VIII

***GARCIA M. y WAISBROT D.,** "Pichon Rivière, Una Vuelta en Espiral Dialéctica" Centro Editor Argentino, Primera y segunda Partes

PICHON RIVIÈRE, Enrique "El Proceso Grupal I" Ed. Nueva Visión, Prólogo y Cap: Técnica de los Grupos Operativos

VANDER ZANDEN, James W. "Manual de Psicología Social", Paidós Studio, Cap 17: Conducta Colectiva

UNIDAD 2: COMUNICACION, PODER Y LIDERAZGO

* **WATZLAWICK, BEAVIN y JACKSON** "Teoría de la Comunicación Humana" Ed Herder, Cap. I y II

MALETZKE, G. "Psicología de la Comunicación Social" Ed. Quipus



5. REQUISITOS PARA LA APROBACION DE LA CURSADA

Para obtener la aprobación de la materia como alumno regular:

1. 75 % de asistencia a las clases Teórico-Prácticas.
2. Aprobación de los Trabajos Prácticos con nota mínima de 4 (cuatro) puntos en:
 - primera evaluación parcial escrita el día 11/10/96.
 - segunda evaluación parcial que consiste en la realización de una investigación de campo, su correspondiente informe y su defensa en un coloquio grupal.
3. Aprobación de Examen Final con nota mínima de 4 (cuatro) puntos.
4. La bibliografía que deberá ser preparada para el examen final incluye los textos señalados con asterisco y todo lo elaborado grupalmente en el el Trabajo Práctico sobre Representaciones Sociales (2_ Evaluación), que deberá ser presentado en el examen Final.

Para obtener la aprobación de la materia por régimen de promoción sin Examen Final:

1. 80 % de asistencia a las clases Teórico-Prácticas.
2. Aprobación de los Trabajos Prácticos, lo cual implica aprobar las evaluaciones anteriormente mencionadas, pero con nota mínima de 7 (siete) puntos en cada una de ellas.

Prof. Lic. Alberto Narvaja

Prof. MARIA ELISA COUSTE
Directora
Carrera de Administración Hotelera
Universidad Nacional de Guilmes