



UBICACION DE LA ASIGNATURA: 6º Semestre

TIPO DE ASIGNATURA: Teórico - Práctica

CONTENIDOS MINIMOS:

Técnicas de Control y supervisión de las actividades de cada una de las áreas de la Administración Hotelera, de la producción del servicio hotelero: hospedaje y gastronomía y de la administración de personal.
Evaluación de méritos. Registro y estadística de personal.



OBJETIVOS

En razón de la esencia de esta materia, el principal objetivo es hacer conocer y poner en práctica, un verdadero instrumento útil para el crecimiento empresarial.

Administrar empresas y tomar decisiones aptas, desarrollar y desarrollarse en los negocios, armonizar e integrar grupos de trabajo, planificar estratégicamente y tender hacia la calidad total, son premisas de las más válidas para un buen hombre de negocios.

Todo esto es posible lograrlo con el ejercicio del CONTROL DE GESTION.

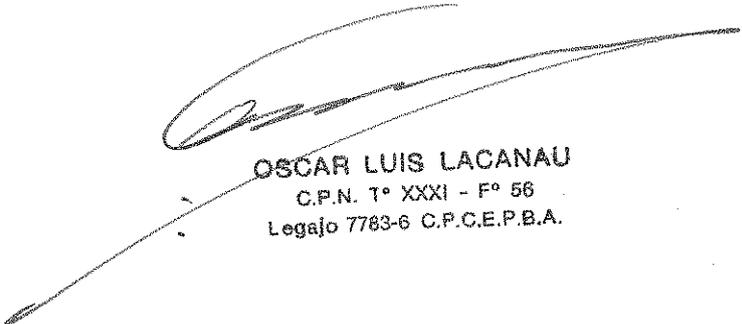
Para el alumno de la carrera es elemental el conocimiento teórico - práctico de este tema, cualquiera fuere el área que ocupe en la actividad hotelera ya que la utilidad descripta, no solo alcanzará al empresario, sino también a su desarrollo de carácter laboral personal.

Por lo expuesto se ha elaborado un programa, que contiene nociones básicas de organización estructural, necesidad de control en la dirección de empresas, evaluación del control interno, para pasar y con carácter fundamental al CONTROL DE GESTION, desde su concepto, finalidades y contenidos; su desarrollo de lo tradicional a lo actual, la estructura y sus



técnicas, en general y en especial para las actividades de la Administración Hotelera.

Pero no solo eso, ya que en virtud de la constante evolución del Control de Gestión, el suscripto, a cargo de la asignatura culmina las unidades temáticas con la inclusión de "Hacia una nueva concepción del Control de Gestión" de sus propia elaboración y como contribución, al problema dirigenal empresarial, el cual es enfrentar el FUTURO.



OSCAR LUIS LACANAU
C.P.N. 1° XXI - F° 56
Legajo 7763-6 C.P.C.E.P.B.A.



UNIDADES TEMATICAS

UNIDAD Nº1.- Las Organizaciones y sus características.

Teoría moderna de la organización. Partes del sistema. Procesos que encadenan y unifican las partes. Los objetivos de la organización. El control y los sistemas. Principio de control. Información, comunicación, mensaje y decisión.

UNIDAD Nº2.- La organización formal, la estructura de la empresa y las organizaciones.

El análisis de la estructura: sus procesos. Sus principios. Departamentalizar y delegar. Areas de actividad. Funciones, subfunciones. Organigramas de empresas industriales, de empresas comerciales y con mayor grado de especificidad de empresas hoteleras en todas sus áreas de actividad. Redacción del manual de organización.

UNIDAD Nº3.- La dirección de empresas y la necesidad de control.

El contexto organizativo y el proceso de control. Concepto de control. Proceso de control. Sistemas de control. El control interno en el marco de la empresa, sus limitaciones. Clasificaciones de los controles internos. Controles generales y específicos. Control



circundante. Métodos de evaluación. Procesamiento computarizado.

UNIDAD Nº4.- Evaluación del control interno existente.

Teoría de la Auditoría Analítica. Primera Etapa. Auditoría de sistemas. Diseño básico. Génesis de un cursograma. Descripción de la empresa, componentes de cada sección o área. Trazado de cursogramas. Cursogramas definitivos. Evaluación del control interno. Segunda Etapa. Auditoría de seguimiento. Investigación de deficiencias. Recomendación para cambios en el sistema. Determinación de la confiabilidad del Control Interno en las distintas áreas.

UNIDAD Nº5.- El paso hacia el CONTROL DE GESTION.

Finalidades, concepto y contenidos. La dimensión espacio - temporal del control de gestión. Objeto, tiempo, elementos, características, extensión organizativa, dimensión, tecnología. Proceso de delegación. Establecimiento de estándares, sistemas de información y realimentación de datos. Centros de responsabilidad ejecutiva.



coyuntural, de corto, mediano y largo plazo. La acción
empresarial, las reglas de oro de la gerenciación.
Análisis marginal de utilidades. Análisis estratégico.
Estrategia y cultura. Búsqueda de la calidad total.



BIBLIOGRAFIA GENERAL

PEREL, Vicente L.; EL CONTROL DE GESTION; Ed. Macchi;
1976.-

PEREL, Vicente L. y otros; ORGANIZACION Y CONTROL DE
EMPRESAS; Ed. Macchi; 1992.-

SCHUSTER, José A.; CONTROL INTERNO; Ed. Macchi; 1992.-

SKINNER, R.M. y ANDERSON, R.J.; AUDITORIA ANALITICA;
Colección La Empresa.-

SALLENARE, Jean Paul; GERENCIA Y PLANEACION ESTRETEGICA

Apuntes elaborados por el Docente a cargo de la
asignatura.

Guía de Trabajos Prácticos elaborada por el Docente a
cargo de la Asignatura.



REGIMEN DE ESTUDIO PARA CURSAR LA MATERIA

TIPO DE CURSO

1) Promoción sin examen final

- Asistencia 85% de las clases dictadas.-
- Se tomarán dos evaluaciones parciales escritas.-
- El alumno deberá presentar y aprobar un trabajo de investigación sobre un tema específico relacionado con la materia.-
- Deberá aprobar un coloquio final.-
- Tanto evaluaciones, como trabajo de investigación y coloquio se aprobarán con un mínimo de 7 (siete) puntos, incorporándose una nota conceptual por parte del docente a cargo de la asignatura.-

2) Aprobación del curso con examen final

Alumno regular.-

- Asistencia: 75% de las clases dictadas.-
- Aprobación de dos (2) evaluaciones parciales con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.-
- Aprobación de exposición oral. Se examinará sobre cualquiera de las unidades temáticas y con la diversidad que considere el docente a cargo de la asignatura.



3) Presentación a exámen final en condición de alumno libre

- Aprobación de trabajo práctico
- Aprobación de exposición oral.

Se examinará sobre cualquiera de las unidades temáticas, y con la diversidad que considere en docente a cargo de la asignatura.

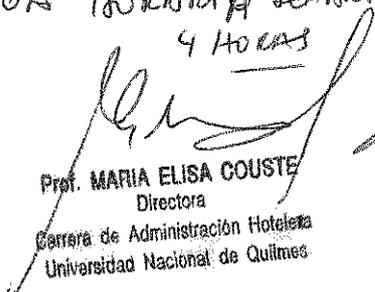
CORRELATIVIDADES

Estarán en condición de cursar los alumnos que reúnan los siguientes requisitos:

Aprobación del curso de las asignaturas:

- Organización Hotelera IV
- Gestión de Compra Hotelera

CARGA HORARIA SEMANAL:
4 HORAS


Prof. MARIA ELISA COUSTE
Directora
Carrera de Administración Hotelera
Universidad Nacional de Quilmes


OSCAR LUIS LACANAU
C.P.N. T° XXI - F° 56
Legajo 7783-6 C.P.C.E.P.B.A