



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
MATERIA: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Ubicación: Núcleo de Orientación en Economía Internacional
PROGRAMA PARA EXAMENES LIBRES

Año 2004

I. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

El objetivo de esta asignatura es proponer una discusión sobre las diferentes respuestas que la teoría económica ha formulado al fenómeno de la concentración y la competencia monopolística. Desde el punto de vista del mercado se analizará la génesis de los grandes conglomerados empresarios, y sus consecuencia en términos de organización de los mercados y estrategias de las firmas. Desde el punto de vista de la producción se estudiarán las teorías de la innovación tecnológica y luego el desarrollo histórico de los sistemas de manufactura, hasta llegar a los sistemas contemporáneos de organización industrial.

Características de la asignatura:

Se trata de un curso dirigido a aquellos alumnos interesados en estudiar los vínculos entre la realidad empresaria e industrial contemporánea y las teorías económicas que procuraron interpretarla. La bibliografía abarca un amplio espectro teórico en términos de escuelas económicas. De esta manera, se promoverán lecturas de diferentes enfoques dirigidas a abordar un mismo fenómeno, estimulando el espíritu crítico y el debate sobre los temas planteados. Se contemplan, también, estudios de caso referidos a la economía argentina, que permitan ilustrar los conceptos analíticos vertidos en clase.

La materia se estructura en cinco módulos o unidades temáticas.

II. UNIDADES TEMÁTICAS

Módulo I: La concentración económica en una visión histórica.

1. El antagonismo entre las relaciones mercantiles y organización industrial. El capital como relación social. La acumulación del capital. La tasa de ganancia: nivelación, valores y precios. La tendencia a la caída de la tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital como una de sus causas contrarrestantes.
2. La función del sistema de crédito en la concentración del capital. El capital financiero. La sociedad por acciones y sus diferentes variantes de control. Carteles, trust y holdings. Integración horizontal, integración vertical y diversificación. El impacto sobre la estructura de la firma: las formas U y M.

Módulo II: Concentración, competencia imperfecta y “comportamiento estratégico”.

1. Los modelos de competencia perfecta: reseña de sus principales supuestos y resultados. La competencia imperfecta. La diferenciación del producto. Diferenciación real e imaginaria. Diferenciación y elasticidad de la demanda. Su impacto sobre los conceptos de firma y sector industrial.
2. El comportamiento estratégico: las barreras a la entrada, a la salida y a la movilidad. Tecnología y barreras a la entrada: la versión contemporánea de la curva de costos medios. Los conceptos de economías de escala e indivisibilidades productivas. Economías de escala reales y pecuniarias.
3. El concepto de “precio límite” y la competencia potencial como determinante del comportamiento estratégico. Los modelos de Bain y Modigliani. Baumol y el concepto de “desafiabilidad” de un mercado.
4. Integración, control vertical y poder de mercado. El concepto de restricción vertical y sus diferentes variantes. Control vertical y barreras a la entrada.
5. Concentración económica y arbitraje estatal. Origen de la legislación antitrust. El acta Sherman y su contexto histórico. El desarrollo de la legislación americana y su significado. Legislación y teoría económica: el enfoque estructuralista (paradigma de Bain) y el enfoque de Chicago. La legislación de la Comunidad Económica Europea. Los conceptos de poder de mercado, posición y abuso de posición dominante. Prácticas verticales restrictivas. La legislación Argentina: ley 22.262 y su modificatoria. El control de fusiones y adquisiciones. Monopolios naturales, estrategias tarifarias y regulación estatal.
6. Reseña del proceso de M&A en la economía mundial durante la última década. Fusiones horizontales y verticales. Su significado. Fusiones defensivas (sobreproducción) y ofensivas (desarrollo de sinergias). Fusiones, sobreproducción y sobreacumulación.

Módulo III: Teorías de la firma

1. La teoría de la firma como enfoque apoloético de la concentración económica. El enfoque de Coase y Williamson. La hipótesis estructuralista y la hipótesis de la eficiencia. La firma como mecanismo alternativo al mercado. Oportunismo, contratos imperfectos y racionalidad limitada. Frecuencia de las transacciones, activos específicos e internalización. La teoría de los costos de transacción como explicación de los procesos de concentración de vertical.
2. Los enfoques gerenciales: Cyert, March y Simon. La teoría del comportamiento administrativo. La teoría de la agencia: la firma como un “nudo de contratos”. Derechos de propiedad y organización económica. Sociedades anónimas y relaciones de agencia. El principal y el agente.

Módulo IV: Teorías de la innovación tecnológica

1. La tecnología en la escuela clásica. La concepción marxista del cambio tecnológico: desarrollo de las fuerzas productivas y subordinación de la fuerza de trabajo al capital.
2. La teoría neoclásica del cambio tecnológico. La noción de función de producción.
3. Los enfoques heterodoxos del cambio tecnológico: el concepto schumpeteriano de “destrucción creadora”. Monopolio y cambio tecnológico. Schumpeter y el porvenir del

capitalismo. Schumpeter y Kondratieff: la teoría de las ondas largas como explicación tecnológica de los ciclos capitalistas.

4. La escuela evolucionista. El modelo epistemológico de las ciencias naturales y su aplicación al campo de la economía. Rutinas, procesos de aprendizaje y selección. Los conceptos de paradigma y senderos tecnológicos.

5. El caso argentino: Innovación y asimilación de la tecnología en el modelo "agroexportador" y en la ISI. La tentativa desarrollista. La etapa asimilativa de tecnología externa y sus límites. Globalización y desarrollo tecnológico. Normas globales, subcontratación y terciarización.

Módulo V: teoría de la producción industrial

1. Trabajo y fuerza de trabajo. Cooperación, Manufactura y gran industria. La maquinaria: su significado. Nivel de mecanización y especialización. La división del trabajo y el origen de la gerencia científica.

2. Los ensayos de Taylor. La organización y el control de los procesos de trabajo. Los tres principios de Taylor. El taylorismo y las mutaciones en la estructura de la clase obrera norteamericana. De los sellos de calidad y la agremiación por oficio a los sindicatos por industria. La línea de montaje: economías de escala, homogeneidad de productos y standarización. Función de la línea de montaje en el proceso de subsunción del trabajo al capital. Los nuevos modelos de organización del trabajo y sus dilemas teóricos.

3. La teoría de la regulación. La historia del capitalismo como el desarrollo de sus procesos de trabajo. Boyer y Coriat. Del taylorismo al toyotismo. Los nuevos modelos en una dimensión histórica: la organización industrial en Japón.

4. La crisis industrial japonesa de postguerra. La atomización laboral y el surgimiento de una relación corporativa entre trabajadores y grandes empresas. El "kan ban". Existencias cero y "just in time". Coriat y la microeconomía del toyotismo, Automatización flexible y flexibilidad dinámica. Toyotismo y teoría de la firma: Aoki y la firma "J". Implicancias y polémicas: regulacionismo y marxismo: nuevas tecnologías y crisis económicas.

III. BIBLIOGRAFÍA

Módulo I

-Obligatoria:

- Kautsky, Karl. "La doctrina económica de Marx". Ed. El Yunque Cap. 3, 4 y 7.
- Mandel, Ernest. "Tratado de Economía Marxista". Ed. Era Cap. 12: "El capitalismo de los monopolios".
- Testa, Víctor. "El capital imperialista". Ed. Fichas, 1975. Cap I y II.
- Chandler Jr., Alfred. "The M form: industrial groups, american stile". *European Economic Review*, 19 (1989)

Optativa:

- Marx, Carlos. "El Capital", Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1946. Tomo III. (Tendencia decreciente de la tasa de ganancia). Sección Tercera, Cap. XIII y XIV.

-Hilferding, Rudolf. "El capital financiero". Ed. Tecnos, Madrid, 1976. Cap. VII, "La sociedad por acciones".

-Bearle, Adolf, y Means, Gardiner. "A Moderna Sociedade Anónima e a propriedade privada", Ed. Nova Cultural, San Pablo, 1988. Libro Primero: "a transformacao da propriedade".

Módulo II

Obligatoria:

- Koutsoyiannis, A. "Microeconomía Moderna". Amorrortu Editores. Cap. 4, 7, 8, 13 y 14.

- Tirol, J. Industrial Organization. Cap. 4 "Control Vertical".

- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas: "La teoría moderna de la regulación de servicios públicos". Cap. 4.

- Williamson, Oliver. "Las instituciones económicas del capitalismo". Fondo de Cultura Económica. Cap. 11.

Optativa:

- Demsetz, Harold. "La intensidad y dimensionalidad de la competencia". Ed. Alianza. Cap. 7.

- Comisión Nacional de Defensa de la Competencia: "El control previo de las concentraciones y fusiones y la competencia en los mercados". (CNDC, Agosto 1997).

Módulo III

Obligatoria:

- Coase, R. H. "La empresa, el mercado y la ley". Ed. Alianza. Cap. 1, 2 y 3.

- Williamson, Oliver. "Las instituciones económicas del capitalismo". Fondo de Cultura Económica. Cap. 1, 2 y 3.

- Koutsoyiannis, A. "Microeconomía Moderna". Amorrortu Editores. Cap. 18.

Módulo IV

Obligatoria:

- Vence Deza, Xavier. "Economía de la Innovación y el cambio tecnológico". Siglo XXI de España. Cap. 1 y 3.

- López, Andrés. "Las ideas evolucionistas en economía: una visión de conjunto". Revista "Buenos Aires Pensamiento Económico". Nro. 1.

- Schumpeter, Joseph. "Capitalismo, Socialismo y Democracia". Cap. 6, 7 y 8.

Módulo V

Obligatoria:

- Marx, Carlos. "El Capital". Fondo de Cultura Económica. Tomo 1 Cap. 11, 12 y 13 (Cooperación, Manufactura y Gran Industria).

- Braverman, Harry. "Trabajo y Capital Monopolista". Cap., 1, 3 y 4.

- Coriat, Benjamín. "El taller y el cronómetro". (Ensayos sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa). Siglo XXI Editores. Introducción, Cap. 1 y 2.



- Coriat, Benjamín, "El taller y el robot". (Ensayos sobre la producción en masa en la era de la electrónica). Siglo XXI Editores. Cap. 1 y 2.
- Coriat, Benjamín, "Pensar al revés". (Trabajo y organización en la empresa japonesa). Siglo XXI Editores. Segunda parte, pàg. 100 a 175.

Optativa:

Linhardt, Danielle, "La modernización de las empresas". Asociación Trabajo y Sociedad/PIETTE del Conicet. Buenos Aires, 1997.

Watanabe, Totsuka y otros: "Japón: milagro o pesadilla?", Taller de Estudios Laborales. Febrero 1997.

IV.-EVALUACION

Se realizará un examen final escrito, con la formulación de preguntas referidas a conceptos teóricos incluidos en el programa y ejercicios que permitan una aplicación de los indicadores referidos a concentración y estructuras de mercado.