

Ubicación: núcleo de licenciatura
Programa de Examen libre

Objetivos de Formación

Desde la cátedra se valoran las conclusiones del alumno, como aquellas que demostrarán su criterio profesional y por las cuales será valorado a futuro.

Nuestro principal objetivo es dotarlo de suficientes conceptos para definir si una idea u oportunidad potencial, puede ser considerada para estructurar sobre la base de ella una evaluación de proyecto.

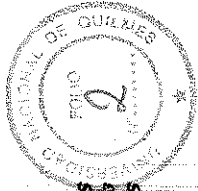
Una vez que se ha tomado esta primera decisión, dotar al alumno de las herramientas conceptuales y técnicas básicas que le permitirán presentar ese proyecto y argumentar con suficiente fundamentación si es perceptible el beneficio esperable.

Como profesionales dotados de estas herramientas conceptuales, nuestros alumnos podrán recomendar la evaluación y argumentar sus conclusiones objetivas sobre las alternativas de generación del proyecto.

En todo tipo de proyectos es esencial el disponer de los conceptos básicos para evaluar oportunidades y nuevas posibilidades de gestión. Estas son habituales para el profesional en Comercio Internacional; y forman parte de la valoración básica sobre sus aptitudes de desempeño.

Considerando tal situación, nuestro objetivo básico es:

Dotar al alumno del criterio de análisis y superación que le permita evaluar nuevas ideas, propuestas o proyectos integrales, desde un punto de vista objetivo y bajo metodología standard para emitir conclusiones de valor.



II. Contenidos Mínimos

Una síntesis temática de los contenidos involucrados en la clase es:

1. **Introducción General**
 - a. Evaluación de oportunidades e ideas
 - b. Origen del Proyecto
 - c. Tipos de Proyecto
 - d. Estructuración del negocio base
 - e. Herramientas de análisis económico
 - f. Horizonte de evaluación del beneficio
 - g. Externalidades y Sinergias aplicables
 - h. Sustentabilidad del proyecto como unidad en funcionamiento
 - i. Previsión de imponderables
 - j. Metodología de evaluación de proyectos
2. **Plan de Negocios**
 - a. Lineamientos y alcance
 - b. Origen y definición
 - c. Análisis para su formulación
 - d. Etapas del Plan de Negocios
 - e. Relación con la metodología de evaluación
3. **Análisis del Negocio**
 - a. Análisis del contexto
 - b. Variables internas y del entorno
 - c. Costo de oportunidad interna vs. comparación de beneficio externo
 - d. Potencialidad futura y toma de propiedad
 - e. Delineamiento el Negocio
 - f. Tamaño del Negocio
 - g. Sondeo de Mercado
 - h. Ingeniería del Proyecto
 - i. Inversiones del Negocio
 - j. Costos del proyecto
4. **Análisis del negocio en funcionamiento**
 - a. Punto de equilibrio económico y financiero
 - b. Estructuras cuantitativas de análisis



- i. Flujo de Fondos y Valor Actual Neto
- ii. Fuentes de financiamiento
- iii. Cuadro de Fuentes y Usos
- iv. Balance Proforma

5. Criterios para la Evaluación de Negocios

- a. Temporales
- b. Costo de oportunidad
- c. Financieros

6. Análisis con Ajuste por Inflación

- a. Base de Inversión
- b. Flujos Incrementales
- c. Costo del Capital



7. Análisis de Riesgo y Sensibilidad

- a. Análisis de riesgo
- b. Análisis de sensibilidad

8. Anexo de Práctica

- a. Caso I – Factibilidad de un Negocio
- b. Caso II – Lanzamiento de una nueva línea comercial
- c. Caso III – Reemplazo de equipos
- d. Caso IV – Selección de alternativas de inversión
- e. Caso V – Reemplazo de equipos