

TEORIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN LIBRE

2002/2003

Núcleo de Licenciatura

OBJETIVOS

El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes los elementos básicos de las distintas aproximaciones teóricas que intentan, por un lado, brindar explicaciones acerca de las causas o factores que determinan la existencia y las formas que asume el comercio internacional y, por otro, analizar el impacto del comercio exterior, es decir, las posibles derivaciones o consecuencias de los intercambios de bienes y servicios en el desarrollo económico y social de las naciones.

Se procurará, por tanto, familiarizar a los alumnos con las herramientas analíticas y conceptuales tradicionales de la economía internacional (enfoques clásico y neoclásico), pero también con las surgidas de las concepciones de más reciente elaboración, que han dado lugar a lo que se conoce como "nueva teoría del comercio internacional". Se presentarán, asimismo, otros desarrollos que intentan dar cuenta de las cambiantes condiciones en que se desenvuelven las relaciones económicas internacionales en la actualidad y del papel que juegan en las mismas los distintos actores.

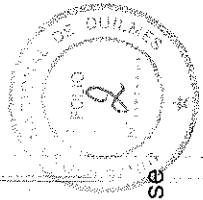
La estructura del curso presenta un conjunto de Unidades Temáticas agrupadas en cuatro partes, la primera de las cuales presenta la evolución seguida por la teoría del comercio internacional a partir de los sucesivos aportes formulados por distintas escuelas o corrientes del pensamiento económico.

La segunda parte está destinada al análisis de la noción de competitividad internacional y a las formas que ésta asume en el marco del proceso de globalización, particularmente en relación con el papel de las empresas multinacionales en el comercio internacional.

La tercera parte está referida a los aspectos monetarios y financieros de la economía internacional, mientras que la cuarta y última parte ofrece una aproximación a los problemas del comercio internacional, desde una perspectiva crítica y que intenta reflejar las condiciones, obstáculos y oportunidades que caracterizan la realidad económica latinoamericana en la actualidad, en relación con el comercio exterior, y sus implicancias para el desarrollo económico y social.

En conjunto, el curso procura alcanzar un adecuado balance entre los aspectos teóricos propiamente dichos (que implican un imprescindible esfuerzo de abstracción) y las posibles aplicaciones concretas de los mismos a las cuestiones de política económica más importantes.

La profundidad y amplitud con que se analizarán los dos campos teóricos relativos al comercio internacional (comercio y finanzas) no será, sin embargo, la misma, ya que el tratamiento integral de todos los temas abarcados por la teoría justificaría holgadamente la asignación del doble de la carga horaria actualmente prevista para esta materia. Por ello, se priorizarán los aspectos netamente comerciales sobre los financieros (sin que



esto implique la eliminación de estos últimos) cuyo tratamiento en mayor profundidad se lleva a cabo en otras materias de la carrera.

PROGRAMA Y BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

Introducción a la teoría del comercio internacional, la política comercial internacional, la macroeconomía abierta y las finanzas internacionales. Los países en desarrollo y la teoría del comercio internacional. Las tendencias actuales a la globalización económica y financiera y su impacto en las relaciones de comercio. Las bases o factores actuales de la competitividad internacional: aspectos conceptuales.

* French-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. I.

* Krugman y Obstfeld. *Economía Internacional, Teoría y Política*, McGraw-Hill. Madrid, 1994. Cap. 1.

Oman Ch. "Globalización: la nueva competencia", en *Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo*, selección de Carlos J. Moneta y Carlos Quenán. Corregidor, 1994.

Minsburg N. "América Latina ante la globalización y transnacionalización de la economía", en *El impacto de la globalización. La encrucijada económica del siglo XXI*. Selección de Naúm Minsburg y Héctor Valle. Ediciones Letra Buena. 1994.

PRIMERA PARTE: LA EVOLUCION DE LA TEORIA

LOS CLASICOS: VENTAJAS ABSOLUTAS Y VENTAJAS COMPARATIVAS.

Adam Smith: Ventajas Absolutas. El modelo de Ricardo: productividad del trabajo y ventajas comparativas.

* Krugman y Obstfeld, Cap. 2

French-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. II.

Ricardo D. *Principios de Economía Política*. FCE., Cap. VII.

EL MODELO NEOCLASICO: DIFERENCIAS EN LA DOTACION DE FACTORES

Dotación de recursos, precios relativos y patrones de comercio internacional: el modelo de Heckscher-Ohlin. Efectos del comercio internacional sobre la distribución del ingreso.

* Krugman y Obstfeld, Cap. 4

French-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. III.

LAS NUEVAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Rendimientos crecientes y economías de escala. Competencia monopolista. Discriminación de precios. Dumping. Economías externas. Diferenciación de productos y comercio intraindustrial. Diferencias en capacidades tecnológicas. Ventajas comparativas dinámicas.

* Krugman y Obstfeld, Cap. 6.

* Ocampo J.A. "Las nuevas teorías del comercio internacional y los países en vías de desarrollo" en *Pensamiento Iberoamericano*, jul-dic. de 1991.

Yoguel G., *Comercio Internacional, competitividad y estrategias empresariales. El sendero evolutivo de la teoría*. UNGS. 1996.

LOS VÍNCULOS ENTRE LAS POLÍTICAS COMERCIAL, INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA

Los instrumentos de la política comercial. Aranceles a las importaciones. Protección efectiva. Barreras paraarancelarias. Cuotas. Subsidios. Restricción voluntaria de exportaciones.



Externalidades e innovación tecnológica

- * Krugman y Obstfeld, Cap. 8
- * Ffrench-Davis. "Ventajas comparativas dinámicas; un planteamiento neoestructuralista", en *Cuadernos de la CEPAL*. N° 63, 1990.
- Stewart, F. y Ghani, E. "How significant are externalities for development". *World Development*, vol 19, N° 6, 1991.
- Katz Jorge. "Las innovaciones tecnológicas internas y la ventaja comparativa dinámica" en S. Teitel y L. Westphal (comp.) *Cambio Tecnológico y desarrollo industrial*. F.C.E. 1990.

SEGUNDA PARTE: COMPETITIVIDAD Y GLOBALIZACION

LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.

Aspectos conceptuales. Factores precio y no precio. Criterios y formas de medición. Políticas e instrumentos para el incremento de la competitividad.

- * Chudnovsky, D. y Porta, F. *La competitividad internacional. Principales cuestiones conceptuales y metodológicas*. CENIT. DT 3. 1990.
- * Ferraz J et. al. *Made in Brazil. Desafios competitivos para a indústria*. Editora Campus. Río de Janeiro. 1995. Cap. 1.
- * Coriat B. y Taddéi D. *Made in France. Cómo enfrentar los desafíos de la competitividad internacional*. Alianza Editorial. 1995.
- Katz J., "Organización industrial, competitividad internacional y políticas públicas", en *El desafío de la competitividad. La industria argentina. en transformación*. Bernardo Kosacoff (comp.). CEPAL/Alianza Editorial. 1993.

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y GLOBALIZACION ECONOMICA

Las ET y la IED. Transferencia de tecnología. Incidencia de la IED en las pautas de industrialización y comercio exterior de los países en desarrollo. Las alianzas estratégicas. El proceso de globalización.

- * Finkman J. y Montenegro M., "Vientos de cambio: los nuevos temas centrales sobre las empresas transnacionales". CEPAL. Documento de trabajo n° 63. Junio de 1995.
- Fritsch, W. y Franco, G. "Inversión extranjera directa y pautas de la industrialización y el comercio exterior en los países en desarrollo", en *Desarrollo Económico* N° 120. Enero-marzo 1991. Buenos Aires.
- J. Dunning: *Explaining international production*, Unwyn Hyman, Londres, 1988
- L. Mytelka: *Crisis, technological change and the strategic alliance*, en L. Mytelka (ed): *Strategic partnerships and the world economy*, Pinter Publishers, Londres, 1991.
- Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. X.

GLOBALIZACION Y REGIONALIZACION

Las tendencias hacia la conformación de bloques regionales de comercio. La integración en América Latina: oportunidades y desafíos. La estrategia europea de integración regional.

- * Gana E., "La dinámica y los nuevos estilos de la integración Económica en América Latina y Europa", *Pensamiento Iberoamericano*, núm 26, Madrid, 1997.
- Bouzas R, (Ed) *Regionalización e Integración Económica. Instituciones y Procesos comparados*. Ed. Nuevohacer, GEL, Buenos. Aires. 1997.

TERCERA PARTE: ASPECTOS MONETARIOS Y FINANCIEROS

MERCADO MONETARIO Y MERCADO CAMBIARIO.

El ingreso nacional en economía abierta. La balanza de pagos. Los tipos de cambio y el mercado de divisas. Tasa de interés, tasa de rentabilidad y tasa de depreciación.



* Krugman y Obstfeld, Cap. 13.

DINERO, TIPO DE INTERES Y TIPO DE CAMBIO

Relaciones entre la oferta monetaria y el tipo de cambio. Relaciones entre el nivel de precios y el tipo de cambio. Paridad del poder adquisitivo. El tipo de cambio real.

* Krugman y Obstfeld, Cap. 14 y 15 (puntos 1, 2, 4, 5 Y 6).

TIPO DE CAMBIO FIJO Y FLOTANTE.

Tipo de cambio fijo y flotante. Devaluación y revaluación.

* Krugman y Obstfeld, Cap. 16 (puntos 1 a 6) y 17 (puntos 1 a 5).

CUARTA PARTE: COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E INSERCIÓN INTERNACIONAL.

La política comercial y la industrialización por sustitución de importaciones. Los NIC's y la industrialización a través de las exportaciones.

* Katz J. Y Kosacoff B., Aprendizaje tecnológico, desarrollo institucional y la microeconomía de la sustitución de importaciones. Desarrollo Económico N° 148. Ene-Mar de 1998.

Hirschman A. "La economía política de la industrialización a través de la sustitución de importaciones en América Latina" en Desarrollo y América Latina, Fondo de Cultura Económica. 1973.

Krugman y Obstfeld, Cap. 10.

Corden M., "El argumento de la industria naciente" en Intercambio y Desarrollo, selección de Ffrench-Davis. FCE. 1981.

Fajnzylber, F., "Industrialización de América Latina: de la 'caja negra' al 'casillero vacío'". Cuadernos de la CEPAL N° 60. 1989.

LOS DETERMINANTES DEL PERFIL EXTERNO DE UNA ECONOMÍA: ESTUDIOS DE CASO.

La definición del perfil externo de la economía. Los casos de EE.UU., Japón y Corea del Sur.

* Chudnovsky, Daniel, "La política industrial y tecnológica en transición: los casos de los EE.UU. y el Japón", en *El desafío de la competitividad. La industria argentina en transformación*. Bernardo Kosacoff (comp.). CEPAL/Alianza Editorial. 1993.

* Westphal L., "La política industrial y tecnológica en una economía impulsada por las exportaciones; lecciones de la experiencia de Corea del Sur". Pensamiento Iberoamericano. 1992.

Hikino T. y Amsden A., "La industrialización tardía en perspectiva histórica", en Desarrollo Económico, abril-junio 1995.

Singh A. "Asia y América Latina comparados: divergencias económicas en los años 80". Desarrollo Económico, Ene-marzo 1995.

LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO EN LOS PED.

Cambios en la estrategia de inserción internacional de los países en desarrollo. Liberalización de importaciones y apertura exportadora. Reformas estructurales drásticas vs selectividad y gradualismo. Las reformas comerciales recientes en América Latina: los casos de Chile, Bolivia y México.

* Agosin M. y Ffrench Davis R. "La liberalización comercial en América Latina: una evaluación." Revista de la CEPAL. Agosto de 1993.



EVALUACION:

- Examen escrito (eliminatorio) y oral
- Se aprueba con una nota mínima promedio de 4 (cuatro)