

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
PROGRAMA DE EXAMENES LIBRES

Carga horario: 5 horas semanales
Núcleo orientadas (economía internacional)



I.-Objetivo

El objetivo de esta asignatura es proponer una discusión sobre las diferentes respuestas que la teoría económica ha formulado al fenómeno de la concentración y la competencia monopolista. Desde el punto de vista del mercado, se analizará la génesis de los grandes conglomerados empresarios, y sus consecuencias en términos de organización de los mercados y estrategias de las firmas. Desde el punto de vista de la producción, se estudiarán las teorías de la innovación tecnológica y, luego, el desarrollo histórico de los sistemas de manufactura, hasta llegar los sistemas contemporáneos de organización industrial.

II.-Tipo de asignatura

Se trata de un curso del ciclo de orientación, dirigido a aquellos alumnos interesados en estudiar los vínculos entre la realidad empresarial e industrial contemporánea y las teorías económicas que procuraron interpretarla. Caracteriza a la bibliografía de la materia un amplio espectro teórico en términos de escuelas económicas. De esta manera, se promoverán lecturas de diferentes enfoques dirigidas a abordar un mismo fenómeno, estimulando el espíritu crítico y el debate sobre los temas planteados. Se contemplan, también, estudios de caso referidos a la economía argentina, que permitan ilustrar los conceptos analíticos vertidos en clase.

III.-Presentación de unidades temáticas y bibliografía general

La asignatura se estructura en cinco módulos (unidades temáticas). A continuación, se presenta el desarrollo de la materia tal como se estructura en dichas unidades, así como la bibliografía obligatoria para el conjunto del curso.

Modulo I: La concentración económica en una visión histórica

I.1-El antagonismo entre relaciones mercantiles y organización industrial. El capital como relación social. La acumulación del capital. La tasa de ganancia: nivelación, valores y precios. La tendencia a la caída de la tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital como una de sus causas contrarrestantes.

I.2 La función del sistema de crédito en la concentración del capital. El capital financiero. La sociedad por acciones y sus diferentes variantes de control. Carteles, trusts y holdings. Integración horizontal, integración vertical y diversificación. El impacto sobre la estructura de la firma: las formas U y M.

Módulo II: Concentración , competencia imperfecta y "comportamiento estratégico"

II.1 Los modelos competencia perfecta: reseña de sus principales supuestos y resultados. La competencia imperfecta. La diferenciación de producto. Diferenciación real e imaginaria. Diferenciación y elasticidad de la demanda. Su impacto sobre los conceptos de firma y sector industrial.

II. 2 El comportamiento estratégico: barreras a la entrada, a la salida y a la movilidad. Tecnología y barreras a la entrada: la versión contemporánea de la curva de costos medios. Los conceptos de economías de escala e indivisibilidades productivas. Economías de escala reales y pecuniarías.

II. 3 El concepto de "precio límite" y la competencia potencial como determinante del comportamiento estratégico. Los modelos de Bain y Modigliani. Baumol y el concepto de "desafiabilidad " de un mercado.

II. 4 Integración, control vertical y poder de mercado. El concepto de restricción vertical y sus diferentes variantes. Control vertical y barreras a la entrada.

II. 5 Concentración económica y arbitraje estatal Origen de la legislación antitrust. El acta Sherman y su contexto histórico. El desarrollo de la legislación americana y su significado. Legislación y teoría económica: el enfoque estructuralista (paradigma de Bain) y el enfoque de Chicago. La legislación de la comunidad económica europea. Los conceptos de poder de mercado, posición y abuso de posición dominante. Prácticas verticales restrictivas. La legislación en Argentina: la ley 22.262 y su modificatoria. El control de fusiones y adquisiciones. Monopolios naturales, estrategias tarifarias y regulación estatal.

II. 6 Reseña del proceso de M&A en la economía mundial durante la última década. Fusiones horizontales y verticales. Su significado. Fusiones defensivas (sobreproducción) y ofensivas (desarrollo de sinergias). Fusiones, sobreproducción y sobreacumulación.

Módulo III: Teorías de la firma

III.1 La teoría de la firma como enfoque apoloético de la concentración económica. El enfoque de Coase y Williamson La hipótesis estructuralista y la hipótesis de la eficiencia. La firma como mecanismo alternativo al mercado. Oportunismo, contratos



imperfectos y racionalidad limitada. Frecuencia de las transacciones, activos específicos e internalización. La teoría de la costos de transacción como explicación de los procesos de concentración vertical.

III. 2 Los enfoques gerenciales: Cyert, March y Simon. La teoría del comportamiento administrativo. La teoría de la agencia: la firma como un "nudo de contratos". Derechos de propiedad y organización económica. Sociedades anónimas y relaciones de agencia. El principal y el agente.

Modulo IV: Teorías de la innovación tecnológica

IV.1 La tecnología en la escuela clásica.. La concepción marxista del cambio tecnológico: desarrollo de las fuerzas productivas y subordinación de la fuerza de trabajo al capital.

IV. 2 La teoría neoclásica del cambio tecnológico. La noción de función de producción

IV. 3 -Los enfoques heterodoxos del cambio tecnológico: El concepto schumpeteriano de "destrucción creadora". Monopolio y cambio tecnológico. Schumpeter y el porvenir del capitalismo. Schumpeter y Kondratieff: la teoría de las ondas largas como explicación tecnológica de los ciclos capitalistas.

IV. 4 La escuela evolucionista. El modelo epistemológico de las ciencias naturales y su aplicación al campo de la Economía. Rutinas, procesos de aprendizaje y selección. Los conceptos de paradigma y senderos tecnológicos

IV. 5 El caso argentino: Innovación y asimilación de tecnología en el modelo "agroexportador" y en la ISI. La tentativa desarrollista. La etapa asimilativa de tecnología externa y sus límites. Globalización y desarrollo tecnológico. Normas globales, subcontratación y tercerización.

Modulo V: teoría de la producción industrial

V. 1 Trabajo y fuerza de trabajo. Cooperación, manufactura y gran industria.

La maquinaria: su significado. Nivel de mecanización y especialización. La división del trabajo y el origen de la gerencia científica.

V. 2 Los ensayos de Taylor. La organización y el control de los procesos de trabajo. Los tres principios de Taylor. El taylorismo y las mutaciones en la estructura de la clase obrera norteamericana De los sellos de calidad y la agremiación por oficio a los sindicatos por industria.

-La línea de montaje: Economías de escala, homogeneidad de productos y standardización. Función de la línea de montaje en el proceso de subsunción del trabajo al capital.

-Los nuevos modelos de organización del trabajo y sus dilemas teóricos:

V. 3 La teoría de la regulación. La historia del capitalismo como el desarrollo de sus procesos de trabajo. Boyer y Coriat. Del taylorismo al toyotismo. los nuevos modelos en una dimensión histórica: la organización industrial en Japón

V. 4 La crisis industrial japonesa de postguerra. La atomización laboral y el surgimiento de una relación corporativa entre trabajadores y grandes empresas. El "kan ban". Existencias cero y "just in time".

Coriat y la microeconomía del toyotismo. Automatización flexible y flexibilidad dinámica. Toyotismo y teoría de la firma: Aoki y la firma "J". Implicancias y polémicas: regulacionismo y marxismo: nuevas tecnologías y su función en la relación capital-trabajo. Nuevas tecnologías y crisis económicas: el toyotismo, como ruta de organización industrial de una "onda larga" descendente.

Bibliografía

Módulo I

- Kautsky, Karl. "La doctrina económica de Marx". Ed. El Yunque Cap. 3, 4, y 7.
- Mandel, Ernest. "Tratado de Economía Marxista", Ed. Era. Cap 12: "El capitalismo de los monopolios".
- Labini, Sylos. "Oligopolio y Progreso Técnico". Ed. Oikos. Introducción y Cap. 1.
- Chandler Jr., Alfred. "The M form: industrial groups, american style. European Economic Review, 19 (1982).
- Marx, Carlos. "EL Capital". Fondo de Cultura Económica. Tomo III. (Tendencia decreciente de la tasa de ganancia). Sección Tercera, Cap. XIII y XIV.

Módulo 2

- Koutsoyiannis, A. "Microeconomía Moderna". Amorrotu Editores. Cap. 4, 7, 8, 13 y 14.
- Tirol, J. Industrial Organization. Cap. 4 "Vertical Control".
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas: "La teoría moderna de la regulación de servicios públicos". Cap-4
- Williamson, Oliver. "Las instituciones económicas del capitalismo". Fondo de Cultura Económica. Cap. 11.
- Demsetz, Harold. "La intensidad y dimensionalidad de la competencia": Alianza, Cap.7º.