

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

EXAMEN LIBRE

CARRERA:

Licenciatura en Comercio Internacional

CURSO:

Fundamentos de Comercio Electrónico

CARGA HORARIA: 5 horas semanales

UBICACIÓN DEL CURSO:

El curso se encuentra dentro del núcleo de Licenciatura

TIPO DE CURSO

Se trata de un curso Teórico - Práctico

OBJETIVOS

La cátedra versa sobre las variables que determinaron el origen de las soluciones tecnológicas que hoy tiene disponible el comercio, la adopción de un nuevo esquema de transacciones interempresarias que generan una clase distinta de servicios de valor agregado, la transición hacia esta nueva realidad, los modelos de negocios basados en e – commerce y la realidad de quienes dirigen y se desempeñan en empresas cuya actividad involucra al comercio electrónico.

Bajo estos supuestos, el objetivo de la cátedra se sitúa en elevar el valor agregado por las conclusiones del alumno, como principal prioridad, seguida del incremento de la habilidad para integrar ideas abstractas en planes de trabajo y proyectos estructurados metodológicamente.

En esencia, se busca que el alumno asimile la aplicación de metodología al análisis de negocios, con el objetivo de diseñar y dirigir planes de trabajo que apoyen la estrategia de comercio electrónico de su empresa y sus propias perspectivas de desarrollo profesional futuro.

CONTENIDOS TEMATICOS

En forma sintética, los conceptos a disertar en la clase, serán:

Nacimiento del E-Commerce como Negocio

Fundamentos tecnológicos

Fundamentos logísticos

Integración de beneficios

Proyección del Negocio

Cómo modelo específico

Cómo modelo de innovación

Tipificación del negocio

Modelos de funcionamiento

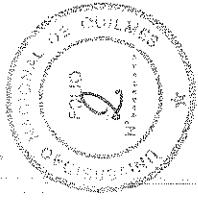
Origen de beneficios

Sinergias e integración horizontal

El Proyecto de Inversión

Estructuración del proyecto

Evaluación del valor de la tecnología disponible



Evaluación del valor para el negocio
Formulación económico – financiera
Búsqueda y negociación para la puesta en marcha
Ciclo de Vida
Etapas de su evolución
Constitución
Aspectos societarios
Aspectos contractuales
Puesta en marcha
Dinámica de su funcionamiento
Desarrollo de competencias
Core Business
Potenciación de habilidades
Sinergización externa
Desarrollo tecnológico – comercial
Diseño de proyectos tecnológicos
Formulación de bases y etapas
Planeamiento y proyección de la implementación
Análisis de costos
Análisis de procesos
Determinación de necesidades de inducción
Diagnóstico del Mercado
Situación actual
Estado de mercados internos y externos
Tendencias
Claves para el panorama futuro
Evolución del paradigma de comercio internacional
Desarrollo de la competitividad global
Evaluación de la proyección futura
Modelo de matrices de análisis del mercado
Evaluación de capacidades profesionales claves

BIBLIOGRAFIA

Daniel Amor – La Revolución e - business
James Cortada - 21 st. Century Business
Solé - Boronat - Beurenat - Modelos de Negocios en la Red
Van Den Hove - La Experiencia Latinoamericana en Internet

EVALUACION:

- Examen escrito (eliminatorio) y oral
- Se aprueba con una nota mínima promedio de 4 (cuatro)