

2004



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**PROGRAMA DE
LA ASIGNATURA**

Exámenes Libres

**COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS
INTERNACIONALES**

CARRERA:	Comercio Internacional
CURSO:	Comercialización y Mercados Internacionales
Créditos	10 de la orientación en Gestión Comercial
UBICACIÓN DEL CURSO:	Carrera de Comercio Internacional, Orientación en Gestión Comercial
TIPO DE CURSO:	Teórico - Práctico. El curso presenta el tratamiento de las técnicas de comercialización internacional y las técnicas y herramientas para la planificación de exportaciones.
OBJETIVOS	El alumno obtendrá los conocimientos básicos de las operatorias del comercio internacional desarrolladas por las Empresas con vistas a su aplicación para el diseño de estrategias empresariales en contextos de globalización económica
CONTENIDOS TEMÁTICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. El entorno internacional 2. Decisiones de comercialización internacional 3. El producto. Precio. 4. Estudio de Mercado 5. Adecuación del producto al mercado 6. Valoración, Clasificación. Distribución. Logística. Seguros 7. Control y certificación de calidad 8. Selección de mercados internacionales 9. Selección de métodos de Exportación y de canales de distribución 10. Promoción. ferias exposiciones. 11. Contrato de compraventa 12. Organización para la exportación directa e indirecta 13. Colaboración competitiva

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA	<p>José María Moreno Manual del Exportador Buenos Aires, Ediciones Macchi, 1999</p> <p>Juan Luis Colaiácovo y otros Proyectos de Exportación y Estrategias de Marketing Internacional Buenos Aires, Ediciones Macchi, 2001</p>
BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA	<p>Carlos Ledesma Nuevos Principios de Comercialización Internacional para Escenarios Globalizados Buenos Aires, Ediciones Macchi, 2003</p> <p>Carlos Morales Troncoso Guía de Exportaciones México, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.</p>
Evaluación	<p>Se deberá rendir un examen escrito con una posterior exposición oral. La calificación para ser aprobado debe ser igual o superior a 4 puntos en una escala de 1 a 10.</p>