



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA

ASIGNATURA: **ORGANIZACIÓN HOTELERA**

PROGRAMA PARA LIBRES



UBICACION DE LA ASIGNATURA: Ciclo Superior de la Licenciatura en Administración Hotelera. Núcleo de Cursos Básicos Obligatorios

CREDITOS: 8

OBJETIVOS GENERALES:

1. Reconocer a la actividad hotelera como componente de la oferta turística básica, a través de su historia, evolución, crecimiento y tendencias.
2. Identificar las posibilidades de trabajo y crecimiento personal y profesional que ofrece la hotelería.
3. Reconocer las distintas áreas funcionales del hotel y las prestaciones a clientes internos y externos que cada una ofrece.
4. Reconocer las tendencias cambiantes en el sector de servicios hoteleros, dentro del marco de una actividad con base global, y con una clientela que demanda mayores niveles de calidad, servicios personalizados e innovación.



Unidad 3: LA HOTELERÍA EN ARGENTINA.

Contenidos:

- Antecedentes: de la posta al hotel. El período colonial.
- La hotelería de fines de Siglo XIX. La Belle époque.
- La hotelería de lujo. Capital Federal. El caso de Mar del Plata.
- Hotelería en el Siglo XX: inclusión de la clase media.
- Casos de intervención del Estado
- Turismo social y sindical.
- La hotelería a partir de los años 70.
- Las tendencias actuales.

Bibliografía obligatoria:

Couste, M.E. La hotelería en Argentina. (material en centro de fotocopiado)

Cirulli, Estela UN ALBUM PARA EL RECUERDO. selección

Pastoriza Elisa. Las puertas al mar: Consumo, ocio y política en Mar del Plata. (selección)

Gorelik A. y Ballent A. País urbano o país rural: la modernización territorial y su crisis.(en Nueva Historia Argentina)

Bibliografía complementaria:

Schluter Regina TURISMO EN ARGENTINA. Del balneario al campo
Cap. 1 a 3

Sebreli, Juan José MAR DEL PLATA. EL OCIO REPRESIVO.

UNIDAD 4: CLASIFICACIÓN DE LOS HOTELES

Objetivos Específicos:

1. Identificar y analizar los distintos criterios de la clasificación de los hoteles.
2. Definir las características de los distintos tipos de alojamiento y de sus sistemas de operación.

Contenidos:

1. Criterios de Clasificación

- Dimensión. Clientela. Ubicación.
- Tipos de operación: Independientes, cadenas, franquicias.
- Las franquicias hoteleras. Características. Contratos de administración
- Sistemas de reservas. Cadenas de comercialización.
- Características y servicios de los distintos tipos de alojamiento
- Las cadenas hoteleras: estrategias de expansión



Bibliografía obligatoria:

Couste, M.E. Caracterización y Segmentación de hoteles. (material en centro de copiado)

Couste, M.E Tipos de propiedad y administración de hoteles. (material en centro de copiado)

Martorell Cunill, Onofre. Cadenas hoteleras: análisis de las Top 10. Cap. 2 y 3

Bibliografía complementaria:

Lundberg D. E. Op. Cit. Cap. II - Desarrollo del hotel/motel.

Chon Kye-Sung y Sparrowe Raymond. Atención al cliente en hostelería. Cap. 2 y 4

UNIDAD 5: LEGISLACION Y CATEGORIZACIÓN HOTELERA.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las características y servicios de las distintas categorías de hoteles.

Contenidos:

1. Concepto de categorización. Sistemas de categorización.

Objetivos. Intervención de los sectores público y privado.

2. El decreto 1818/76 (Argentina)

- Reglamentación y categorización hotelera en Argentina.

Categorías, características y servicios de hosterías, moteles y hoteles.

Ordenanza Municipal de la Ciudad de Buenos Aires.

Bibliografía obligatoria:

Legislación turística. Ley 18.828/70

Decreto Reglamentario 1818/76.

Ordenanza de categorización de la Ciudad de Buenos Aires N° 36.136

Ley Nacional de Turismo.

UNIDAD 6: HOTELERÍA: PRODUCTO Y , SERVICIO HOTELERO

Objetivos Específicos:

1. Identificar las características propias de los servicios hoteleros, y de la calidad de la prestación como diferencia competitiva.



ORGANIZACION HOTELERA

CONTENIDOS:

1. El producto hotelero. Niveles del producto
El servicio hotelero.
 - Concepto de servicio.
 - Características de los servicios.El aporte personal en la prestación del servicio.
2. La calidad de los servicios
Programas de Calidad en la hotelería

Bibliografía obligatoria:

Kotler y otros MARKETING PARA TURISMO
Cap. 2 y 9

Información corporativa

Bibliografía complementaria:

Boullón, Roberto Calidad turística en la pequeña y mediana empresa. Cap. 3 y 6

UNIDAD 7: DESEMPEÑO HOTELERO

El turismo y la hotelería.
Indicadores del desempeño hotelero.
Informes internacionales y nacionales.
Estrategias de retención de clientes.

Bibliografía obligatoria

Informes corporativos.
Indec. Estadísticas.
Cedem. Informes de coyuntura económica, sección turismo
Información Institucional (asociaciones, organismos gubernamentales nacionales e internacionales, informes de consultoras)

UNIDAD 8: LA ORGANIZACIÓN HOTELERA.

Objetivos Específicos:

1. Desarrollar los fundamentos de la empresa turística
2. Identificar los distintos tipos de organización hotelera y extra-hotelera
3. La hotelería como sistema organizado, Función hotelera
4. La departamentalización hotelera y puestos de trabajo.
5. Identificar las características de la Empresa Hotelera y la composición del producto hotelero.

CONTENIDOS:

- Teoría de las organizaciones.

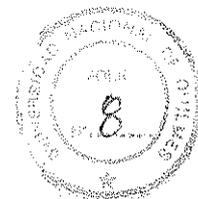


ORGANIZACION HOTELERA

- Empresa, empresario y sector turístico
- Sistemas y Subsistemas empresariales
- El entorno de la empresa turística
- Las operaciones en el sector turístico
- La función hotelera.
- El sistema Administrativo.
- Organigramas Hoteleros.
- Hoteles grandes, medianos y pequeños.
- La departamentalización hotelera
- Funciones generales de los distintos departamentos

BIBLIOGRAFÍA:

- Bayón Mariné, Fernando y Otro. OPERACIONES Y PROCESOS de producción en el sector turístico
Cap. 1-2-3-10-15
- González, Lidia y otro DIRECCION HOTELERA operaciones y procesos
Cap. 4
- Casanueva Rocha, Cristóbal y Otros ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS
Cap. 1-2-3-4



ORGANIZACION HOTELERA

UNIDAD 9: DIRECCION DE HABITACIONES

Objetivos Específicos:

1. Organización de la Dirección de Habitaciones.
2. Identificar las funciones específicas de la Dirección de Habitaciones, los Departamentos que la integran y sus áreas de responsabilidad.
3. Relación con otros sectores y su influencia en la satisfacción del huésped.

CONTENIDOS:

➤ ORGANIZACIÓN DE LA DIRECCION DE HABITACIONES

- Organización y funciones
- Objetivos Generales
- Procesos de la Dirección de Habitaciones
- Desarrollo de Servicios.

➤ ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE HOUSE KEEPING

- Funciones
- Objetivos generales del Departamento
- Areas de responsabilidad
- Puestos de trabajo
- Los procedimientos de trabajo
- Inter-relación departamental

➤ ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RECEPCION

- Funciones
- Objetivos generales del Departamento
- Areas de responsabilidad
- Puestos de trabajo
- Los procedimientos de trabajo
- Inter-relación departamental.

➤ ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIO AL HUESPED

- Funciones
- Objetivos generales del Departamento
- Areas de responsabilidad
- Puestos de trabajo
- Los procedimientos de trabajo
- Inter-relación departamental

➤ ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Funciones
- Objetivos generales del Departamento
- Areas de responsabilidad
- Puestos de trabajo
- Los procedimientos de trabajo
- Inter-relación departamental



ORGANIZACION HOTELERA

BIBLIOGRAFÍA:

- González, Lidia y otro DIRECCION HOTELERA operaciones y procesos
Cap. 6-8-9-10
- Gallego, Jesús Felipe GESTION DE HOTELES, Una Nueva Visión
Cap. 8 La Gestión del Alojamiento.
Cap. 9 La Restauración en el Hotel.

UNIDAD 10: LOS DEPARTAMENTOS DE SERVICIOS INTERNOS.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las funciones y responsabilidades de los departamentos de apoyo a la gestión hotelera para el logro de un servicio eficiente.
2. Relación con otros sectores y su influencia en la satisfacción del huésped.

CONTENIDOS:

- EL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS.
 - Organización del departamento, funciones y responsabilidades
 - La Gestión de Recursos Humanos.
 - Herramientas para el éxito en la gestión (Reingeniería Humana)
 - Relación con otros departamentos.
- EL DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO.
 - El mantenimiento: su conceptualización
 - Organización del departamento, funciones y responsabilidades
 - Administración del mantenimiento (Preventivo - Correctivo)
 - Inter-relación departamental.
- EL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD
 - Organización del departamento, funciones y responsabilidades
 - Política integral de la seguridad
 - Modelo de gestión
 - Inter-relacion departamental.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bayón Mariné, Fernando y Otro. OPERACIONES Y PROCESOS de producción en el sector turístico
Cap. 6
- González, Lidia y otro DIRECCION HOTELERA operaciones y procesos
Cap. 11



UNIDAD 11: LA DIRECCION ADMINISTRATIVA.

Objetivos Específicos:

1. Organización de la Dirección Administrativa
2. Identificar las funciones específicas de la Dirección Administrativa y los Departamentos que la integran.
3. Relación con otros sectores y su influencia en la satisfacción del huésped.

CONTENIDOS:

- ORGANIZACIÓN DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA
 - Organización y Funciones
 - Objetivos generales del Departamento Administrativo Contable
 - Areas de responsabilidad
 - Inter-relación departamental.

BIBLIOGRAFÍA:

González, Lidia y otro

DIRECCION HOTELERA operaciones y procesos
Cap. 7

UNIDAD 12: DIRECCION COMERCIAL.

Objetivos Específicos:

1. Organización de la Dirección Comercial.
2. Identificar las funciones específicas de la Dirección Comercial, los Departamentos que la integran y sus áreas de responsabilidad.
3. Relación con otros sectores y su influencia en la satisfacción del huésped.

CONTENIDOS:

- ORGANIZACIÓN DE LA DIRECCION COMERCIAL
 - Funciones
 - Objetivos generales del Departamento
 - Areas de responsabilidad
 - Inter-relación Departamental.
- ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y VENTAS
 - Funciones
 - Objetivos generales del Departamento
 - Areas de responsabilidad
 - Inter-relación departamental.

BIBLIOGRAFÍA:



ORGANIZACION HOTELERA

- Bayón Mariné, Fernando y Otro. OPERACIONES Y PROCESOS de producción en el sector turístico
Cap. 8-9
- González, Lidia y otro DIRECCION HOTELERA operaciones y procesos
Cap. 5-16-17
- Gallego, Jesús GESTION DE HOTELES. Una Nueva Visión
Cap. 6

UNIDAD 13: LA DIRECCION HOTELERA

Objetivos Específicos:

1. Definiciones y consideraciones.
2. Identificar los distintos tipos de Dirección Hotelera y los procesos de Gestión en la empresa Hotelera.
3. Identificar los procesos de Decisiones tomadas por la Dirección (Dirección por excepción)

CONTENIDOS:

- El proceso de Organización y Administración en la Empresa Turística
- Funciones de la Dirección
- Management Hotelero
- Profesiograma del Director de Hotel
- Los procesos de Dirección
- La Dirección por Objetivos, Clases de objetivos.
- Los presupuestos como función de la Dirección.
- Control Presupuestario.

BIBLIOGRAFÍA:

- Bayón Mariné, Fernando y Otro. OPERACIONES Y PROCESOS de producción en el sector turístico
Cap. 5-8-11
- González, Lidia y otro DIRECCION HOTELERA operaciones y procesos
Cap. 3
- Gallego, Jesús GESTION DE HOTELES. Una Nueva Visión
Cap. 3
- Casanueva Rocha, Cristóbal y Otros ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS
Cap. 7-8-9



EVALUACION:

El examen libre constará de 2 instancias:

- 1) un examen escrito en que se desarrollará un tema y/o se resolverá un caso o ejercicio aplicando los conocimientos propios de la asignatura. Una vez aprobado el examen escrito se pasará al examen oral.*
- 2) un examen oral en que el alumno deberá responder sobre cualquier punto del programa y su correspondiente bibliografía obligatoria especificada para cada unidad.*

Además de la bibliografía obligatoria, el alumno que se presente como libre deberá elegir un texto de la bibliografía especificada como complementaria de las unidades 1 a 6, informará de su elección al inicio del examen y se le podrá preguntar también sobre los contenidos de dicho texto.

La nota del final será el promedio de las 2 instancias mencionadas, siempre que en cada una de ellas obtenga como mínimo una calificación de 4 (cuatro)

BIBLIOGRAFIA GENERAL y DE CONSULTA

- Ahmed Ismail,. Operaciones y procesos hoteleros.
España. Paraninfo- Thomson Learning. 2001
- ALBRECHT, Karl. LA REVOLUCION DEL SERVICIO. Colombia. Ed. Legis. 1990
- BAEZ CASILLAS, Sixto HOTELERIA. México. Cia. Ed. Continental. 1996
- BAEZ CASILLAS, Sixto DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD. México. C.E.C.S.A. 1983
- BAEZ CASILLAS, Sixto DEPARTAMENTO DE SERVICIO AL HUÉSPED. México. C.E.C.S.A. 1984
- BAYÓN Marine F. y Otro OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR
TURÍSTICO. Síntesis SA. Madrid, España2004
- CASANUEVA R., Cristobal ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS
Madrid. Ed. Piramide.2000
- CEDEM. Coyuntura económica de la ciudad de Bs.As. Secretaria de desarrollo Económico. Gob.Ciudad de
Bs.As. 2001



ORGANIZACION HOTELERA

CERRA, JAVIER. GESTION DE PRODUCCION DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACION.
Madrid. Edit. Síntesis S.A. 1994.

CIRULLI, Estela . UN ALBUM PARA EL RECUERDO. Bs. As. A.H.R.C.C. 1996

CHERVIN DE KATZ, Marta. QUE ES EL FRANCHISING?. Bs.As. Abeledo-Perrot. 1995

Chon Kye-Sung y Sparrowe Raymond. Atención al cliente en hostelería. Paraninfo- Thomson Learning. 2001

DE LA TORRE, FRANCISCO. ADMINISTRACION HOTELERA. México. Trillas. 1985

DELMAR, SILVIA. MANTENIMIENTO DE HOTELES. México. Edit. Trillas - 1995.

EGO DUCROT, Víctor. LOS SABORES DE LA PATRIA. Bs.As. Ed. Norma. 1998

FOSTER, DENNIS. RECEPCION EN HOTELERIA. México. MacGraw-Hill. 1994.

FOSTER Dennis . INTRODUCCION A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD
México. Mc.Graw Hill. 1994

FOSTER, DENNIS. EL NEGOCIO DE LA HOSPITALIDAD: OPERACIONES Y MANEJO DEL
DPTO.ADMINISTRATIVO. México. Mc.Graw Hill. 1995

GALLEGO, Jesús F. GESTION DE HOTELES. Una Nueva Vision. Madrid. Ed. Thomson – Paraninfo. 2002

GALLEGO, Jesús F. PRINCIPIOS GENERALES PARA LA DIRECCION DE ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS. Madrid. Gráficas Lormo, 1987

GONZÁLEZ Lidia y Otro: DIRECCIÓN HOTELERA OPERACIONES Y PROCESOS. Síntesis SA. Madrid,
España.2003

HILTON CONRAD. BE MY GUEST. N.York. Simon & Schuster. 1989.

LARDENT, Alberto . TECNICAS DE ORGANIZACIÓN SISTEMAS Y METODOS
Buenos Aires, Ed.Club de Estudio, 1984

LUNDBERG, Donald. MANUAL DE ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE HOTELES Y
RESTAURANTES. Centrum. Barcelona. 1986

Martorell Cunill, Onofre. Cadenas hoteleras: análisis de las Top 10. España. Ariel Turismo. 2002

MESTRE SOLER, JUAN R. TECNICAS DE GESTION Y DIRECCION HOTELERA - Gestión 2000 -
Barcelona, 1995.

PEREZ, PATRICIA. SINTESIS HISTORICA DE LA HOTELERIA ARG. (C.E.I.T.) Buenos Aires.

RAMIREZ CAVASSA, CESAR HOTELERIA, GERENCIA, SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO.
Edit. Trillas - México, 1990.

RUES EBERHARDT. ECO-HOTEL MANAGEMENT. Grupo Editorial Iberoamérica. México. 1995

SCHLUTER REGINA. EL TURISMO EN ARGENTINA. Del balneario al campo. Ciet. Bs.As. 2001

SEBRELI, Juan José. MAR DEL PLATA. EL OCIO REPRESIVO. Ed. Tiempo Contemporáneo. Bs.As. 1970