



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Administración Hotelera
PROGRAMA PARA EXAMEN LIBRE

Asignatura:	Investigación en Turismo y Hotelería
Ubicación de la asignatura:	Ciclo Superior de la Licenciatura en Administración Hotelera
Área:	Hotelería
Núcleo:	Cursos Electivos
Período lectivo:	2006
Créditos:	8

OBJETIVOS:

- Familiarizar al estudiante con los conceptos básicos de las técnicas de investigación social
- Que el estudiante identifique las áreas en el campo de la hotelería y el turismo donde se aplican con mayor frecuencia estas técnicas
- Lograr que al finalizar el curso el estudiante esté en condiciones de elaborar un trabajo de investigación con la aplicación de estas técnicas en el área de la hotelería y sea capaz de elaborar un informe final siguiendo las reglas establecido para ello

UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD 1: Conocimiento científico: Diferencias entre conocimiento vulgar y conocimiento científico. El método científico. Investigación básica e investigación aplicada.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 1
- La Ciencia, su Método y su Filosofía – Capítulos 1, 3 y 4
- Estudios y Perspectivas en Turismo: Factores de calidad en ecoturismo, pp. 7 hasta 23

UNIDAD 2: Investigación en turismo y hotelería. Necesidades de cada sector. La investigación aplicada a la producción de servicios. Usos de la investigación en el sector público a nivel nacional, provincial y municipal. La investigación para el cuidado del ambiente y la calidad en los destinos.



BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 11 y 12
- Estudios y Perspectivas en Turismo: Pequeñas y medianas empresas turísticas del Caribe mexicano, pp. 63 hasta 78

UNIDAD 3: Aporte de diferentes ciencias y disciplinas. Principales ciencias/disciplinas que se relacionan con el turismo: Antropología, Ciencia Política, Ecología, Economía, Geografía, Psicología y Sociología. El turismo como la Ciencia Social de los viajes.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 2
- Estudios y Perspectivas en Turismo: Gerencia de turismo sustentable. Iniciativas de los tour-operadores, páginas 158 hasta 168

UNIDAD 4: Los elementos del método científico. Conceptos. Conceptualización de turismo y turistas: dificultades para su operacionalización. Hipótesis, variables, categorías e indicadores.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 3
- La Ciencia, su Método y su Filosofía – Capítulos 2
- Estudios y Perspectivas en Turismo: Capacitación para guías turísticos en Latinoamérica, pp. 24 hasta 47

UNIDAD 5: Los diseños de investigación. El diseño exploratorio: su importancia en la búsqueda de información para lograr establecer una hipótesis. Diseño descriptivo: áreas de mayor aplicación. Los diseños explicativo y experimental en la industria de la hospitalidad.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 4
- Estudios y Perspectivas en Turismo: - Ecoturismo itinerante en el Trapecio amazónico colombiano, pp. 48 hasta 62

UNIDAD 6: Planificación de la investigación. Formulación del problema. La importancia del marco teórico. Elementos a tener en cuenta en la preparación y ejecución del trabajo de campo. Elaboración e interpretación de datos. Aspectos administrativos a tener en cuenta durante el proceso de investigación.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 5
- Estudios y Perspectivas en Turismo: Desarrollo turístico sustentable. Un estudio comparativo entre Puerto Varas (Chile) y Bariloche (Argentina), pp. 169 hasta 180

UNIDAD 7: El método del muestreo. Leyes de los grandes números y cálculo de probabilidades. Clases de muestras. Determinación de la confiabilidad de las muestras.



BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 6
- Estudios y Perspectivas en Turismo: Centro de compras escolar para las giras de estudio, pp. 116 - 128

UNIDAD 8: Técnicas de recolección de datos: Ventajas y desventajas de la observación. La entrevista: definición, aplicación, ventajas y desventajas. El cuestionario: su utilización en el turismo. Análisis de contenido: principales características.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 7
- Estudios y Perspectivas en Turismo: Hoteles cinco estrellas y agencias de viajes en Turquía, pp. 129 hasta 140

UNIDAD 9: Medición en ciencias sociales. Aspectos generales de la medida. Escalas de medidas más utilizadas en turismo. Las escalas de medición de actitudes.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 8
- Estudios y Perspectivas en Turismo: Método de evaluación cualitativa de impactos ambientales pp. 79 hasta 92

UNIDAD 10: Análisis y presentación de resultados. Análisis de los datos. Presentación de los resultados. Representación gráfica de datos. El informe de investigación.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 9
- Estudios y Perspectivas en Turismo: La industria hotelera española, pp. 93 hasta 115

UNIDAD 11: Difusión de los resultados. Presentaciones en eventos científicos. Las revistas académicas. Lineamientos más utilizados para la publicación en revistas especializadas.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 10
- Estudios y Perspectivas en Turismo: La calidad en los estudios turísticos emergentes, pp. 141- 157

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Investigación en turismo y hotelería. Schlüter, Regina, CIET, Buenos Aires 2005
- La ciencia, su método y su filosofía. Mario Bunge, Editorial Sudamericana 2005



- **Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 12 – Números 1 y 2.** Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires 2003

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

- **Estadística aplicada al sector turístico. Técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico.** Ronquillo, Ana. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 1997

- **Investigación y estrategias turísticas.** Ortega, Enrique (Coordinador), Thompson/Paraninfo, Madrid 2002

- **Informática para profesionales del turismo.** Caso García, Estrella, y otros. Anaya, Madrid 2000

- **Metodología de la investigación.** Namakforooosh, Mohammad. Limusa, México 1999

- **Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico.** Iglesias i Millán, Joseph. Editorial Síntesis, Madrid, 2001

EVALUACIÓN

- Se tomará un examen escrito en el que se evaluará en su totalidad los contenidos del programa. Luego se tomará un examen oral para profundizar algunos aspectos de la materia.

Bernal, 07 de febrero de 2006