

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

2006

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA

1. PROGRAMA PARA EXAMEN LIBRE DE DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO

2. **NÚCLEO:** Ciclo Superior de la Licenciatura en Administración Hotelera. Núcleo de Cursos de Licenciatura.

3. **CRÉDITOS:** 10 (Diez).

4. **EVALUACIÓN:** El régimen evaluativo de examen libre es individual sobre teoría, aplicación y resolución práctica de casos, el mismo consta de:

a) Un examen escrito sobre temas centrales del programa, y resolución de casos prácticos.

b) Una evaluación oral, en que se examinará el conocimiento de los contenidos y temas incluidos en el programa.

c) La nota se obtendrá de apreciar la exposición escrita y oral del tema requerido y la resolución del o los caso/s requeridos en la evaluación escrita. La calificación necesaria para aprobar la asignatura es de cuatro (4) puntos.

Unidad I

DERECHO Y CONTRATO

1. El derecho. Origen, concepto y clasificación. Derecho público y derecho privado. El derecho civil. El hecho jurídico, arts. 896 y ss. C.C. El acto Jurídico, art. 944 y ss. C.C. Fuentes: La ley. La jurisprudencia. La doctrina. Analogía. Principios generales del derecho. La costumbre y tradición.

2. El derecho comercial. Fuentes. El acto de Comercio, arts. 7, 8 y ccs. C. Comercio. El comerciante y la empresa: Capacidad para ejercer el comercio; su adquisición, conservación y pérdida; situación jurídica de los menores autorizados y emancipados, art. 9 y ss. C.Com.

3. El comerciante. Análisis de los art. 1 y ss. C.Com. El objeto y los medios formales y no formales de contratación mercantil. Derechos y obligaciones de los comerciantes, art. 33 C.Com. Matrícula, art. 25 y ss. C.Com. Libros de comercio, art. 43 y ss. C.Com. Contabilidad. Principios legales.

4. La rendición de cuentas, art. 68 y ss. C.Com. Oportunidad y lugar. Impugnación. Costas. La empresa comercial. Formas jurídicas de la organización de la empresa. Auxiliares del Comercio: Análisis de los arts. 87 a 206 C.Com.: Auxiliares subordinados y autónomos.

5. El contrato: Concepto (art. 1137 C. Civil), su fuerza obligatoria y vinculante. El contrato en la economía. Acto jurídico, la convención y acto administrativo. Fuentes.



6. Clasificación de los contratos: unilaterales y bilaterales, reales y consensuales, onerosos y gratuitos, conmutativos y aleatorios, formales y no formales (Solemnes y no solemnes), nominados e innominados. Civiles y comerciales. Los contratos de consumo.

7. a) Elementos esenciales del contrato: sujeto, objeto, forma y causa. b) Voluntad jurídica. Capacidad para contratar. Prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades. c) El consentimiento, la oferta y la aceptación: concepto, requisitos, retractación, caducidad. La contraoferta.

8. a) Modalidades de los contratos: sus cláusulas; b) Prueba del contrato: Análisis del art. 1184 y ss. del C.C.

9. a) La buena fe: Reglas generales, art. 1198 C.C.; b) La autonomía de la voluntad. Libertad de contratar y libertad contractual, art. 1197. El fraude: al acreedor y a la ley.

10. a) Conclusión del contrato: celebración instantánea y continuada. La tecnología. b) La seña confirmatoria. c) La representación. Gestión. Ratificación. Legitimación. d) El subcontrato. Transmisión de la posición contractual.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA.

- Borda, Guillermo., Derecho Civil – Parte General. Edit. Perrot, Buenos Aires, 1989.
- Carpeta de fichas de estudio y casos prácticos de la cátedra disponibles en fotocopiadora de UNQ.
- Código Civil y leyes complementarias.
- Código de Comercio y leyes complementarias.
- Cordero, Ma. A. y Fernández, Ma. A., Elementos de Derecho Comercial. Oxford University Press Argentina S.A. Bs. As. 1999.
- Fazio de Bello, Marta E., Parte General del Derecho Civil. Oxford University Press Argentina S.A., Bs. As. 1999.
- López de Zavallía, F., Teoría de los Contratos. T. 1 - Parte General. Víctor Zavallía Editor. Bs. As. 1975/97.

Unidad II.

VICISITUDES Y EFECTOS DE LOS CONTRATOS

1. El precontrato. Tratativas contractuales, invitación a ofertar. La minuta. Carta de intención. Acuerdos parciales. La oferta irrevocable. Deberes de cooperación y de información. Contratos preliminares, promesa de contrato, contrato de opción, contrato de prelación. Contratos preparatorios de otros contratos: contrato tipo, contrato marco, contrato normativo. Contratos incompletos: ad referendum. La responsabilidad precontractual.

2. a) Desequilibrios negociales. La lesión: art. 954 C.C., requisitos, efectos, clases. b) Desigualdades en el poder de negociación: La llamada "crisis del contrato". Contratos de contenido predispuesto, contratos de adhesión y sujetos a condiciones generales. c) Cláusulas abusivas: contratos discrecionales y "leoninos". d) La defensa del consumidor y del usuario: Ley 24.240. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Sistema Nacional de Arbitraje de Consumo: Resol. 212/98 SICyM. e) El Derecho de Retención, art. 3939 y ss. del C.C. f) Las medidas cautelares: Inhibición gral. de bienes, embargo y secuestro. g) El acuerdo arbitral.

3. Contrato atípico. La costumbre y la legislación. Unión y cadenas de contratos. Valor patrimonial. Casos especiales: bienes futuros, sujetos a riesgo, ajenos. Ineficacia del contrato. Oponibilidad e inoponibilidad a terceros. Actos revocables. Nulidad y anulabilidad. Efectos.

4. Vicios: de la voluntad y del consentimiento contractual. El error, la ignorancia, el dolo, la violencia, el fraude y la intimidación. Efectos: Nulidad y anulabilidad. Vicios propios del contrato: simulación, fraude, lesión, art. 954 y ss. C.C. Convalidación y conversión del contrato. Efectos. Interpretación del contrato, el art. 1198 C. Civil. La responsabilidad contractual y extracontractual, art. 1113.

5. a) Efectos del contrato: con relación a las cosas y a las personas. b) El contrato como título para una adquisición patrimonial. Causa de pago. c) Efectos propios de los contratos onerosos: Obligación



de saneamiento (evicción), art. 2089 y ss. del C.C. y Responsabilidad por vicios redhibitorios, art. 2164 y ss. del C. C. d) Caducidad: plazo y garantía.

6. La modificación del contrato. Cláusulas de salvaguarda. Renegociación. La imprevisión: el art. 1198. Frustración del fin.

7. La extinción del contrato: causas normales y anormales. Cumplimiento del plazo, rescisión, revocación y resolución. Efectos propios de los contratos bilaterales: La mora, art. 509 C.C. Excepción de incumplimiento. Novación, transacción y compensación.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA.

- Carpeta de fichas de estudio y casos prácticos de la cátedra disponibles en fotocopiadora de UNQ.
- Código Civil y leyes complementarias.
- López de Zavallía, F., Teoría de los Contratos. T. 1 - Parte General. Víctor Zavallía Editor. Bs. As. 1975/97.

Unidad III.

RÉGIMEN CONTRACTUAL CIVIL

1. El contrato de compraventa: art. 1323 y ss. C.C. Concepto. Caracteres. Modalidades. Importancia económica. a) Elementos esenciales: la cosa y el precio. b) Responsabilidades. Facultad resolutoria. c) Cláusulas y pactos. d) Compraventa de bienes muebles registrables: Automotores y aeronaves. La prenda con registro. f) Compraventa de inmuebles, art. 1184. La tradición de la cosa. El Boleto de compra y venta, arts. 1185/1185 bis. El derecho real de garantía: La hipoteca.

2. a) El contrato de permuta: art. 1485 y ss. C. Civil. b) Contrato de Donación: art. 1789 y ss. C. Civil. El cargo. Reversión. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades.

3. El contrato de cesión (de derechos). Concepto: art. 1434 y ss. C. Civil. Importancia económica. Modalidades: a) Cesión de créditos. b) Cesión-venta. c) Cesión-permuta. d) Cesión-donación. Responsabilidades. La notificación. Efectos.

4. El contrato de locación, art. 1493 y ss. C. Civil. a) Locación de cosas; b) La Loc. de servicios y c) la loc. de obra. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades: la sublocación (subcontrato). Ley de Locaciones Urbanas 23.091 y modificatorias.

5. a) El contrato de mandato, art. 1869 y ss. C. Civil. El poder y la representación. Diferencias con la gestión de negocios ajenos. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. b) Contrato de garantía: La fianza, art. 1986 y ss. C.C. El aval.

6. El contrato de sociedad, art. 1648 y ss. C. Civil: Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. Autoridad de aplicación.

7. a) El contrato de comodato, art. 2255 y ss. del C. Civil. Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. b) El contrato de depósito, art. 2182 y ss. del C.C. Concepto. Generalidades. Clases. Importancia económica. Responsabilidades.

8. a) El contrato de mutuo, art. 2240 del C. Civil. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. b) Régimen de garantías reales: El contrato de prenda, art. 3204 C.C. y el derecho real de hipoteca, art. 3108 C.C. Concepto. Responsabilidades.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA.

- Carpeta de fichas de estudio y casos prácticos de la cátedra disponibles en fotocopiadora de UNQ.
- Código Civil y leyes complementarias.
- López de Zavallía, F., Teoría de los Contratos. Ts. 2 a 5 - Parte Especial. Víctor Zavallía Editor. Bs. As. 1976/99.



Unidad IV.

RÉGIMEN CONTRACTUAL COMERCIAL

1. Contratos y obligaciones comerciales. Análisis de los arts. 207 a 220 del C. Comercio. La compraventa comercial. Análisis de los arts. 450 a 477 del C. Comercio. Capacidad y legitimación. Oferta. Aceptación. Objeto. Tradición. Obligaciones de las partes. Modalidades. El corretaje. Cláusulas especiales. El pago.
2. a) La representación y mandato comercial. Análisis del art. 221 y ss. C. Com. b) Comisión y consignación. Análisis del art. 232 y ss. C. Com. c) Depósito. Análisis de los arts. 572 a 579 del C. Com. d) Prenda común y prenda con registro. Análisis de los arts. 580 a 588 C. Com. e) Fianza. Análisis de los arts. 478 a 483 del C. Comercio. f) Mutuo o préstamo. Análisis del art. 558 y ss. C. Comercio.
3. La cuenta corriente mercantil, art. 771 C. Com. Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades. Autoridad de Aplicación.
4. a) Contrato de fideicomiso, Ley 24.441 y modificatorias. Concepto. Régimen legal. b) Contrato de leasing, Ley 25.240. Tipos y Modalidades. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades. c) Contrato de management.
5. a) El contrato de seguro, Ley 17.418: Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades. Franquicias. b) Ley 24.557 de seguros de accidentes de trabajo. Las A.R.T.
6. Los contratos de consumo. Ley 24.240. Su régimen y aplicación.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA.

- Carpeta de fichas de estudio y casos prácticos de la cátedra disponibles en fotocopiadora de UNQ.
- Código de Comercio y leyes complementarias.
- Cordero, Ma. A. y Fernández, Ma. A., Elementos de Derecho Comercial. Oxford University Press Argentina S.A. Bs. As. 1999.
- Fontanarrosa, R. O. Derecho Comercial Argentino. Víctor Zavallía Editor. Bs. As. 1977/2002.
- Halperin, Isaac. Seguros. Ed. Depalma. Bs. As. 1997.
- López Cabana, R., (Coordinador). Contratos Especiales del Siglo XXI. Abeledo-Perrot. Bs. As. 1999-2000.
- López de Zavallía, F., Teoría de los Contratos. Ts. 2 a 5 - Parte Especial. Víctor Zavallía Editor. Bs. As. 1976/99.

Unidad V.

CONTRATOS TÍPICOS DE LEYES ESPECIALES

1. a) El contrato de trabajo y la relación laboral. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades. b) La L.C.T. Ley 20.744: Trabajo de temporada, a plazo fijo, por tiempo indeterminado. c) La estabilidad laboral y la relación de dependencia. d) Autoridad de Aplicación.
2. Modalidades contractuales laborales: a) Modalidad Especial de Fomento de Empleo y Contrato Especial de Aprendizaje, Ley 24.465. b) Ley de pasantías educativas 25.165 y Dto 340/90.
3. a) Ley 24.013 de Empleo. La Ley 25.877. b) Ley 24.557 de riesgos del trabajo.
4. a) Los Convenios Colectivos de Trabajo y las paritarias: Ley 14.250. b) El Convenio Colectivo de Trabajo N° 389/04 de la U.T.G.R.A. y A.H.T.R.A. c) Ley de Conciliación Obligatoria 14.786. d) Ley de Arbitraje Obligatorio 16.936. e) El salario mínimo vital y móvil.



5. a) El Contrato de transporte: Concepto. Importancia económica. Modalidades: Transporte terrestre automotor y FF. CC. de pasajeros y equipaje. Responsabilidades. b) El transporte aéreo de pasajeros y equipaje. Código Aeronáutico Dto. Ley 17.285 y modificatorias. Convenios Internacionales. c) El transporte marítimo de pasajeros y equipaje. Ley de la Navegación 20.094. Convenios Internacionales.

6. El contrato de juego de azar reglamentado. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Régimen legal.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA.

- Carpeta de fichas de estudio y casos prácticos de la cátedra disponibles en fotocopidora de UNQ.
- Código de Comercio y leyes complementarias.
- Fontanarrosa, R. O. Derecho Comercial Argentino. Víctor Zavallia Editor. Bs. As. 1977/2002.
- López Cabana, R., (Coordinador). Contratos Especiales del Siglo XXI. Abeledo-Perrot. Bs. As. 1999-2000.
- Martorell, Jorge., Transporte Terrestre Internacional, en Negocios internacionales y Mercosur. Ed. Ad-Hoc, Bs. As. 1996.
- Marzorati, O., Sistemas de Distribución Comercial. Ed. Astrea. Bs. As. 2003.
- Vázquez Vialard, Antonio. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Tº 1-. Edit. Astrea. Bs. As. 1989/1999.

Unidad VI.

CONTRATOS ATÍPICOS O INNOMINADOS.

1. Contratos de distribución comercial: a) Agencia. b) Concesión. c) Distribución. d) Suministros. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades. Modalidades. e) Contrato Informático. Concepto. Importancia económica. Prueba. Responsabilidades.

2. El contrato de franquicia comercial. Régimen legal. Elementos: a) Licencia de marca. b) Transferencia de know-how. Modalidades de instrumentación. c) Joint Venture. d) Contrato de Arbitraje. Concepto. Importancia económica. Prueba. Responsabilidades.

3. a) Contratos: de shopping center; de garaje; de estacionamiento gratuito de vehículos. b) Contratos: estimatorio; de servicios profesionales; de espectáculos públicos; deportivo; de publicidad. c) Contrato de sponsoring; de mecenazgo; de management; de transferencia de tecnología; informático. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades.

4. a) El contrato de hospedaje: Concepto. Naturaleza jurídica. Características. Modalidades. Ley 18.828 y 19.918. Dec. Reg. 1818/76. b) Análisis del art. 1 y 27 de la Ley 23.091 de Locaciones Urbanas. Análisis terminológico del alojamiento, el hospedaje y la hotelería. Sus efectos.

5. Efectos del contrato de hospedaje. Responsabilidades. Comparación con el contrato de depósito, la locación de cosas y de servicios.

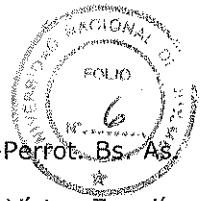
6. Los contratos de consumo y la Ley 24.240 de Defensa del Consumidor y del Usuario en la actividad del hospedaje y afines. Legislación complementaria.

7. El Convenio Colectivo de Trabajo Nº 389/04, su análisis.

8. a) Contrato de viaje (combinado). Ley 19.918. b) Agencia de viaje, Ley 19.919. Operador Turístico. c) IATA. d) Contratos de tiempo compartido.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA.

- Borda, Guillermo., Manual de Contratos. Ed. Perrot, Bs. As. 1991.
- Carpeta de fichas de estudio y casos prácticos de la cátedra disponibles en fotocopidora de UNQ.
- Código de Comercio y leyes complementarias.
- Fontanarrosa, R. O. Derecho Comercial Argentino. Víctor Zavallia Editor. Bs. As. 1977/2002.



- López Cabana, R., (Coordinador). Contratos Especiales del Siglo XXI. Abeledo-Perrot. Bs. As. 1999-2000.
- López de Zavalía, F., Teoría de los Contratos. Ts. 2 a 5 - Parte Especial. Víctor Zavalía Editor. Bs. As. 1976/99.
- Marzorati, O., Sistemas de Distribución Comercial. Ed. Astrea. Bs. As. 2003.
- Zunino, Gustavo. El Contrato de Hospedaje. UNQ. 2005.

Unidad VII. TITULOS DE CREDITO - REGIMEN SOCIETARIO Y CONCURSAL

1. Títulos de crédito circulatorios: a) Cheque, Leyes 24.452 y 25.300. b) La letra de cambio, Dto. 5965/63 y modif. c) Pagaré, Dto. 5965/63 y modif.
2. a) La cuenta corriente bancaria, art. 791 C. Com. Comunicación "A" 3075. Circ. OPASI 2-229-BCRA. El saldo deudor de cuenta corriente bancaria. b) La factura de crédito, Ley 24.760: Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. La notificación y aceptación.
3. Contratos bancarios y financieros: de apertura de créditos; de descuento y redescuento; de cajas de seguridad bancaria; de transferencia de dinero o divisas; contrato de financiamiento; contrato de factoring. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades
4. a) El Contrato de Tarjetas Crédito. Ley 25.065 del Sistema de Tarjetas de crédito, de compra y de débito. Concepto. Importancia económica. Responsabilidades.
5. Las sociedades comerciales. Análisis de la ley 19.550 y modif. Tipos sociales: Sociedades Anónimas, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandita Simple. Capital e Industria. Sociedad Colectiva. Sociedades Off Shore. Constitución. Modalidades. Órganos y representación. Responsabilidades de los socios y administradores. Disolución y extinción. Prueba. Autoridad de aplicación. Registro e inscripción. Intervención judicial. Agrupamiento de sociedades y empresas. UTE.
6. Concursos y quiebras: Concepto. Análisis de la ley 24.522. Cesación de pagos, solvencia y desapoderamiento. Procedimiento. Verificación de créditos. Privilegios. Acuerdo Preventivo. Efectos. Levantamiento. Juicios universales: el fuero de atracción y ley aplicable. Importancia económica. Responsabilidades.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA.

- Carpeta de fichas de estudio y casos prácticos de la cátedra disponibles en fotocopiadora de UNQ.
- Código de Comercio y leyes complementarias.
- Cordero, Ma. A. y Fernández, Ma. A., Elementos de Derecho Comercial. Oxford University Press Argentina S.A. Bs. As. 1999.
- Font, Miguel A., Contratos Civiles y Comerciales (Parte Gral. y Especial). Editorial Estudio. Bs. As. 2004.
- Fontanarrosa, R. O. Derecho Comercial Argentino. Víctor Zavalía Editor. Bs. As. 1977/2002.
- López Cabana, R., (Coordinador). Contratos Especiales del Siglo XXI. Abeledo-Perrot. Bs. As. 1999-2000.

Unidad VIII. REGIMEN TRIBUTARIO Y CONTRACTUAL INTERNACIONAL

1. Concepto del Derecho Tributario. La Constitución Nacional. Clasificación de los tributos. Determinación del impuesto: El hecho imponible y la base imponible. Progresividad y regresividad en materia tributaria. Impuestos directos e indirectos.
2. Impuestos. Clasificación. El régimen impositivo argentino: a) Impuestos Internos. b) Impuestos al consumo. El IVA. c) Impuestos al Patrimonio: Rentas y Neto. d) Impuesto a la Ganancias y a la Ganancia Mínima Presunta. e) Impuestos a la producción. f) Régimen de Ingresos Brutos. g) Régimen simplificado del Monotributo. Autoridad de aplicación: La AFIP y DGI.
3. a) La Organización Mundial del Turismo (OMT). b) El Código Ético Mundial para el Turismo. c) IATA. d) La Convención de Viena de 1961 sobre Inmunities Diplomáticas.



4. a) Contratos internacionales: Agrupaciones empresariales; Equity joint ventures; UTE. Concepto. Generalidades. Importancia económica. Responsabilidades. b) Contratos de Comercialización, distribución, agencia y franchising. Contratos de Financiación: leasing, factoring y préstamos.

5. Garantías Contractuales: garantías extrínsecas e intrínsecas al contrato. Garantías mobiliarias. Responsabilidad. Ley aplicable. El conflicto móvil.

6. Procesos concursales. Territorialidad o extraterritorialidad de la quiebra. Unidad o pluralidad de juicios. Jurisdicción internacional en materia de concursos y quiebras. Ley aplicable a los créditos y a los privilegios. Reconocimiento de sentencias de quiebra decretadas en el extranjero. Tratado de Montevideo de 1940.


BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA.

- Carpeta de fichas de estudio y casos prácticos de la cátedra disponibles en fotocopiadora de UNQ.
- Código de Comercio y leyes complementarias.
- Constitución Nacional.
- Jarach, Dino. Curso Superior de Derecho Tributario. Ed. Constancia. 1967-1998.

* * * *

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.

- Álvarez, Héctor F., Principios de Administración. Ediciones Eudecor. Córdoba. 1996.
- Convención de Viena sobre derechos de los tratados (1969).
- Convención sobre ley aplicable a los contratos de intermediación y representación.
- Convención de Viena sobre Inmunidades Diplomáticas (1961).
- Etcheverry, R. A. Derecho Comercial y Económico. Ed. Astrea. Bs. As. 1998.
- Etcheverry, R. A. Nuevas Figuras Contractuales. Elementos del Derecho Comercial. Ed. Astrea. Bs. As. 2004.
- García Vizcaíno, Catalina. Derecho Tributario. Ed. Depalma. Bs. As. 2003.
- Giuliani Founrouge, C. M., Derecho Financiero. Ed. Depalma. Bs. As. 1976-2001.
- Halperin, Isaac. Curso de Derecho Comercial. Ed. Depalma. Bs. As. 2001.
- Jarach, Dino., Finanzas públicas y derecho tributario. Edit. Cangallo S.A.C.I. 1986.
- Leyes Fundamentales del Trabajo.
- Martín, J. M., Fundamentos de las Finanzas Públicas. Ed. La Ley. Bs. As. 1973-1993.
- Mosset Iturraspe, Jorge. Contratos. Ed. Rubinzal-Culzoni. Santa Fé. 1995.
- Roitbarg, Marcelo R., Contratos Civiles y Comerciales (Cuadernos de Derecho Civil). A-Z Editora S.A., 2ª Edición. Bs. As., 1998.


Prof. MARIA ELISA COUSTE
Directora
Carrera de Administración Hotelera
Universidad Nacional de Quilmes