



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento de Ciencias Sociales

Carrera: Licenciatura en Administración Hotelera

Nombre del curso: Planificación territorial para la hotelería y el turismo

Carga horaria: 3 horas semanales

Profesor: Arq. María Sol Quiroga

Tipo de asignatura: teórico-práctica

Examen libre

Objetivos generales:

El curso se propone que el alumno comprenda la dimensión territorial en la planificación del turismo, su importancia y su influencia decisiva en el desarrollo de la hotelería, concibiendo a la Administración Hotelera como parte integrante de la actividad turística.

Para ello se analizan las variables intervinientes en la relación entre el hotel, el territorio donde se localiza y el turismo, y se identifican los recursos turísticos de la República Argentina para el mejor aprovechamiento de la explotación hotelera.

Se propone brindarle al futuro Lic. en Administración Hotelera herramientas para:

- Comprender el espacio turístico como recurso del servicio hotelero.
- Planificar las mejoras de servicios que presta el hotel con una visión integral y prospectiva de la actividad turística.
- Aportar desde la explotación turística apropiada ventajas competitivas sobre otros establecimientos.
- Integrar un equipo interdisciplinario para localizar un nuevo hotel o trasladar uno existente.

Palabras clave:

TERRITORIO, ESPACIO TURISTICO, LOCALIZACION HOTELERA, SERVICIOS, COMUNICACIÓN, PLANIFICACION, METODOLOGIA.

Contenidos temáticos:

MODULO 1: El territorio. Las herramientas teórico prácticas para su comprensión.

Objetivo: Adquirir conocimientos para la comprensión del territorio, las variables que intervienen, el contexto en el que se las analiza y su aplicación al turismo.

- Las variables territoriales
- Las variables sociales y económicas territorializadas
- La gestión del territorio
- Los actores sociales en la gestión territorial
- El espacio turístico en el marco de la Globalización y la Sociedad de la Información
- De la planificación tradicional a la planificación estratégica



Bibliografía :

Iglesia, Rafael, "Los sitios del vivir: territorios", Textos CEHCAU, FADU-UBA, Buenos Aires, 1998.

Quiroga, María Sol, "Planeamiento territorial: lineamientos básicos para la comprensión del territorio", Texto de Cátedra, 2000.

Quiroga, María Sol, "Metodología de trabajo territorial: Diagnóstico urbano y formulación de propuestas", Texto de Cátedra, 2000.

Arocena, José. "El desarrollo local. Un desafío contemporáneo", CLAEH, U. Católica de Uruguay, Editorial Nueva Sociedad, 1995, Primera Parte: "El desarrollo local como desafío teórico", pág. 19 a 37.

Borja, Jordi y Castells, Manuel. "Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información". Madrid, Taurus - Pensamiento, 1998.

Glusberg, Jorge y otros, "Cinco enfoques sobre Hábitat humano", Eudeba, Buenos Aires, 1980.

Mac Donnel, Horacio, "Edificios insalubres", Revista Vivienda 408, Buenos Aires, Julio 1996, pág. 192 a 195.

Muñoz Razo, Carlos, "Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis", Prentice Hall Editora, México, 1998, Cap. 6 y 7.

MODULO 2: La interacción con el medio

Objetivos: Pensar el hotel en el marco de la ciudad o región donde se localiza. Comprender el espacio turístico como recurso del servicio hotelero.

- Recursos turísticos argentinos
- Implantación del hotel
- Relación con el recurso turístico del lugar: visual, física, funcional
- El hotel en relación con los servicios urbanos y regionales
- El hotel como centro de servicios a la ciudad / región
- Relación con el medio ambiente (preservación / degradación)
- La identidad del hotel en relación con la identidad de la ciudad / región

Bibliografía:

Cullen, Gordon, "El paisaje Urbano. Tratado de Estética Urbanística", Editorial Blume, Barcelona, 1981.

Alvarez, Roberto y Quiroga, María Sol, "La imagen, la identidad y la comunicación. Conceptos", Texto de Cátedra, 2000.

Quiroga, María Sol, "Espacio turístico e implantación. Hotel y territorio", Texto de Cátedra, 2000.

Panerai, Philippe y otros, "Elementos de análisis urbano", Instituto de Estudios de administración Local, Madrid, 1983, Cap. IV.

Foster, Dennis, "Introducción a los viajes y al turismo", Mc Graw Hill, 1994.

MODULO 3: Desplazamientos y accesibilidad

Objetivos: Adquirir el concepto de accesibilidad en relación a los desplazamientos ocasionados por el turismo, y analizar la localización y los servicios del hotel en ese marco.

- Vínculos con los accesos: vías de acceso regionales (en automóvil), vías de acceso locales (con el resto de la ciudad), vías de acceso desde centros de arribo

- de los transportes (Terminal de ómnibus, estación de ferrocarril, aeropuerto, puerto).
- Vínculos con: el centro de la ciudad, los lugares de interés turístico, las áreas de alimentación, las áreas de recreación y esparcimiento, los centros comerciales, los centros de información turística, las agencias de viaje locales, servicios de teléfonos y correo.
 - Transportes: propio del hotel, propio del turista, servicios públicos, aprovisionamiento, recolección de residuos.
 - Previsión de estacionamiento o detención en el hotel para autos, ómnibus, taxis, combis.
 - Señalización, orientación e información del hotel en la ciudad / región.

Bibliografía:

Dickey, John, "Manual de Transporte Urbano", Instituto de Estudios de administración Local, Madrid, 1977, Cap. 3.
Dupuy, Gabriel, "El urbanismo de redes", Redes y Territorios 1; Oikos-Tau, Barcelona, 1998, Cap.8.

MODULO 4: Las normas urbanísticas

Objetivos: Conocer las normas urbanísticas básicas aplicables al hotel y las formas de gestión. Adquirir la capacidad para contratar y evaluar trabajos profesionales especializados.

- Organismos que regulan la localización de actividades y la ocupación del territorio
- Aptitud de la zona para el uso
- Indicadores urbanísticos de ocupación
- Capacidad para futuras ampliaciones
- Exigencias de estacionamiento y área de cargas
- Espacios reservados y dársenas exclusivas para el hotel en la vía pública
- Gestión de Certificados de Factibilidad Urbanística

Bibliografía:

Normas de uso del suelo de carácter nacional y provincial: Constitución Nacional, Ley 13.512, Ley 8912 Pcia Bs. As., etc.
Lynch, Kevin, "Planificación del sitio", Colección Arquitectura/Perspectivas, Editorial G. Gilli SA, Barcelona, 1980.
Panerai, Philippe y otros, " Elementos de análisis urbano", Instituto de Estudios de administración Local, Madrid, 1983, Cap. VI.

MODULO 5: Las herramientas informáticas

Objetivo: Conocer las herramientas informáticas de las que puede valerse el Lic. en Administración Hotelera para el servicio del turista y de vinculación del hotel con el mundo exterior .

- Como servicio dentro del hotel (servicios, viajes, información, correo electrónico, acceso a Internet)
- Como medio de difusión y gestión de alojamiento y de servicios turísticos en general.

La explotación de un nuevo territorio turístico: Internet.

Bibliografía:

Consulta de páginas web sobre hotelería y turismo en Argentina:

<http://www.guiahotelera.com>, <http://www.corredordeloslagos.com.ar>, entre otras.

Echeverría, Javier, "Telépolis", Ensayos/Destino 17, Barcelona, 1995, Cap.2-3: "El turismo como consumo productivo."