



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**-PROGRAMA DE EXAMEN LIBRE 2001-**

**CARRERA:** Licenciatura en Administración Hotelera

**ASIGNATURA:** Ferias y exposiciones

**PROFESOR:** Lic. Héctor Raúl Naredo

**OBJETIVOS:** El objetivo de esta asignatura es brindar a los alumnos la posibilidad, a través de un curso de corta duración, de conocer aún más, sobre un importante tema como lo son las Ferias y Exposiciones, tanto en lo referente a su concepto, aplicaciones, importancia y organización como en lo vinculado a la participación en ellas, situación que con mucha frecuencia se podrá dar en su campo laboral, dado que todas las actividades turísticas, pero en especial las vinculadas a la hotelería, toman parte de este tipo de actividades con asiduidad.

**PROGRAMA**

**Unidad 1. Conceptos básicos**

Qué son? Diferentes tipos de ferias, exposiciones y exhibiciones comerciales. Importancia de estos eventos en la economía regional y nacional.

**Unidad 2. Objetivos de las ferias y exposiciones.**

Diferentes objetivos para diferentes eventos. Objetivos de la feria o exposición. Objetivos de los participantes. Su importancia como herramienta estratégica de ventas y/o exportación de productos o servicios.

**Unidad 3. Fases de la participación en ferias comerciales.**

- |                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| 1. Proceso de decisión   | 2. Planeación   |
| 3. Preparación           | 4. Operación    |
| 5. Análisis y evaluación | 6. Seguimiento. |

**Unidad 4. Elementos y recursos para la participación en ferias y/o exposiciones**

El local o stand, los exhibidores, el mobiliario, la iluminación, diseño gráfico, servicios auxiliares, el personal, el material impreso,

**Unidad 5 . Difusión de ferias y exposiciones**

Concepto de difusión. Objetivos comunicacionales para la difusión por parte de los organizadores del evento como por parte de sus participantes. Públicos a los que se intenta alcanzar. Medios más oportunos para cada caso. Características de cada uno de ellos. Evaluación de costos.

**BIBLIOGRAFIA**

- Guía para participar en ferias y exposiciones - Alejandro Lerma Kirchner - Grupo Editorial Iberoamericano - México - 1994



- Participación en Ferias Comerciales, Centro de Comercio Internacional UNCTAD/ GATT - Ginebra - 1982
- Exito en Ferias - Dr. Peter Neven - Comité de Ferias y Exposiciones de la Industria Alemana (AUMA) - Bonn - 1996
- Revista Ferias y Congresos - Editorial Ferias y Congresos S. A. - Buenos Aires -1998 a la fecha.

#### EVALUACION:

El examen libre constará de dos partes, una primera escrita y una segunda oral. El alumno deberá aprobar en primer término su evaluación escrita para poder acceder al examen oral. (Por lo tanto la no aprobación de cualquiera de ellos será causal de desaprobación del examen)

El examen se compondrá de preguntas tanto teóricas como prácticas referentes a los temas detallados en el programa anterior. El alumno deberá preparar un tema con el que iniciará la evaluación oral.

Serán tenidos especialmente en cuenta la aplicación de los conocimientos teóricos a situaciones vinculadas con la realidad y la especialidad profesional de la carrera, por lo que la mesa examinadora podrá solicitar la ejemplificación que considere oportuna, ya sea vinculada a la Hotelería y la Gastronomía como a otros sectores de la vida empresarial. Asimismo, podrán solicitarse la resolución de casos vinculados con la temática del programa.

Lic. Héctor R. Naredo