



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION HOTELERA

PROGRAMA

DESTINOS TURÍSTICOS MUNDIALES

ALUMNOS LIBRES

AREA: Hotelería

NUCLEO: Cursos Electivos

CREDITOS: 8



Los países del Este Europeo y su creciente desarrollo turístico. Rusia.

Unidad 4 AMÉRICA Creciente centro receptor del turismo internacional

El relieve y sus características. Los tipos de clima y su importancia para el turismo. Las selvas, los bosques, los desiertos como fenómenos turísticos. Las grandes cuencas fluviales y su utilidad.

Atractivo de los paisajes naturales. Riqueza cultural y patrimonial.

Manifestaciones artísticas. Turismo litoral. Turismo de montaña.

Atracción de los grandes espacios: Estados Unidos. Canadá. Centroamérica. Caribe. América del sur.

Unidad 5 OCEANÍA La explosión turística contemporánea

Posición geográfica. División política. Límites. Gran diversidad de condiciones naturales.

El efecto climático. El atractivo de los paisajes. Características de su espacio marítimo.

Las vías de comunicación como organizadoras del espacio.

Accesibilidad. Población, turismo, economía.

El archipiélago de las Islas Hawai. Polinesia Francesa. Australia. Nueva Zelanda.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- BASSETTO, M; EXPOSITO, E.; “ Destinos. Una Geografía Turística del mundo “. Bs. As. 2000.
- CALLIZO SONEIRO, Javier. “ Aproximación a la Geografía del Turismo”. Ed. Síntesis. 1991.



- MESPLIER, Alain. “ Geografía del Turismo en el mundo “. Ed. Síntesis. 2000.
- Organización Mundial del turismo, OMT. “ Introducción al turismo “. Ed. Organización Mundial del turismo. España.
- ATLAS Geográfico Universal y de la Argentina”. Ed. Océano. 1995.
- Mapas color N° 10 de Europa, Asia, Africa, América y Oceanía. Rivadavia Cromos. Editorial Estrada.
- Suplemento dominical de Turismo del Diario “ Clarín “ y “ La Nación “.
- Material proporcionado por Embajadas y Organismos Internacionales sobre Europa, Asia, Africa, América y Oceanía.
-
- Apuntes editados por la Cátedra (centro de fotocopiado)

VIDEOS de las principales ciudades turísticas del mundo.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

Acerenza, M.A. “ Administración del turismo “. Ed. Trillas. México. 1988

Bussagli, M. Y Barbadoro, L. “ Asia y Oceanía.” Danae. S. A. Tomos I, II Y III. 1990.

Carlevari, I.: “ Geografía mundial “. Ed. Macchi. 1994.

Fernández Fuster, L. “ Geografía general del turismo de masas”. Alianza Editorial. Madrid. 1991.

Montaner . I. “ Geografía de América “. Tomo VII. Barcelona. 1995.

Laserre, G.: “ América Media “. Ed. Ariel. España Serie de Geografía Universal.



Méndez, R. y Molinero, F.: “Espacios y sociedades. Introducción a la Geografía Regional del Mundo “. Ed. Ariel . 1995.

REQUISITOS PARA ALUMNOS LIBRES

- Como requisito para poder rendir como libre esta asignatura, se deberá:
 1. Presentar un trabajo de investigación sobre el desarrollo turístico de un país de Asia, uno de América y uno de África, a elección del alumno, previo acuerdo con la Dirección de la Carrera para establecer las consignas para su elaboración. Dicho trabajo será presentado para su corrección y posterior aprobación como mínimo un mes antes de concurrir al examen libre.
 2. Presentar los trabajos prácticos correspondientes a la asignatura que le serán indicados por la Dirección de la Carrera.
 3. En el examen final se evaluará sobre las diferentes unidades del programa y sobre la bibliografía obligatoria correspondiente.