



Universidad Nacional de Quilmes
Departamento de Ciencias Sociales

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

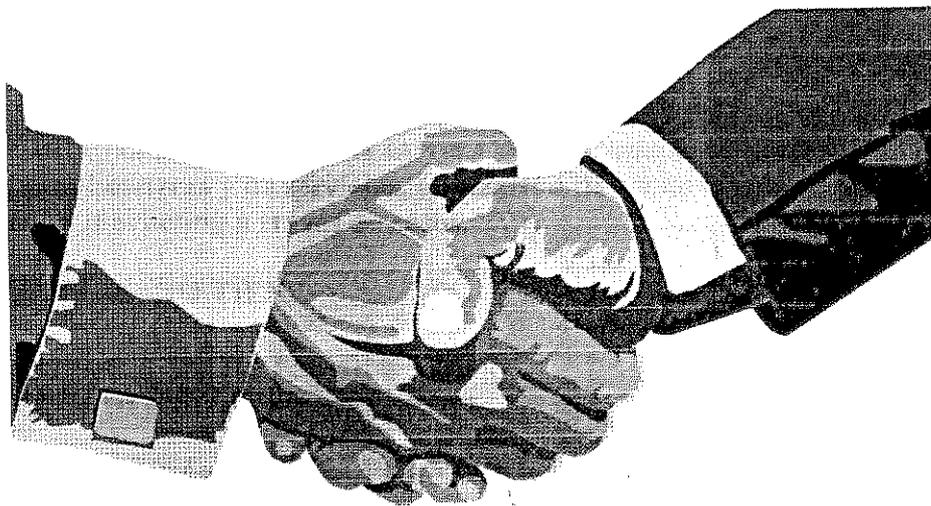
TALLER DE INTEGRACION

*** 2001 ***

DOCENTES A CARGO:

DR. CARLOS ALBERTO FASIOLO URLI
DR. DIEGO GUILLERMO CASALA

UNQ – TALLER DE INTEGRACION –
FASIOLO- CASALA –



**ESTO ES
TALLER DE INTEGRACION...**



CONTENIDOS TEMATICOS:

1. **ADMINISTRACION OPERATIVA CLASICA:** Revisión de principios clásicos en administración. Estructura y procedimientos. La rueda operativa. Herramientas de análisis.
2. **EL NUEVO MANAGEMENT:** La turbulencia. La globalización de los mercados. Estructura, estrategia y cultura organizacional. El pensamiento estratégico. Perfiles gerenciales.
3. **ESTRATEGIA COMPETITIVA:** El análisis de Porter. Matrices de estrategias genéricas y de fuerzas competitivas.
4. **EL TIEMPO DE LA CALIDAD:** El management japonés. La cultura de la calidad. El mejoramiento continuo. Demings. Hotelería y calidad.
5. **CREATIVIDAD E INNOVACION:** Diferencias conceptuales. El gerente creativo. De Bono. Taller de creatividad. Técnicas de aplicación.
6. **ENTREPRENEURS.** Nueva raza de gerentes. Cultura entrepreneurial. Culturas compartidas. Matrices de análisis .
7. **MARKETING ESTRATEGICO:** el cliente y el cambio. Segmentación y diferenciación. Posicionamiento estratégico.
8. **ALIANZAS ESTRATEGICAS:** Objetivos. Tipos. Motivos. Interrelaciones , cadenas, asociaciones. Vinculación con otros servicios. Hotelería, turismo y transportes.
9. **EL MANAGEMENT DE FIN DE SIGLO:** Profundización de los nuevos conceptos en base a lecturas de GARY HAMEL, PETER SENGE y el enfoque PENTA.
10. **ESTRATEGIA:** cuando? . Modas, mitos y verdades.



METODOLOGIA DE ESTUDIO

Por tratarse de una materia de alto contenido práctico una gran parte del desarrollo del curso se realizará en empresas hoteleras utilizando métodos de análisis basados fundamentalmente en entrevistas personales.

Sin embargo deben incluirse como formando parte de la misma los siguientes puntos:

1. ANALISIS TEORICO DE LOS TEMAS INCLUIDOS EN LOS EJES TEMATICOS.
2. APLICACIONES EN CASOS DE ESOS TEMAS.
3. TRABAJOS DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.
4. RESOLUCION DE PROBLEMAS EN FORMA GRUPAL.
5. CHARLAS Y CONFERENCIAS DE INVITADOS ESPECIALISTAS EN TEMAS DE INTERES PARA LA MATERIA
6. VIDEO CLASES Y POSTERIOR DEBATE GRUPAL

7. PROYECTO DE NEGOCIOS -TRABAJO GRUPAL DE INNOVACION Y CREATIVIDAD SOBRE ORGANIZACIONES DE SERVICIO. Constituye este punto el pilar básico del desarrollo del programa de la materia. El alumno, aquí, aplicará no solo temas inherentes a esta asignatura, sino conocimientos interdisciplinarios adquiridos a través de la carrera. Realizarán un análisis de la estructura, estrategias y procedimientos de una empresa hotelera, de servicios o similares creada por el grupo. El trabajo abarca el plan de inversiones, y el plan de marketing constituyéndose en un verdadera PROYECTO para este tipo de organizaciones.

EVALUACION DE LOS ALUMNOS

Los alumnos, una vez superados los aspectos teóricos de la asignatura, comienzan con las exigencias propias del taller.

Durante la cursada deben entregar adelantos para su aprobación y poder de esta manera seguir avanzando a efectos de no estancarse en un punto.

La Universidad por otra parte ha dispuesto que el trabajo final se presente en la fecha de examen correspondiente a la cursada posterior a la que se han inscripto los alumnos COMO MAXIMO.

Es decir que el alumno desde que inicia la cursada y pese a que la materia es cuatrimestral tienen un año (dos períodos) para la presentación.