



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

-PROGRAMA DE CURSO 2001-
-Segundo bimestre-

CARRERA: Licenciatura en Administración Hotelera

ASIGNATURA: Ferias y exposiciones

CARGA HORARIA: Cuatro horas semanales (Dos de teoría / Dos de práctica) durante un bimestre.

PROFESOR: Lic. Héctor Raúl Naredo

TIPO DE ASIGNATURA: Teórico-Práctica

OBJETIVOS: El objetivo de esta asignatura es brindar a los alumnos la posibilidad, a través de un curso de corta duración, de conocer aún más, sobre un importante tema como lo son las Ferias y Exposiciones, tanto en lo referente a su concepto, aplicaciones, importancia y organización como en lo vinculado a la participación en ellas, situación que con mucha frecuencia se podrá dar en su campo laboral, dado que todas las actividades turísticas, pero en especial las vinculadas a la hotelería, toman parte de este tipo de actividades con asiduidad.

PROGRAMA

Unidad 1. Conceptos básicos

Qué son? Diferentes tipos de ferias, exposiciones y exhibiciones comerciales. Importancia de estos eventos en la economía regional y nacional.

Unidad 2. Objetivos de las ferias y exposiciones.

Diferentes objetivos para diferentes eventos. Objetivos de la feria o exposición. Objetivos de los participantes. Su importancia como herramienta estratégica de ventas y/o exportación de productos o servicios.

Unidad 3. Fases de la participación en ferias comerciales.

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. Proceso de decisión | 2. Planeación |
| 3. Preparación | 4. Operación |
| 5. Análisis y evaluación | 6. Seguimiento. |

Unidad 4. Elementos y recursos para la participación en ferias y/o exposiciones

El local o stand, los exhibidores, el mobiliario, la iluminación, diseño gráfico, servicios auxiliares, el personal, el material impreso,

Unidad 5 . Difusión de ferias y exposiciones

Concepto de difusión. Objetivos comunicacionales para la difusión por parte de los organizadores del evento como por parte de sus participantes. Públicos a los que se intenta alcanzar. Medios más oportunos para cada caso. Características de cada uno de ellos. Evaluación de costos.

BIBLIOGRAFIA

- Guía para participar en ferias y exposiciones - Alejandro Lerma Kirchner - Grupo Editorial Iberoamericano - México - 1994
- Participación en Ferias Comerciales, Centro de Comercio Internacional UNCTAD/ GATT - Ginebra - 1982
- Exito en Ferias - Dr. Peter Neven - Comité de Ferias y Exposiciones de la Industria Alemana (AUMA) - Bonn - 1996
- Revista Ferias y Congresos - Editorial Ferias y Congresos S. A. - Buenos Aires -1998 a la fecha.

EVALUACION DEL CURSO De acuerdo a la reglamentación que regula en la actualidad los sistemas evaluativos de la Universidad Nacional de Quilmes y en virtud de intentar ser lo suficientemente claros para no incurrir en situaciones confusas, la cátedra de Congresos y eventos entregará a los alumnos regulares de la misma el presente instructivo con las indicaciones que hacen al mecanismo de evaluación de la asignatura, el cual se encuentra en un todo de acuerdo con lo indicado por la Universidad.

La asignatura tiene previsto las siguientes evaluaciones:

- | | |
|--|-------|
| I. Un examen parcial escrito | - P1- |
| II. Un trabajo práctico final, grupal | -TPF- |
| III. Recuperatorios para los alumnos que no alcancen el 4 en alguna de ellas | -REC- |

De acuerdo a la evaluación en ellos, podrán darse las siguientes alternativas:

- ☛ Un alumno que obtenga en P1 una nota igual o superior a 7 (siete). En este caso el alumno aprobará directamente la asignatura y el promedio de dichas notas será su nota final, quedando exento de participar de las clases de recuperación.
- ☛ Un alumno que obtenga en P1 una nota igual o superior a 4 pero inferior a 7. En este caso el alumno deberá rendir un coloquio integrador oral y, de aprobarlo esta nota se promediará con el promedio obtenido de la nota anterior. Este coloquio se rendirá en la última clase del bimestre y con anterioridad a ello el alumno deberá participar de la o las clases de recuperación que la cátedra indique. Cabe destacar que este caso también es aplicable para los alumnos que habiendo desaprobado el parcial lo hubieran recuperado favorablemente.
- ☛ Un alumno que obtenga en P1 una nota inferior a 4 y no hubiera recuperado (por ausente o desaprobado) el mismo. En este caso el alumno quedará automáticamente desaprobado de la asignatura.
- ☒ Cabe destacar que en todos los casos para aprobar la asignatura es necesario aprobar el TPF.

Lic. Héctor R. Naredo



- GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS 2001 -

Los siguientes trabajos prácticos serán confeccionados en grupos de hasta 6 (seis) alumnos regulares de la asignatura y presentados en la fecha que se indique oportunamente, en forma escrita, encarpetao o anillado, escrito a máquina o en computadora.

La cátedra decidirá cuál o cuales de estos trabajos serán, además, expuestos en forma oral en clase, así como también la fecha de dicha exposición.

Trabajo Práctico Nro. 1

Este trabajo consiste en un relevamiento de Ferias y Exposiciones vinculadas con el sector turístico/hotelero/gastronómico, realizados en el periodo 1999/2000/2001 o a realizarse en el 2001 en la República Argentina.

En cada caso se deberá consignar: Nombre – Entidad organizadora – fecha – predio – cantidad de stands – tipo de empresas participantes – nacionalidad de las mismas - hoteles (o cadenas) participantes – instituciones, asociaciones o similares participantes - público (tipo y características más destacadas) - valor aproximado de alquiler de cada espacio – mecanismos de convocatoria de público previstas y de ser posible, el reglamento de participación.

Esta información, podrá ser presentada en forma de tabla o de informe.

Trabajo Práctico Nro. 2

Este trabajo consiste en una investigación acerca de la participación hotelera en ferias y/o exposiciones vinculadas con el sector, en el cuál se deberán desarrollar los siguientes ítems:

- a. Razón de la selección de determinado evento para participar.
- b. Objetivos que persiguen los hoteles con su participación.
- c. Tasa de cumplimiento de sus objetivos.
- d. Actividades que desarrollan durante el evento
- e. Costo total de la participación en los eventos (desagregado)
- f. Características del público con el que se vincula en el evento.
- g. Actividades que el hotel desarrolla con posterioridad al evento.

El objetivo del presente trabajo es conocer a partir de la investigación en algunos hoteles de 4 y 5 estrellas acerca de su participación en eventos de estas características con el propósito de comparar con posterioridad con las potenciales acciones que una empresa de este tipo puede desarrollar.

El ideal es seleccionar al menos 4 o 5 hoteles para esta investigación y recabar información de acuerdo a los puntos señalados anteriormente para luego exponerlos por escrito en forma de informe.