



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION HOTELERA

ASIGNATURA

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

AREA: Hotelería

NUCLEO: Cursos Electivos

CARGA HORARIA: 4 horas semanales

CURSADA Bimestral

DOCENTE: Lic. Gloria Cecilia Lacanau

AÑO: 2do. Cuatrimestre de 2000



OBJETIVOS

El curso está pensado para potenciar a aquellos futuros profesionales que deseen gestionar correctamente la planificación de unidades territoriales caracterizadas por poseer diversidad de recursos naturales con alta valoración en la actividad turística medio -ambiental.

El turismo como actividad económica, debe ser aplicado sosteniblemente, responsabilizándose de la conservación del medio ambiente.

Intervenir adecuadamente en la gestión administrativa y en la comercialización de los servicios turísticos.

Cooperar en la definición de políticas de desarrollo turístico.

Que puedan dar capacidad de respuesta a los requerimientos de la actividad turística-hotelera de las diversas regiones del país.

Desarrollar modelos de referencia que les permitan la realización de diagnósticos de situación del sistema turístico, con diferentes criterios y alcances, según las problemáticas involucradas, la situación contextual y los medios disponibles.

Intensificar el conocimiento de los recursos naturales e incentivar su defensa y aprovechamiento racional y equitativo para obtener el equilibrio ecológico y el crecimiento económico del país, a través de todos los componentes de la actividad turística.

La representación y análisis de situaciones de la realidad, que sean significativas para el alumno a partir de poder imaginar su práctica profesional, contribuye a la comprensión de la bibliografía, permitiendo la construcción de un marco teórico desde el cual poder conceptualizar los temas propuestos.



METODOLOGÍA

Asistencia no inferior al 75% de las clases teórico - prácticas.

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales, trabajos de investigación, coloquios, test de lecturas.

EVALUACIÓN

Se evaluará constantemente la participación en clase que será considerada a partir de las siguientes dimensiones: capacidad de análisis, claridad, actitud y frecuencia en las intervenciones.

Para aprobar la asignatura la nota final deberá ser de 4 a 10 puntos.

Quien obtenga entre 0 a 3 puntos reprobará la asignatura, pudiendo ser rendida de forma libre según el programa confeccionado a tal efecto que especificará la modalidad del examen.



UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad 1 Conceptualizaciones prioritarias. Definición del turismo y del turista. Estudios de los factores componentes del concepto de turismo: el tiempo y el espacio turístico.

Tipología del turismo y de los turistas. Producto turístico.

El turismo visto como un sistema; sus componentes, estructura y funcionamiento.

Relación con el contexto, variables internas y externas al sistema.

Paisaje; sus agentes modeladores y formadores; elementos, componentes, análisis y unidades. Calidad del paisaje.

El turismo y su relación con el medio ambiente. El turismo de naturaleza y su clasificación.

El concepto de desarrollo sostenible. El ecologismo.

Unidad 2 El ecoturismo y su desarrollo en el mundo. El ecoturismo y su responsabilidad ambiental. Fuente de empleo e inversión. Dinámica socioeconómica e institucional del ecoturismo.

Estructura de la demanda. Diseños de productos ecoturísticos. Las comunidades locales y el turismo centrado en la naturaleza.

Aspectos de la oferta. Lineamientos y criterios de financiamiento. Planificación de complejos turísticos. Estándares de diseño, desarrollo y calidad de instalaciones turísticas.

Unidad 3 Los Recursos Ambientales y el Municipio Turístico. Los recursos ambientales como recurso turístico. Relación del turismo con los recursos naturales. Límites al uso de los recursos. La protección de los recursos naturales.

La planificación urbana como instrumento de protección.

Nuevas oportunidades de negocio en el uso de los recursos.



Unidad 4 El Desarrollo Sostenible del Turismo. La conceptualización del desarrollo sostenible y su marco de acción. La calidad ambiental, sus indicadores ambientales e índices de sostenibilidad. Las limitaciones al uso de los indicadores ambientales. Marco normativo referencial de la calidad ambiental.

Modelos de desarrollo turístico e impactos ambientales: análisis de casos.

El proceso de planificación del turismo sostenible a nivel de municipio. Políticas y estrategias del turismo sostenible. La gestión turística y la gestión ambiental.

Unidad 5 Planes de desarrollo. Proceso de planificación. Planificación de complejos turísticos, de atracciones turísticas. Planificación urbana y comunitaria; de modalidades especiales de turismo.

Estándares de diseño y desarrollo; de calidad de instalaciones turísticas. Efectos sobre el medio físico.

Turismo, medio ambiente y comunidad local.

Turismo verde. Proveedores de alojamiento. Análisis F.o.d.a.

Unidad 6 Gestión Integral Medio Ambiental . Los recursos ambientales como recursos turísticos. Límites al uso de los recursos. Ventajas en el uso sostenible de los recursos; la protección y conservación de los recursos naturales. Optimización de los negocios en el uso de los recursos.

Ecoauditoría: definición y objetivos. La ecoauditoría en los municipios turísticos. Fases del desarrollo de una ecoauditoría. La ecoauditoría como instrumento de gestión. Importancia de las ecoauditorías en áreas naturales.

Unidad 7 Política ambiental de la Unión Europea. El turismo medio ambiental en España. Política y planificación del desarrollo sostenible. Plan rector de uso y gestión. Los planes de excelencia y dinamización turística.

Carta europea de turismo sostenible. Turismo en espacios naturales. Parques Nacionales y paradores de turismo. Zonificación. Diseño y gestión de la oferta turística en los espacios naturales protegidos.

Los sistemas de certificación medio ambiental. La Agenda 21 local.

La situación actual de la demanda turística española. Calidad y sostenibilidad. Criterios para la evaluación de la sostenibilidad del turismo en un destino. Estudio de casos.



Unidad 8 El turismo en las Areas Naturales Protegidas en Argentina. Definición y evolución de los sistemas de áreas naturales protegidas, su ubicación espacial. Conservación y sus componentes integradores. Inventario de áreas naturales protegidas y su cobertura. Areas naturales protegidas. Relevamiento y análisis de la oferta turística. Metodología de inventario turístico: atractivos, equipamiento, actividades, infraestructura. Estacionalidad. Directrices para la creación de instalaciones turísticas en los Parques Nacionales. Características de la demanda. Motivaciones de los turistas. Tipologías. Rentabilidad del turismo en las áreas protegidas nacionales. Turismo, población y empleo.

Unidad 9 El marco legislativo y administrativo. Políticas y regulaciones respecto al turismo; política de preservación en las áreas protegidas. El ecoturismo y el involucramiento intersectorial. La gestión ambiental de los gobiernos. Organismos nacionales de medio ambiente.

La biodiversidad como herramienta de planificación; planes de acción nacional. Cooperación internacional entre países latinoamericanos y su interrelación con los modelos europeos. Políticas para el desarrollo del ecoturismo en Areas Naturales Protegidas del Estado.

Unidad 10 Impacto Ambiental del turismo. Aspectos generales de la conservación del patrimonio natural. Sistema de evaluación de impacto ambiental y el ecoturismo. Evaluación de impactos ambientales que afectan el desarrollo turístico de una zona. Impacto ambiental de proyectos turísticos.

Impacto que ocasionan los operadores turísticos en áreas naturales; códigos de conducta para prestadores de servicios ecoturísticos. Código de conducta para ecoturistas Capacitación para prestadores de servicios ecoturísticos. Actividades ecoturísticas que presionan produciendo impacto. Capacidad de carga: pasos, análisis y resultados

El eco-marketing y su aplicación en la sostenibilidad turística.



BIBLIOGRAFIA GENERAL

Acerenza, Miguel. " Administración del Turismo ". Vol 1. Ed. Trillas. 1995.

Azqueta, D. Y Pérez, L. " Gestión de espacios naturales: la demanda de servicios recreativos ". Ed. Mc Graw Hill. 1996. Madrid. España.

Boullón, Roberto. " Planificación del espacio turístico ". Ed. Trillas. 1992. México.

Canevari, Marcelo " Los parques nacionales de la Argentina y otras de sus áreas naturales ". Ed. El Ateneo. 1993. Buenos Aires. Argentina.

CEA (2000) " Informe: Turismo y espacios naturales ". Confederación de Empresarios de Andalucía., Sevilla. España.

Fragüell Sansvello, R. " Turismo sostenible en el mediterráneo . Guía para la gestión local ". Ed. Brau. 1998. Barcelona. España.

Fayos-Sola, E. Y Sánchez Moro, J.R. " Calidad ecoturística para el desarrollo sostenible ". 1993. España.

Gutiérrez Roa, Jesús. " Recursos naturales y turismo ". Ed. Limea. 1993. México.

Iriso, A. " Ecoturismo, turismo de naturaleza ". AECIT. 1997. Madrid. España.

Leich, William. " Parques nacionales de Sudamérica . Guía para el visitante ". Ed. Emecé. 1993. Buenos Aires. Argentina.

Molina, Sergio. " Turismo y ecología " Ed. Trillas. 1994. México.

OMT . " Introducción al turismo". Organización Mundial de Turismo. 1998. España.

