



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA

-PLANIFICACION 2000-
-Segundo cuatrimestre-

ASIGNATURA: Ferias y exposiciones

CARGA HORARIA: Cuatro horas semanales (Dos de teoría / Dos de práctica) durante un bimestre.

PROFESOR: Lic. Héctor Raúl Naredo

TIPO DE ASIGNATURA: Teórico-Práctica

OBJETIVOS: El objetivo de esta asignatura es brindar a los alumnos la posibilidad, a través de un curso de corta duración, de conocer aún más, sobre un importante tema como lo son las Ferias y Exposiciones, tanto en lo referente a su concepto, aplicaciones, importancia y organización como en lo vinculado a la participación en ellas, situación que con mucha frecuencia se podrá dar en su campo laboral, dado que todas las actividades turísticas, pero en especial las vinculadas a la hotelería, toman parte de este tipo de actividades con asiduidad.

PROGRAMA

Unidad 1. Conceptos básicos

Qué son? Diferentes tipos de ferias, exposiciones y exhibiciones comerciales. Importancia de estos eventos en la economía regional y nacional.

Unidad 2. Objetivos de las ferias y exposiciones.

Diferentes objetivos para diferentes eventos. Objetivos de la feria o exposición. Objetivos de los participantes. Su importancia como herramienta estratégica de ventas y/o exportación de productos o servicios.

Unidad 3. Fases de la participación en ferias comerciales.

1. Proceso de decisión 2. Planeación 3. Preparación 4. Operación 5. Análisis y evaluación 6. Seguimiento.

Unidad 4. Elementos y recursos para la participación en ferias y/o exposiciones

El local o stand, los exhibidores, el mobiliario, la iluminación, diseño gráfico, servicios auxiliares, el personal, la publicidad, el material impreso,

Unidad 5 . Aplicabilidad al sector hotelero

Exposiciones y ferias vinculadas al sector. Objetivos puntuales de la participación de hoteles en ellas. Mecanismos de participación. Desarrollo de actividades. Públicos con los que se vincula.

BIBLIOGRAFIA

- Guía para participar en ferias y exposiciones - Alejandro Lerma Kirchner - Grupo Editorial Iberoamericano - México - 1994
- Participación en Ferias Comerciales, Centro de Comercio Internacional UNCTAD/ GATT - Ginebra - 1982
- Exito en Ferias - Dr. Peter Neven - Comité de Ferias y Exposiciones de la Industria Alemana (AUMA) - Bonn - 1996

