



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: ADMINISTRACION HOTELERA

ASIGNATURA: ESPACIO RURAL: TURISMO Y HOTELERIA

AREA. Hotelería

NUCLEO: Ciclo de especialización. Núcleo de Electivas

CARGA HORARIA. 4 horas semanales

DURACION.: 1 BIMNESTRE

DOCENTE. Lic. Gloria Lacanau

AÑO. SEGUNDO CUATRIMESTRE AÑO 2000



OBJETIVOS

Este curso propone que los cursantes tengan una visión global y crítica de la actividad turística en todas sus modalidades, y que construyan los marcos conceptuales y metodológicos del desarrollo del turismo y de las actividades emergentes de ese campo.

Propiciar el análisis reflexivo de la realidad del medio rural argentino a partir de su dimensión humana.

○ Que el profesional responda a las demandas de las comunidades locales y regionales.

En las últimas décadas, la demanda turística ha experimentado notables cambios en cuanto a sus motivaciones y expectativas a la hora de elegir su destino vacacional.

Estamos ante un turista profesional, con cierta experiencia de viaje, que busca experiencias más individualizadas, un ocio más activo, calidad tanto del entorno como en facilidades y servicios.

El elemento natural y patrimonial jugará un papel cada vez más importante como factor de atracción y decisión a la hora de elegir un destino turístico.

○

METODOLOGÍA

Asistencia no inferior al 75% de las clases teórico - prácticas.

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales, trabajos de investigación, coloquios, test de lecturas.

EVALUACIÓN

Se evaluará constantemente la participación en clase que será considerada a partir de las siguientes dimensiones: capacidad de análisis, claridad, actitud y frecuencia en las intervenciones.

Para aprobar la asignatura la nota final deberá ser de 4 a 10 puntos.

Quien obtenga entre 0 a 3 puntos reprobará la asignatura, pudiendo ser rendida de forma libre según el programa confeccionado a tal efecto que especificará la modalidad del examen.



UNIDADES TEMATICAS

Unidad 1 Definición de turismo. Clasificación. Turismo de Masas. Turismo social. Turismo de aventura. Turismo rural. Sistema turístico. Elementos del sistema. Demanda turística. Oferta Turística. Proceso de venta. Producto turístico. Planta turística. Atractivos turísticos. Infraestructura turística. Clasificación.

Unidad 2 El Espacio Turístico Natural. Características. El turista como Observador. El ambiente natural. Paisajes. Clasificación. Tipos de paisajes. Atractivos naturales. Clasificación. Turismo y ordenación del territorio. Las transformaciones del espacio agrario. Impactos del turismo.

Unidad 3 El Turismo rural. Concepto. Clasificación. Paisaje rural. Técnicas y procesos de intervención para la conservación y gestión de los recursos. Identificación, inventario y evaluación de los recursos. Factores del desarrollo del turismo en medio rural y natural. Diferencias entre turismo urbano y rural. Turismo de campo. Turismo de montaña. Accesibilidad. Transporte. Nuevas actividades turísticas y recreativas en espacios rurales.

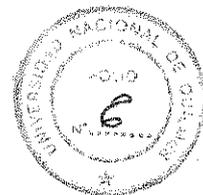
Unidad 4 Diseño y gestión de la oferta turística en los espacios rurales. Objetivos del diseño. Características de la oferta. Definición de la política turística para el área. Infraestructura de alojamientos, de restaurantes, deportiva, de ocio y actividades. Productos turísticos de la zona. Formación de los recursos humanos. Gastronomía. Rehabilitación de viviendas. Programa de hotelería familiar. Análisis de los recursos del municipio y área de influencia. Aspectos cualitativos del empleo turístico y hotelero.

Unidad 5 Análisis de la demanda actual y potencial. Perfil socio-económico del visitante. Características y comportamiento de la demanda. Análisis de satisfacción. Razones de elección del destino. Formas de desplazamiento. Cifras medias de estancia y gasto. Valoración del alojamiento. Principales referentes de visita.

Unidad 6 Integración del turismo en el territorio y la sociedad local. Las políticas de desarrollo y los instrumentos de promoción y gestión pública del turismo rural. Tipos de vacaciones de turismo rural. Circuitos y excursiones. Visitas a explotaciones forestales y agropecuarias. Visitas a asentamientos humanos en zonas rurales. Eventos y festividades. Actividades deportivas en el medio rural. Atractivos histórico-culturales. Agroturismo.

Unidad 7 El turismo rural en Argentina. Modelos de gestión territorial y ambiental. Estancias. Cabañas. Granjas. Hosterías. Ubicación geográfica. Características medio-ambientales del espacio geográfico y turístico. Accesibilidad. Transporte. Atractivos turísticos. Gastronomía. Sistemas de calidad hotelera. Estrategias de los agentes públicos y privados. Perfil del visitante. Estacionalidad. Análisis de la demanda. Relación huésped-anfitrión. Actividades del medio. Estudio del mercado potencial. Producto turístico rural. Canales de comercialización. Análisis f.o.d.a.

Unidad 8 Desarrollo rural y turismo rural en la Unión Europea. La dimensión del mercado europeo de turismo rural. Cifras. Legislación. Tipo de espacio rural utilizado. Modelos de desarrollo de la residencia secundaria. Turismo en casa de labranza. Oferta de alojamiento turístico en espacio rural: residencias, casas de campo, masía, alojamiento rural independiente. Estudios de casos en España, Francia y Alemania. Plan Senda. Yacimientos de empleo.



BIBLIOGRAFIA GENERAL

Bote Gómez, Venancio. " Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local " . Ed. Popular. 1992. Madrid. España.

Crosby, Arthur y Moreda, A. " Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales". CEFAT. 1998. Madrid. España.

Chias, Jorge. " El Mercado son personas . El marketing de las Empresas de servicios " Ed. Mc Graw Hill. 1995. España

Del Canto, C. " Desarrollo rural. Ejemplos europeos". MRPA. 1992. Madrid. España.

Fourneau, F. Y Marchena, M. " Ordenación y desarrollo del turismo en España y Francia " . MOPU. 1995. Madrid. España.

Mazarrasa, M. " Marketing y calidad total " . Ed. Gestión 2000. 1994. Madrid. España.

Opperman, Martin. " Turismo rural en el sur de Alemania". En Anales de turismo. 1996.

Parenteau, Alain. " Marketing práctico del turismo en Hotelería". 1995.

Red Argentina de Turismo Rural : fundamentos para su organización. INTA. 1996. Buenos Aires.

Valls, Joseph. " Las claves del mercado turístico: como competir en el nuevo entorno". Ed. Ramón Areces. 1996.



Vazquez Casielles, Rodolfo. " Estrategias de marketing para empresas de Turismo rural". Publicaciones de la Universidad de Oviedo.1996. España.

Vecchiet, Hugo. " Hotelería: resort de Estancias". En Revista Latinoamericana de Turismo. 1993.

Apuntes elaborados por el docente a cargo de la asignatura.