



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera: Diplomatura en Ciencias Sociales

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I

Ubicación de la asignatura: núcleo de cursos generales, orientada a Lic. en Comunicación

Tipo de asignatura: teórico-práctica

OBJETIVOS:

Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación.

Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social, esclareciendo tanto la dimensión empírica como la reflexiva-crítica.

Adquisición de hábitos de lectura, discusión y reflexión crítica sobre los nudos problemáticos de la teoría.

Desarrollo de prácticas de elaboración teórica y expresión escrita de las ideas a través de la realización de una monografía individual a partir del trabajo realizado en el curso.

Contenidos temáticos:

1. La comunicación y la modernidad como núcleo histórico-cultural. La constitución de los medios masivos y el espacio público en la sociedad burguesa. Concepto de opinión pública. Mediaciones técnicas y estéticas de la cultura y la comunicación. Contextualización en el marco moderno-posmoderno, global-local.
2. Sociedad y comunicación de masas. El proceso de comunicación: el paradigma de Lasswell. La teoría funcionalista: las funciones de la comunicación de masas en la sociedad industrial. Los estudios empíricos: la investigación sobre efectos y audiencias. El análisis de contenido. La teoría de los usos y gratificaciones.
3. La industria de la cultura y su papel en el capitalismo tardío. El triunfo de la razón instrumental. Las determinaciones de la técnica en el arte, en las formas de recepción y en las experiencias estéticas y políticas. Contribuciones a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Desarrollos posteriores de la teoría crítica.
4. La tradición marxista y el estudio de la relación cultura-sociedad. La escuela inglesa de Estudios Culturales. Estudios culturales, crítica literaria y crítica de la cultura. Comunicación, cultura y hegemonía. Clase, ideología, lenguaje y subjetividad. Cultura popular, subculturas, estudios de género.



BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

1.

Ariès, Philippe: "Para una historia de la vida privada", en *Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad de los siglos XVI-XVIII*, Taurus, Madrid, 1991.

Bell, Daniel: "Modernidad y sociedad de masas: variedad de las experiencias culturales", en AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Gouldner, Alvin W.: "La revolución de las comunicaciones: noticias, público e ideología", en *La dialéctica de la ideología y la tecnología*, Alianza editorial, 1978, pp. 125-155.

Habermas, Jürgen: *Historia y crítica de la opinión pública*, capítulos 1, 6 y 7 Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.

Klein, Naomi. *El poder de las marcas*. Paidós, Barcelona, 2001

2.

Adorno, T.W.: "Experiencias científicas en los Estados Unidos", en *Consignas*, Amorrortu, Buenos Aires, 1969.

Engel Lang, Kurt y Gladys: "Los mass-media y las elecciones", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Klapper, J.T.: *Efectos de las comunicaciones de masas*, Ed., Aguilar, Madrid, 1974, pp. 3-50.

Lasswell, Harold D.: "Estructura y función de la comunicación de masas", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.K.: "Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada", en AA.VV., *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.

Lazarsfeld, P.F., Berelson, B.B. y Mc Phe, W.N.: "Procesos políticos, la misión de los "mass-media" (la campaña electoral de 1948. Elmira, Nueva York)", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Lazarsfeld, P.F.: "La campaña electoral ha terminado", en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. III, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

Wright Mills, C.: "Empirismo abstracto" en *La imaginación sociológica*, FCE, México, 1986.

Wright, Charles R.: "Análisis funcional y comunicación de masas" en Moragas, M. de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*, vol. II, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1986.

3.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: "La filosofía como crítica de la cultura", en *Sociológica*, Taurus, Madrid, 1975.

Adorno, T.W. y Horkheimer, M.: "La industria de la cultura. Iluminismo como mistificación de las masas", en *Dialéctica del Iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires, 1987.

Adorno, T.W.: "Prólogo a la televisión", en *Intervenciones. Nueve modelos de crítica*, Monte Ávila, Caracas, 1979.



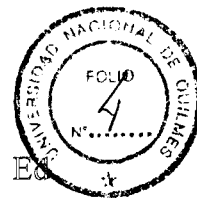
- Benjamin, W.: "Experiencia y pobreza", en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.
- Benjamin, W.: "La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica", en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, 1987.
- Benjamin, W.: "Sobre el concepto de historia", en *La dialéctica en suspenso*, Arcis-Lom, Santiago de Chile.
- Horkheimer, Max: "Ascenso y ocaso del individuo", en *Crítica de la razón instrumental*, Sur, Buenos Aires, 1973.
- Horkheimer, Max: "La teoría crítica, ayer y hoy", en *Sociedad en transición: estudios de filosofía social*, Península, Barcelona, 1976.
- Lyotard, Jean-François: *La posmodernidad (explicada a los niños)*, Gedisa, Barcelona, 1992.

4.

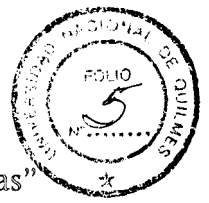
- Ang, Iem: "Cultura y comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional" en *Causas y Azares*, N° 1 primavera 1994. pp. 53-66.
- Gilroy, Paul: "Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad" en Curran, James; Morley, David y Walkerdine, Valerie (comp): *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona, 1998.
- Hall, Stuart: "Encoding/decoding" (Codificar/decodificar), en *Culture, media and Language*, Hutchinson, London, 1980.
- Hall, Stuart: "La cultura, los medios de comunicación y el 'efecto ideológico'" en Curran, James; Gurevitch, Michael y Janet Woollacott: *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México, 1986.
- Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de 'lo popular'" en Samuel, Raphael, ed.: *Historia popular y teoría socialista*, Ed. Crítica, México, 1984.
- Williams, Raymond y New Left Review: "Diálogo entre las dos caras del marxismo inglés", en *Causas y azares* N° 1, Buenos Aires, primavera de 1994.
- Williams, Raymond: *La política del modernismo*, cap. 10: "El futuro de los 'estudios culturales'" y cap. 11: "Los usos de la teoría cultural", Manantial, Buenos Aires, 1997.
- Williams, Raymond: *Marxismo y literatura*, cap. II: "Teoría cultural", Península, Madrid, 1980.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Adorno, T.W.: "Caracterización de Walter Benjamin" en *Crítica cultural y sociedad*, Ariel, Barcelona, 1970.
- Ang, Iem: "Buscado: Audiencias. Sobre las políticas de estudios empíricos de audiencia", en Seiter, Elen et al. (ed.): *Remote Control, Television, Audiences and Cultural Power*, Routledge, London, 1989. Traducción, Marina Calvo y Nora Mazziotti.



- Bourdieu, Pierre: "La opinión pública no existe", en *Sociología y cultura*, Ed. Grijalbo, México, 1990.
- Bourdieu, Pierre: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.
- Buck-Morss, Susan: *Orígenes de la dialéctica negativa*, Siglo XXI, México, 1986.
- García Canclini, Néstor: *La globalización imaginada*. Paidós, Buenos Aires, 1999.
- Castells, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza, Madrid, 1999.
- Coser, Lewis: "El salón rococó francés", "Los cafés en el Londres del siglo XVIII", "La profesión de las letras en la Inglaterra del siglo XVIII", "Las revistas británicas del siglo XIX", en *Hombres de ideas*, FCE, México, 1986.
- Curran, James, Morley, David y Walkerdine, Valerie (comp): *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona, 1998.
- Eco, U.: *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1975.
- Friedman, George: *La filosofía política de la escuela de Frankfurt*, FCE, México, 1986.
- Geertz, Clifford. "Géneros confusos" en *El surgimiento de la antropología moderna*. Gedisa, México, 1991.
- Gouldner, Alvin: *La crisis de la sociología occidental*, Amorrortu, Buenos Aires, 1979.
- Habermas, J.: "Walter Benjamin. Crítica concienciadora o crítica salvadora" y "Max Horkheimer. La escuela de Frankfurt en Nueva York", en *Perfiles filosófico-políticos*, Taurus, Madrid, 1975.
- Hall, Stuart: *Culture, media and Language*, Hutchinson, London, 1980.
- Hall, Stuart: "Estudios culturales: dos paradigmas", *Causas y azares N° 1*, Buenos Aires, primavera de 1994.
- Haraway, Donna: *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Cátedra, Madrid, 1995.
- Hoggart, Richard: *La cultura obrera en la sociedad de masas*, Grijalbo, México, 1980.
- Horkheimer, Max: *Teoría crítica*, Amorrortu, Buenos Aires, 1990.
- Ibañez, Jesús: *Más allá de la sociología*, Siglo XXI, Madrid, 1979.
- Jameson, Fredric. *Las semillas del tiempo*. Trotta, Madrid, 2000.
- Jameson, Fredric y Žižek, Slavoj: *Estudios Culturales: Reflexiones sobre el multiculturalismo*, compilado por Eduardo Grüner, Paidós, Buenos Aires, 1998.
- Jay, Martin: *La imaginación dialéctica*, Taurus, Madrid, 1974.
- Klapper, J.T.: *Efectos de las comunicaciones de masas, poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*, Aguilar, Madrid 1974.
- Lazarsfeld, P.F.: *Historia y elementos de la sociología de la comunicación*, EUDEBA, Buenos Aires, 1970.
- Lunn, E.: *Marxismo y modernismo*, FCE, México, 1987.
- Mac Quail, Denis: *Sociología de la comunicación social*, Paidós, Buenos Aires, 1972.
- McDonald, Dwight: *Masscult y midcult. Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas, 1969.
- Marcuse, Herbert: *El hombre unidimensional*, Ed. Seix Barral, Barcelona, 1972.
- Martín Barbero, Jesús: *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili, México, 1987.
- Mattelart, Armand. *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Siglo Veintiuno, 1996.
- Mattelart, Armand y Michele: *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998.



- Merton, Robert: "La sociología del conocimiento y las comunicaciones de masas" en *Teoría y estructuras sociales*, FCE, México, 1964.
- Moragas Spa, Miguel de: "Los estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos", en *Teorías de la comunicación*, Gustavo Gilli, Barcelona, 1981.
- Muñoz, Blanca: "La comparación entre las líneas norteamericanas y europeas a partir del paradigma de Lasswell", en *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*, Beranova, Barcelona, 1989.
- Muñoz, Blanca: "Los ejes temáticos de la segunda generación de la Escuela de Birmingham: las trampas de la subjetividad", en *Zigurat*, N° 2, Buenos Aires, 2001.
- O'Sullivan, Tim; Hartley, John; Saundser, Danny; Montgomery, Martín; Fiske, John: *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Amorrortu, Buenos Aires, 1997.
- Saperas, Eric: *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*, Ariel, Barcelona, 1985.
- Sarlo, Beatriz: "Entrevista a Raymond Williams y Richard Hoggart", *Punto de vista* N° 6, Buenos Aires, julio de 1979.
- Steiner, George: *En el cuarto de barba azul*. Gedisa, Barcelona, 1991.
- Swingewood, Alan. *El mito de la cultura de masas*. Premiá, México, 1981.
- Thompson, Kenneth: *Moral panics*, Routledge, Londres, 1998.
- Virulfo, Paul: *Cibermundo ¿Una política suicida?* Dolmen, Santiago de Chile, 1997.
- Williams, Raymond: *La política del modernismo*, Manantial, Buenos Aires, 1997.
- Williams, Raymond: *Marxismo y literatura*, Península, Madrid, 1980.
- Wolf, Mauro: *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1987.

Evaluación Libre:

El examen del alumno libre es escrito y oral según este detalle:

- 1- Una evaluación escrita sobre algún punto del Programa. Es condición previa para pasar a la parte oral.
- 2- El oral consta de:
 - a) la exposición de un tema a elección (dentro de los contenidos del Programa; aproximadamente 15 minutos) y además de:
 - b) uno o más temas propuesto/s por la mesa examinadora (aproximadamente 20 minutos). Se espera que el estudiante evidencie solvencia en el desarrollo propio de los contenidos y en la defensa de los problemas que la mesa examinadora señale.

La calificación mínima para aprobar el examen es 4 (cuatro) sobre 10 (diez).