



Carreras: Destinado a los ciclos de superiores de Ingeniería en Alimentos, Licenciatura en Biotecnología, Ingeniería en automatización y control y Licenciatura en Comercio Internacional.

Asignatura: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Carga horaria: Carga horaria semanal 4hs - Créditos: 8

Profesor: Mg. Darío Codner

Ubicación de la asignatura: Ciclo Superior - Electiva

Tipo de Asignatura: teórico-práctico

Objetivos: Transmitir conocimientos, metodologías y técnicas adecuadas para comprender e intervenir en la gestión del conocimiento en el ámbito público y privado. Contribuir a la formación de profesionales capaces de enfrentarse a problemas asociados a la producción, acumulación y distribución del conocimiento. Dirigido a alumnos del ciclo de Licenciaturas, se espera que: a) conozcan los conceptos y herramientas fundamentales para la gestión del conocimiento, b) comprenda la problemática y las oportunidades asociadas a la gestión del conocimiento y la innovación c) que incorpore conceptos y estrategias para la resolución de problemas en el ámbito de trabajo.

Contenidos temáticos:

Unidad 1: La sociedad del conocimiento

Ciencia básica y aplicada, tecnología e innovación. Naturaleza y tipos de conocimiento. La relación entre conocimiento e innovación. Economía de la innovación. La nueva producción de conocimiento. La comercialización del conocimiento. Democratización del conocimiento. El papel de la educación superior.

Unidad 2: Gestión, conocimiento e innovación

Conceptos de gestión del conocimiento y capital intelectual. Gestión de la información y del conocimiento. El proceso de innovación. Modelos lineal e interactivo. La decisión de innovar: factores económicos y científico-técnicos que condicionan la producción de innovaciones. Identificación de necesidades y oportunidades tecnológicas. Negociación y adopción de tecnología. Difusión de la tecnología, paradigmas y trayectorias tecnológicas. Métodos y procesos para crear almacenar, estructurar y distribuir el conocimiento.

Unidad 3: Gestión en las organizaciones

Concepto de aprendizaje organizacional. Cultura organizacional. Estructuras organizacionales para la innovación. La gestión del conocimiento en empresas. La gestión de la investigación en Centros Públicos. Los casos de Renault Twingo, Innocentive Lilly, GSK, UVQ y las oficinas de transferencia de resultados de investigación de la U.E.

Unidad 4: Transferencia y Protección del conocimiento



Transferencia y difusión del conocimiento. La nueva dinámica global. Obtención e intercambio tecnológico. Razones y estrategias para transferir. Protección de las tecnologías. Normativas y regulaciones sobre la protección de los resultados de la I+D: la propiedad intelectual, las patentes de invención, los modelos de utilidad y el diseño industrial. Los signos distintivos, la marca. El derecho de autor, propiedad, explotación de resultados, regalías y acuerdos de confidencialidad. La negociación de tecnología y la protección de la propiedad intelectual. La cooperación empresa-universidad.

Unidad 5: Elementos para la inteligencia tecnológica

Vigilancia. Prospectiva: Método Delphi; Paneles de Expertos; Construcción de escenarios. Ejercicios sectoriales de prospectiva. Implementación e impacto de los resultados de prospectiva. Benchmarking.

Bibliografía:

- Ader, J "Organizaciones" Ed. Paidós (1990)
- Brooking A "El capital intelectual" Ed. Paidós(1997)
- Carullo, J. y Vaecarezza, L. (1997): "El incentivo a la investigación universitaria como instrumento de promoción y gestión de la I+D", REDES, Vol. IV, No 10, octubre de 1997.
- Carullo J. Y Thomas H. "Planificación y Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la innovación". Universidad Virtual de Quilmes (2000)
- Casas R.y Dettmer j. "Sociedad del conocimiento, capital intelectual y organizaciones innovadoras" en Módulo 1 Sociedad del conocimiento, Sociedades innovadoras, Nuevas tecnologías y Economía. Cátedra UEALC-Flaco México (2004)
- Castells, M "La era de la información: La sociedad en red" Siglo XXI Editores (2001).
- CINDA "Manual de gestión e innovación tecnológica en la empresa. Colección Ciencia y Tecnología N° 41 (1997)
- CINDA "Gestión tecnológica t desarrollo universitario. Colección Ciencia y Tecnología N° 37 (1994)
- Gibbons M, et al. "La nueva producción del conocimiento" Ed. Pomares-Corredor (1997)
- Gómez B. y Jaramillo H.: 37 modos de hacer ciencia en América Latina, TM Editores y COLCIENCIA, Bogotá, 1997.
- Kreimer P. "Aspectos Sociales de la Ciencia y la Tecnología" Universidad Virtual de Quilmes (2000)
- Mintzberg, H " Mintzberg y la Dirección" Ed. Diaz de Santos SA (1991)
- Nonaka, I y Takeuchi H. " La organización creadora de conocimiento" Oxford University Press (1999)
- Pavón Morote, J. Y Hidalgo Nuchera, A. "Gestión e Innovación: Un enfoque estratégico" Ed. Piramide (1999).
- Yoguel G. "Economía de la Tecnología y de la Innovación" Universidad Virtual de Quilmes (2000)
- La Gestión del Conocimiento. El Tercer Factor. Pricewaterhouse. Knowledge Management. España. Mayo 2000



Metodología: La cursada es de carácter teórico-práctico. Los alumnos deberán , en forma individual o grupal, estudiar y exponer brevemente el contenido de la bibliografía.

Evaluación: Para aprobar la cursada por el régimen de promoción sin examen final, el alumno deberá aprobar dos exámenes parciales escritos con nota 7 o superior basados en la bibliografía. Calificación numérica de 0 a 10. Se prevén utilizar instrumentos de recuperación de acuerdo a la política establecida por la Secretaría Académica.