



Departamento de Ciencias Sociales

Carrera de Comercio Internacional

Primer semestre de 2005

Carga horaria: 5 horas semanales

Orientación del curso: Orientación en **Gestión Comercial**, núcleo de licenciatura

Créditos: **10**

Tipo de curso: **Práctico –Teórico**

Horario: Lunes y jueves de 17.30 a 20.

Profesor: Jorge E. Bonnin - jbonnin@unq.edu.ar

OBJETIVO DE LA MATERIA

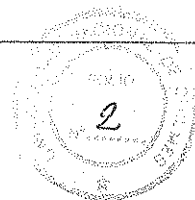
Capacitar al alumno para que, una vez finalizado el curso, se encuentre en condiciones de enfrentar cualquier actividad de comercio exterior, familiarizándose con los aspectos práctico-operativos que las mismas requieren.

PROGRAMA Y BIBLIOGRAFIA

El material bibliográfico que se utilizará a lo largo de todo el curso esta contenido en:

Bibliografía Obligatoria:

- 1. Código Aduanero y complementarios**
- 2. Como exportar e importar ;** Agustín E. Digier ; 2º Edición Valletta Ediciones ; 2001
- 3. INCOTERMS;** Cámara de Comercio Internacional ; Versión año 2000
- 4. BROCHURE 500;** Cámara de Comercio Internacional
- 5. BROCHURE 522;** Cámara de Comercio Internacional
- 6. Apuntes:** Varios en forma digital e impresos.



Bibliografía de Consulta:

7. **Manual del Exportador**; José M. Moreno; Ediciones Macchi
8. **Estrategias de Negocios Internacionales** ; María del Carmen García Valverde ; Editorial Coyuntura SAC ; 2000
9. **Como exportar o importar** ; Aldo Fratalocchi ; Editorial Errepar 2002
10. **Las PyMES exportadoras argentinas exitosas**; Moori Koenig, Milesi, Yoguel. Miño y Dávila Editores, 2001
11. **Nuevos principios de Comercio Internacional, para actuar en escenarios globalizados**; Ledesma Carlos A.- 5ª Ed. Actualiz. Edit. Macchi – 1997

Temario por Unidades

Unidad 1:

Elección del tema del trabajo a desarrollar; Constitución de los Grupos. Descripción y comentarios, justificación de la elección del tema del trabajo a desarrollar. Organización para el desarrollo del Trabajo. Generalidades sobre creación y lanzamiento de una empresa comercial.

Unidad 2:

Aduanas; Conceptos generales sobre el funcionamiento y legislación. Código Aduanero.

Ref. bibliográfica: Obras indicadas; 1. 2. 6. 7. 9. 11.

Unidad 3:

Operatoria; Valor, importancia del mismo a los efectos aduaneros. Relación con el Despachante de Aduana. Secuencias de operaciones típicas (Importación y Exportación)
Documentación; necesaria para una operación de Comercio Exterior.

Ref. bibliográfica: Obras indicadas; 2. 3. 4. 5. 6. 7. 9. 11.

Unidad 4:

Calidad; Concepto, importancia, normalización, sistemas y certificaciones.

Ref. bibliográfica: Obras indicadas; 2. 6. 7. 8. 9. 10. 11.

Unidad 5:

Producto; Producto objeto de la operación de comercio exterior. Características del mismo.



Adaptación. Aspectos internos de la empresa productora. **Envase y embalaje;** Generalidades, importancia de los mismos, funcionalidad. Exigencias según el tipo de transporte.

Ref. bibliográfica: Obras indicadas; 2. 6. 7. 8. 9. 10. 11.



Unidad 6:

Logística y Transporte; Transporte, flete y carga; diferencias, distintas modalidades, características, el transporte como criterio de sistema integral. Cadena de valor. Costos. La Distribución Física Internacional (DFI) y la Logística Comercial Internacional (LCI). Conceptos de la Filosofía "JIT" (Just in time) y "Trade off. Elección del medio de transporte.

Ref. bibliográfica: Obras indicadas; 2. 3. 6. 7. 9. 10. 11.

Unidad 7:

Mercado; conceptos, mercados nacional, regional e internacional, actores. Aspectos cuali y cuantitativos. Información necesaria. Perfil y estudio de mercado.

Ref. bibliográfica: Obras indicadas; 6. 7. 8. 9. 10. 11.

Unidad 8:

Canales de Comercialización; Distintos tipos, características e importancia de los mismos según el producto. **Concertación y formalización de negocios de comercio exterior;** elementos de marketing internacional, desarrollo de una oferta, presupuesto, factura proforma, orden de compra, aceptación/confirmación. Legislación internacional, conceptos y requerimientos mínimos para formalización. INCOTERMS 2000.

Ref. bibliográfica: Obras indicadas; 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11.

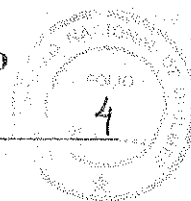
Unidad 9:

Costos y precios; Costos del producto. Costos de las operaciones de importación y exportación. Costos financieros, su importancia. Criterios a tener en cuenta para fijar precios de venta de exportación. Calculatoria. Medidas de asistencia y fomento a las exportaciones.

Ref. bibliográfica: Obras indicadas; 2. 3. 4. 5. 6. 7. 9. 11.

Unidad 10:

Formas de pago y financiamiento; Instrumentos más comunes. Fuentes tradicionales de financiamiento. Utilización del seguro de crédito como instrumento financiero. Forfaiting,



leasing, Factoring. Mercado y control de cambios. **Seguros;** Riesgos, costos, coberturas. Distintos tipos de seguros: de transporte, cauciones aduaneras, de crédito, de cambio.

Ref. bibliográfica: Obras indicadas; 1. 2. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 11.

METODOLOGIA de EVALUACION

La evaluación, calificación y aprobación de la materia será en forma individual y grupal.

En forma individual: a través de dos exámenes parciales, un recuperatorio integrador y la evaluación del desempeño individual a lo largo del curso. Para este último aspecto, se tendrá en cuenta la asistencia a clases:

Los alumnos que obtengan en los exámenes parciales una calificación promedio de entre siete (7) y diez (10) puntos, no habiendo sido menor a 7 (siete) puntos la calificación en alguno de los parciales, quedarán eximidos de rendir el examen recuperatorio integrador.

En forma grupal, la evaluación se obtendrá a través de la ponderación de los siguientes aspectos de un trabajo práctico a realizar en grupo, durante la cursada:

- I. Desarrollo del trabajo, durante la cursada.
- II. Trabajo terminado (Informe escrito Final).
- III. Evaluación en forma escrita sobre el trabajo.
- IV. Presentación y exposición final del trabajo, ante los demás grupos.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Durante la cursada, está prevista la realización de una visita a la Aduana, y/o a entidades relacionadas con el comercio exterior; depósito fiscal, terminal de contenedores, exposiciones sectoriales de interés, como así también la visita y charlas de especialistas en temas de la materia.

Se prevé también una presentación y exposición final de cada grupo de estudiantes, con la utilización de medios tecnológicos actuales, PC, proyector y software Power Point o similar, ante los demás grupos.

Las comunicaciones de la materia se realizan a través de una lista de distribución propia en Internet. El acceso a la biblioteca de apuntes digitalizados, se realiza también, a través del sitio de la lista mencionada.