

TEORIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Primer Cuatrimestre de 2005.

Lic. Gustavo Eduardo Lugones

PROGRAMA DE LA MATERIA VALIDO TANTO PARA ALUMNOS REGULARES COMO LIBRES

CARGA HORARIA: 5 horas semanales

UBICACIÓN DEL CURSO: LICENCIATURA

TIPO DE CURSO: TEORICO

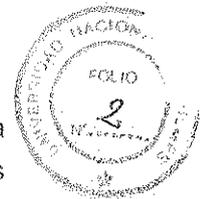
OBJETIVOS

El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes los elementos básicos de las distintas aproximaciones teóricas que intentan, por un lado, brindar explicaciones acerca de las causas o factores que determinan la existencia y las formas que asume el comercio internacional y, por otro, analizar el impacto del comercio exterior, es decir, las posibles derivaciones o consecuencias de los intercambios de bienes y servicios en el desarrollo económico y social de las naciones.

Se procurará, por tanto, familiarizar a los alumnos con las herramientas analíticas y conceptuales tradicionales de la economía internacional (enfoques clásico y neoclásico), pero también con las surgidas de las concepciones de más reciente elaboración, que han dado lugar a lo que se conoce como "nueva teoría del comercio internacional". Se presentarán, asimismo, otros desarrollos que intentan dar cuenta de las cambiantes condiciones en que se desenvuelven las relaciones económicas internacionales en la actualidad y del papel que juegan en las mismas los distintos actores.

La estructura del curso presenta un conjunto de Unidades Temáticas agrupadas en cuatro partes, la primera de las cuales presenta la evolución seguida por la teoría del comercio internacional a partir de los sucesivos aportes formulados por distintas escuelas o corrientes del pensamiento económico.

La segunda parte está referida a los aspectos monetarios y financieros de la economía internacional. La tercera parte está destinada al análisis de la noción de competitividad internacional y a las formas que ésta asume en el marco del proceso de globalización, particularmente en relación con el papel de las empresas multinacionales en el comercio internacional, mientras que la cuarta y última parte



ofrece una aproximación a los problemas del comercio internacional, desde una perspectiva crítica y que intenta reflejar las condiciones, obstáculos y oportunidades que caracterizan la realidad económica latinoamericana en la actualidad, en relación con el comercio exterior, y sus implicancias para el desarrollo económico y social.

En conjunto, el curso procura alcanzar un adecuado balance entre los aspectos teóricos propiamente dichos (que implican un imprescindible esfuerzo de abstracción) y las posibles aplicaciones concretas de los mismos a las cuestiones de política económica más importantes.

CONTENIDOS TEMATICOS Y BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

Introducción a la teoría del comercio internacional, la política comercial internacional, la macroeconomía abierta y las finanzas internacionales. Los países en desarrollo y la teoría del comercio internacional. Las tendencias actuales a la globalización económica y financiera y su impacto en las relaciones de comercio. Las bases o factores actuales de la competitividad internacional: aspectos conceptuales.

* Tugores, Juan, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*, 1999. cap. 1.

Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. I.

Oman Ch. "Globalización: la nueva competencia", en *Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo*, selección de Carlos J. Moneta y Carlos Quenan. Corregidor, 1994.

PRIMERA PARTE: LAS CAUSAS O DETERMINANTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL. LA EVOLUCION DE LA TEORIA.

LOS CLASICOS: VENTAJAS ABSOLUTAS Y VENTAJAS COMPARATIVAS.

Adam Smith: Ventajas Absolutas. El modelo de Ricardo: productividad del trabajo y ventajas comparativas.

* Tugores, Juan, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. Mc Graw-Hill, 1999. cap. 2.

* Krugman y Obstfeld, *Economía Internacional. Teoría y Políticas*. Mc Graw-Hill. 1994. Cap. 2.

Rainelli M., *Le Commerce International*. La Découverte, Collection "Repères", Paris. 1996.

Ricardo D. *Principios de Economía Política*. FCE., Cap. VII.

Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. II.

Yoguel G., *Comercio Internacional, competitividad y estrategias empresariales: El sendero evolutivo de la teoría*. UNGS. 1996.



EL MODELO NEOCLASICO: DIFERENCIAS EN LA DOTACION DE FACTORES

Dotación de recursos, precios relativos y patrones de comercio internacional: el modelo de Heckscher-Ohlin. Efectos del comercio internacional sobre la distribución del ingreso.

* Tugores, Juan, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. Mc Graw-Hill, 1999. cap. 2.

* Krugman y Obstfeld, *Economía Internacional. Teoría y Políticas*. Mc Graw-Hill. 1994. Cap. 4.

Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. III.

Rainelli M., *Le Commerce International*. La Découverte, Collection "Repères", Paris. 1996.

Yoguel G., *Comercio Internacional, competitividad y estrategias empresariales: El sendero evolutivo de la teoría*. UNGS. 1996.

LAS NUEVAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Rendimientos crecientes y economías de escala. Competencia monopolista. Discriminación de precios. Dumping. Economías externas. Diferenciación de productos y comercio intraindustrial. Diferencias en capacidades tecnológicas. Ventajas comparativas dinámicas.

* Tugores, Juan, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. Mc Graw-Hill, 1999. cap. 2.

* Krugman y Obstfeld, *Economía Internacional. Teoría y Políticas*. Mc Graw-Hill. 1994. Cap. 6.

* Ocampo J.A. "Las nuevas teorías del comercio internacional y los países en vías de desarrollo" en *Pensamiento Iberoamericano*, jul-dic. de 1991.

Rainelli M. (1996), *La Nouvelle Théorie du Commerce International*. La Découverte, Collection "Repères", Paris.

Yoguel G., *Comercio Internacional, competitividad y estrategias empresariales: El sendero evolutivo de la teoría*. UNGS. 1996.

SEGUNDA PARTE: ASPECTOS MONETARIOS Y FINANCIEROS

MERCADOS DE DIVISAS Y SISTEMAS DE PARIDADES. EL NIVEL DE PRECIOS Y EL TIPO DE CAMBIO A LARGO PLAZO.

Los tipos de cambio y el mercado de divisas. Sistemas cambiarios: flotación vs. fijación. Crisis monetarias y ataques especulativos. El sistema financiero internacional. Los mecanismos de transmisión internacional.

* Tugores, J., *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*, 1999, Cap. 4 y 5.

Krugman y Obstfeld, *Economía Internacional. Teoría y Políticas*. Mc Graw-Hill. 1994.

TERCERA PARTE: COMPETITIVIDAD, GLOBALIZACIÓN Y POLÍTICA COMERCIAL.

LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.



Aspectos conceptuales. Factores precio y no precio. Criterios y formas de medición. Políticas e instrumentos para el incremento de la competitividad. El papel de la innovación.

- * Ferraz J et. al. *Made in Brazil. Desafíos competitivos para a indústria*. Editora Campus. Río de Janeiro. 1995. Cap. 1.
- * Coriat B. y Taddéi D. *Made in France. Cómo enfrentar los desafíos de la competitividad internacional*. Alianza Editorial. 1995.
- * BID, *Competitividad: El Motor del Crecimiento*. 2001.
- * ONUDI, "Competir mediante la innovación y el aprendizaje". *Informe sobre el desarrollo industrial correspondiente a 2002/2003*. Parte II, cap. 5.
- Chudnovsky, D. y Porta, F. *La competitividad internacional. Principales cuestiones conceptuales y metodológicas*. CENIT. DT 3. 1990.
- Katz J., "Organización industrial, competitividad internacional y políticas públicas", en *El desafío de la competitividad. La industria argentina. en transformación*. Bernardo Kosacoff (comp.). CEPAL/Alianza Editorial. 1993.

LOS VÍNCULOS ENTRE LAS POLÍTICAS COMERCIAL, INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA

Los instrumentos de la política comercial. Aranceles a las importaciones. Protección efectiva. Barreras paraarancelarias. Cuotas. Subsidios. Restricción voluntaria de exportaciones.

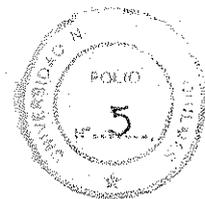
Externalidades e innovación tecnológica

- * Tugores, Juan, *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. Mc Graw-Hill, 1999. cap. 3.
- * French-Davis. "Ventajas comparativas dinámicas; un planteamiento neoestructuralista", en *Cuadernos de la CEPAL*. Nº 63, 1990.
- Stewart, F. y Ghani, E. "How significant are externalities for development". *World Development*, vol 19, Nº 6, 1991.
- Katz Jorge. "Las innovaciones tecnológicas internas y la ventaja comparativa dinámica" en S. Teitel y L. Westphal (comp.) *Cambio Tecnológico y desarrollo industrial*. F.C.E. 1990.

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Las ET y la IED. Transferencia de tecnología. Incidencia de la IED en las pautas de industrialización y comercio exterior de los países en desarrollo. Las alianzas estratégicas. El proceso de globalización.

- * ONUDI, "Competir mediante la innovación y el aprendizaje". *Informe sobre el desarrollo industrial correspondiente a 2002/2003*. Parte II, cap. 6.
- * Chudnovsky D. y López A., "La transnacionalización de la Economía Argentina". EUDEBA/CENIT, 2001. Cap. 1.
- Finkman J. y Montenegro M., "Vientos de cambio: los nuevos temas centrales sobre las empresas transnacionales". CEPAL. Documento de trabajo nº 63. Junio de 1995.
- Fritsch, W. y Franco, G. "Inversión extranjera directa y pautas de la industrialización y el comercio exterior en los países en desarrollo", en *Desarrollo Económico* Nº 120. Ene-marzo 1991. Buenos Aires.



J. Dunning: Explaining international production, Unwyn Hyman, Londres, 1988
L. Mytelka: *Crisis, technological change and the strategic alliance*, en L. Mytelka (ed): Strategic partnerships and the world economy, Pinter Publishers, Londres, 1991.
Ffrench-Davis R. *Economía Internacional. Teorías y Políticas para el Desarrollo*. FCE. 1979. Cap. X.

GLOBALIZACION Y REGIONALIZACION

Las tendencias hacia la conformación de bloques regionales de comercio. La integración en América Latina: oportunidades y desafíos. La estrategia europea de integración regional.

* Tugores, J., *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*, 1999, Cap. 6.

Gana E., "La dinámica y los nuevos estilos de la integración Económica en América Latina y Europa", *Pensamiento Iberoamericano*, núm 26, Madrid, 1997.

Bouzas R, (Ed) Regionalización e Integración Económica. Instituciones y Procesos comparados. Ed. Nuevohacer, GEL, Buenos. Aires. 1997.

CUARTA PARTE: COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E INSERCIÓN INTERNACIONAL.

Los NIC's y la industrialización a través de las exportaciones. Las enseñanzas del "milagro asiático".

* Westphal L., "La política industrial y tecnológica en una economía impulsada por las exportaciones; lecciones de la experiencia de Corea del Sur". Pensamiento Iberoamericano. 1992.

* Stiglitz J., "Algunas enseñanzas del milagro del Este Asiático" *Desarrollo Económico*, octubre diciembre, 1997.

Hikino T. y Amsden A., "La industrialización tardía en perspectiva histórica", en Desarrollo Económico, abril-junio 1995.

Singh A. "Asia y América Latina comparados: divergencias económicas en los años 80". Desarrollo Económico, Ene-marzo 1995.

Chudnovsky, Daniel, "La política industrial y tecnológica en transición: los casos de los EE.UU. y el Japón", en *El desafío de la competitividad. La industria argentina. en transformación*. Bernardo Kosacoff (comp.). CEPAL/Alianza Editorial. 1993.

Katz J. Y Kosacoff B., Aprendizaje tecnológico, desarrollo institucional y la microeconomía de la sustitución de importaciones. Desarrollo Económico N° 148. Ene-Mar de 1998.

Fajnzylber, F., "Industrialización de América Latina: de la 'caja negra' al 'casillero vacío'". Cuadernos de la CEPAL N° 60. 1989.

COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO.

La incidencia del sector externo en el desarrollo económico y social. Patrones de intercambio y tendencias de especialización. Los retos y dificultades actuales para América Latina y el papel del sector externo. Argentina: oportunidades y restricciones



* Mikio Kuwayama y José E. Durán Lima. "La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial". CEPAL. Serie Comercio Internacional N° 26. 2003

* Ocampo J. A. "Más allá del Consenso de Washington: una visión desde la CEPAL." Revista de la CEPAL. Diciembre de 1998.

* Stiglitz J. E. "Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el Consenso post-Washington", en Desarrollo Económico, núm. 151, octubre-diciembre de 1998.

CEPAL, *Globalización y Desarrollo*. 2002.

BID, *Competitividad: El Motor del Crecimiento*. 2001. cap. 9, 10 y 17.

ONUDI, "Competir mediante la innovación y el aprendizaje". *Informe sobre el desarrollo industrial correspondiente a 2002/2003*. Parte I, caps 1 y 2.

METODOLOGIA

El enfoque adoptado para el tratamiento de los temas contemplados en el programa procura balancear adecuadamente los aspectos conceptuales y los analíticos que corresponden a un curso de carácter teórico. La carga horaria prevista para esta materia no permite, sin embargo, contemplar la realización de trabajos prácticos, los que podrían cumplir un papel importante en la formación de los estudiantes.

Con el fin de favorecer la participación activa de los estudiantes en las clases y fomentar la sistematización de sus tareas de lectura y estudio, desde el inicio del curso se les proporciona copia del programa y la bibliografía con el detalle de los temas que se desarrollarán en cada clase y los textos donde encontrarán los elementos y antecedentes adecuados.

Pese a las limitaciones propias del escaso tiempo disponible en relación con la vastedad de la temática abarcada por la materia se procura, asimismo, presentar distintos enfoques en el tratamiento de los temas, con el propósito de fomentar en los estudiantes la reflexión crítica. Al efecto, los textos obligatorios incluyen, además de un manual básico de economía internacional, un conjunto de lecturas que aportan puntos de vista o aproximaciones teóricas alternativas sobre aspectos cruciales del comercio internacional.

Como parte de la formación de los estudiantes, las preguntas a responder en los exámenes apuntan a la realización de un esfuerzo de relación y vinculación de los diversos temas de estudio.



EVALUACION

Para aprobar la materia, los alumnos deberán registrar un mínimo de asistencia a las clases del 75%. Asimismo, se realizarán trabajos prácticos semanales los que también deberán ser cumplimentados en un 75% como mínimo.

Además, deberán rendir dos exámenes parciales y un examen final. Los alumnos que obtengan en los exámenes parciales una calificación promedio de entre siete (7) y diez (10) puntos habrán aprobado la materia con la calificación mencionada, quedando eximidos de rendir el examen final. Los alumnos que obtengan en los dos exámenes parciales una calificación menor a cuatro (4) puntos habrán reprobado la materia.

En los casos en que la calificación promedio de los dos parciales haya sido menor a los siete (7) puntos deberán rendir el examen final, debiendo obtener en el mismo una calificación mínima de cuatro (4) puntos para aprobar la materia. Se deja expresamente aclarado que la nota de los exámenes parciales no se promediará con la del examen final y que si ésta fuera menor a cuatro (4) puntos el alumno habrá reprobado la materia.