

Departamento de Ciencias Sociales

Carrera de Comercio Internacional

Primer semestre de 2005: del 03/03/05 al 29/06/05

Materia: **Clasificación Arancelaria / Valoración Aduanera y Costos de Exportación e Importación.**

Carga horaria: 5 horas semanales

Horario: Lunes y jueves de 17.30 a 20.00 hs.

Docentes: Lic. Alfredo Scatizza (ascatizza@unq.edu.ar)

Prof. Alejandro Pardo (ajpardo@fibertel.com.ar).

Orientación del curso: Orientación en **Gestión Comercial**, núcleo de licenciatura

Créditos: **10**

Tipo de curso: **Práctico –Teórico**

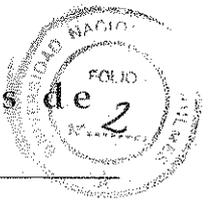
OBJETIVO DE LA MATERIA

- Exponer un marco teórico-práctico que permita conocer las etapas previas y posteriores del proceso de formulación del precio de exportación e importación.
- Brindar los conocimientos, métodos y técnicas de clasificación arancelaria, a fin de determinar los derechos y tributos que gravaren las mercancías en aduana.
- Determinar correctamente, de acuerdo a la normativa aduanera, la valoración en aduana de las mercancías.
- Familiarizar al alumno con herramientas de uso corriente en el comercio exterior.
- Acercar al estudiante los conceptos claves de comercio exterior y diferentes estrategias de internacionalización utilizados en la práctica habitual de las empresas.
- Formar criterios de decisión a la hora de implementar proyectos de comercio electrónico.

PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1. Clasificación Arancelaria

Clasificación Arancelaria: Antecedentes sobre el Sistema de Nomenclatura y Clasificación Arancelaria. Nomenclatura Arancelaria de Bruselas en el marco de las gestiones por la unidad europea y el GATT. El Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercaderías. Nomenclatura de la ALADI (NALADISA). El Mercosur y la adopción de una Nomenclatura común: NCM. Las facultades aduaneras y el trámite clasificatorio. Uso de la nomenclatura. Interpretación de



la información del NCM. Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura. Interpretación y estructura de la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, base de la Nomenclatura Común Mercosur (NCM).

Bibliografía obligatoria:

- Pranteda, Nicolás Natalio (2002), *Clasificación de Mercancías en el Comercio Internacional*, Editorial La Ley.
- Nomenclador Común del Mercosur (N.C.M.) y boletines oficiales.
- Apuntes de clases
- Sitios Web recomendados por la cátedra.

UNIDAD 2. Valoración en Aduana de las Mercancías

Valoración de las Mercancías en Aduana de Importación: Orígenes y necesidades de valorar las mercancías ante la Aduana. Teoría y nociones de valor de las mercaderías. El Acuerdo sobre Valoración en Aduana del GATT. Interpretación del Artículo VII del Acuerdo de Aranceles y Comercio. Su aprobación y aplicación en Argentina: el Sistema de Valoración. El Sistema único de valoración de mercaderías en el Mercosur. Valoración y prácticas comerciales desleales: Dumping y Subsidios. Valoración de las Mercancías de Exportación: Noción de Valor Imponible, métodos para su obtención, cantida a valorar, condición de pago: Nivel comercial, distintos momentos de valoración. Determinación del coeficiente de derechos de Exportación, procedimientos de pago de tributos. Componentes del Valor en Aduana de Exportación, determinación del Valor FOB y bases de incentivos promocionales. Incentivos promocionales a las Exportaciones Reintegro, Reembolso y Draw Back. Impuestos, Tasas y Tributos vinculados al Comercio Exterior.

Bibliografía obligatoria:

- Código Aduanero Argentino.
- Lascano, Julio Carlos (2003), *El Valor en Aduana de las Mercaderías Importadas*. Editorial Osmar D. Buyatti.
- Apuntes de clases
- Sitios Web recomendados por la cátedra.

Bibliografía de Consulta:

- Código de Valoración del GATT (Ley 23.311). Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VII del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio. Código Aduanero Ley 22415 Decreto Reglamentario 1001/82 y sus modificatorias Resoluciones de la AFIP/DGA vigentes.

UNIDAD 3. Precios de Exportación e Importación

Evaluación y comparación de ofertas de exportación e importación. Consideración de los elementos que influyen en la decisión de exportar e importar: aspectos arancelarios, cambiarios, impositivos, financieros, cupos, prohibiciones, incentivos promocionales etc.. Documentos exigidos por la Aduana, entidades bancarias y otros organismos. Liquidación de derechos, tasas y tributos. Conformación de precios y costos de exportación e importación. Secuencias operativa de una Exportación. Secuencia Operativa de una Importación.

Bibliografía Obligatoria:

- Fratalocchi, Aldo (2002), *Carpeta de Trabajo: Tópicos en Comercio Internacional*. Ed. Universidad Nacional de Quilmes
- Código Aduanero Argentino.



- Ledesma Carlos A. (19979. *Nuevos principios de Comercio Internacional, para actuar en escenarios globalizados*; 5ª Ed. Actualiz. Edit. Macchi
- Cámara de Comercio Internacional, *INCOTERMS*; Versión año 2000
- Arese, Héctor Félix (2003). "Parte IV: Capítulos: 8, 9, 10,11; Parte V: Capítulos: 12, 13, 14, 15,16 y 17", *Práctica Profesional de Negocios Internacionales*. Editorial Norma.
- Minervini, Nicola (2003) "Cap.II El Plan de Internacionalización; Cap.XII: Formas de Gestión del Mercado, Cap.XIII: La selección de la contraparte o socio; Cap.XIV: La Ingeniería del Precio; Cap.XV: El Consorcio de Exportación", en *La Ingeniería de la Exportación* 4º Edición, Editorial Mc.GrawHill
- Apuntes de clases
- Sitios Web recomendados por la cátedra.

Bibliografía de Consulta:

- Moreno, José M. *Manual del Exportador*; Ediciones Macchi
- Aldo Fratolocchi (2002). *Como exportar o importar. Cálculo del Costo y del Precio Internacional*; Editorial Errepar
- Digier, Agustín E. (2001). *Como exportar e importar*; 2º Edición Valletta Ediciones;

UNIDAD 4. Gestión del Comercio Exterior en la Empresa

Esquema organizativo de la empresa para operar en el comercio exterior. Organización del departamento de comercio exterior, pasos previos a tener en cuenta. Consideración de los elementos que contribuyen para la elaboración de un proyecto de comercio exterior, sea de importación o exportación.

Bibliografía Obligatoria:

- Arese, Héctor Félix (2003). "Parte IV: Capítulos: 8, 9, 10,11; Parte V: Capítulos: 12, 13, 14, 15,16 y 17", *Práctica Profesional de Negocios Internacionales*. Editorial Norma.
- Ledesma Carlos A. (19979. *Nuevos principios de Comercio Internacional, para actuar en escenarios globalizados*; 5ª Ed. Actualiz. Edit. Macchi.
- Minervini, Nicola (2003) "El Consorcio de Exportación; Cap.XVI: El Departamento de Exportación: gestión y funciones; Cap. XVII: Ejemplos de Formatos; Cap.XVIII: La Información en un Departamento de Exportación", en *La Ingeniería de la Exportación* 4º Edición, Editorial Mc.GrawHill
- Digier, Agustín E. (2001). *Como exportar e importar*; 2º Edición Valletta Ediciones;
- Apuntes de clases
- Sitios Web recomendados por la cátedra.

El material bibliográfico que se utilizará a lo largo de todo el curso esta contenido en:

1. Arese, Héctor Félix (2003). "Parte IV: Capítulos: 8, 9, 10,11; Parte V: Capítulos: 12, 13, 14, 15,16 y 17", *Práctica Profesional de Negocios Internacionales*. Editorial Norma.
2. Cámara de Comercio Internacional, *INCOTERMS*; Versión año 2000
3. Código Aduanero Argentino: Carlos-Ferro, Francisco (1990), *Código Aduanero Comentado*. Edit. Ediciones Depalma.
4. Código de Valoración del GATT (Ley 23.311). Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VII del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio.
5. Digier, Agustín E. (2001). *Como exportar e importar*; 2º Edición Valletta Ediciones;



6. Fratolocchi, Aldo (2002), Carpeta de Trabajo: *Tópicos en Comercio Internacional*. Ed. Universidad Nacional de Quilmes
7. Fratolocchi, Aldo (2002). *Como exportar o importar. Cálculo del Costo y del Precio Internacional*; Editorial Errepar
8. Lascano, Julio Carlos (2003), *El Valor en Aduana de las Mercaderías Importadas*. Editorial Osmar D. Buyatti.
9. Ledesma Carlos A. (19979. *Nuevos principios de Comercio Internacional, para actuar en escenarios globalizados*; 5ª Ed. Actualiz. Edit. Macchi
10. Minervini, Nicola (2003) "Cap.II El Plan de Internacionalización; Cap.XII: Formas de Gestión del Mercado, Cap.XIII: La selección de la contraparte o socio; Cap.XIV: La Ingeniería del Precio; Cap.XV: El Consorcio de Exportación; Cap.XVI: El Departamento de Exportación: gestión y funciones; Cap. XVII: Ejemplos de Formatos; Cap.XVIII: La Información en un Departamento de Exportación, en *La Ingeniería de la Exportación* 4º Edición, Editorial Mc.GrawHill.
11. Moreno, José M. *Manual del Exportador*; Ediciones Macchi
12. Nomenclador Común del Mercosur (N.C.M.) y boletines oficiales.
13. Pranteda, Nicolás Natalio (2002), *Clasificación de Mercancías en el Comercio Internacional*, Editorial La Ley.

METODOLOGIA de EVALUACION

- Se deberá rendir dos exámenes escritos o reemplazar el segundo parcial por una exposición oral individual o grupal (no más de tres alumnos por grupo). Se podrá recuperar solo uno de los parciales.
- Se calificará con una nota entre 0 y 10 siendo necesario un mínimo de 4 puntos en cada parcial para la aprobación de la materia.

HORAS DE ESTUDIO RECOMENDADAS (EXTRA CLASE):

Por ser un curso con un alto contenido práctico se recomienda revisar los casos vistos durante las clases semanales profundizándolas con lecturas recomendadas por los docentes a cargo, sumado a la navegación de portales de comercio exterior, organismos que intervienen en las diferentes etapas de la operativa y empresas de servicios vinculadas al comercio exterior.

CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DEL CURSO

- Manejo fluido de Internet,
- Haber navegado por páginas de organismos públicos y portales vinculados con el comercio exterior argentino: Aduana, Secretarías, SEPyME, SENASA, etc.
- Conocimientos de procesador de textos (Word) y planillas de cálculo (Excel).
- Nociones básicas contables y matemáticas.